



Noticias



al detalle

LA REVISTA DE LOS PRODUCTOS DE IMPULSO EN *Retail*



180.000

ejemplares año

30.000

en 6 ediciones

2017 MEDIA KIT

ND 73 enero/febrero

INFORMES AL CANAL

- Caramelos y chicles
- Productos con licencia

ND 74 marzo/abril

INFORMES AL CANAL

- Pan y pastelería
- Aperitivos horneados

REPORTAJES

- Artículos de celebraciones
- Balance ISM
- Salón de Gourmets

ND 75 mayo/junio

INFORMES AL CANAL

- Golosina líquida
- Helados
- Bebidas

REPORTAJES

- Balance Intersicop

ND 76 julio/agosto

INFORMES AL CANAL

- Patatas fritas y snacks
- Frutos Secos
- Encurtidos
- Aperitivos cárnicos

ND 77 septiembre/octubre

INFORMES AL CANAL

- Vuelta al cole
- Chocolate

REPORTAJES

- Halloween

ND 78 noviembre/diciembre

INFORMES AL CANAL

- Navidad
- Galletas

REPORTAJES

- Balance Anuga



Novedades y promociones: los últimos lanzamientos al mercado y las promociones en curso de cara al detallista y el consumidor

Novedades con licencia: lanzamientos vinculados a licencias de personajes que estimulan las ventas

Detalles informativos: la actualidad del sector

I+D+i: un producto rupturista, auténtica innovación, en cada edición

Cómo se vende: sugerencias para aumentar la rotación de los productos con un mejor posicionamiento

Un producto al detalle: la historia de un producto emblemático

Quién es quién: personas con responsabilidad en la industria nos cuentan su proyecto

Informe al canal: conocimiento de cada segmento a partir de un exhaustivo estudio de mercado cuantitativo y cualitativo

La tienda al detalle: una ventana a los diferentes modelos de negocio que conforman el Canal Impulso

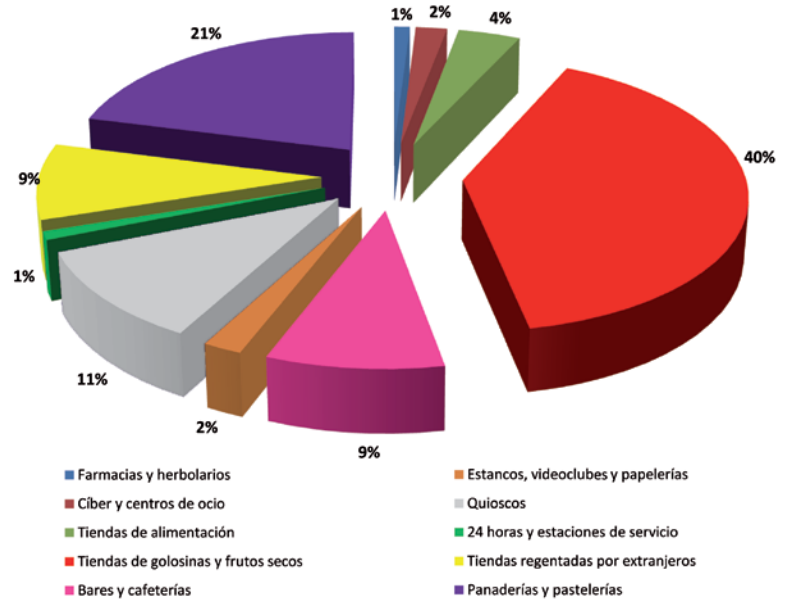
Reportaje sobre los acontecimientos de actualidad: ferias, aniversarios, inauguraciones, visita a empresas

Legislación y fiscalidad: novedades legislativas con la interpretación de un experto

Las 4 S: actividad de las empresas en el ámbito de la sostenibilidad, sociabilidad, salud y solidaridad

La tienda profesional: consejos de la Escuela de Comercio, Escodi, para rentabilizar su negocio

El eslabón más cercano al consumidor



INSERCIONES PREFERENTES

● En contraportada (tamaño Din A3)	3.900 €
● Faldón en portada (130x185 mm)	3.050 €
● Interior de contraportada (tamaño Din A3)	3.500 €
● Póster (560x400 mm)	4.950 €
● Encarte total	5.100 €
● Encarte selectivo	consultar precio*

INSERCIONES PUNTUALES

● Página Din A4	2.150 €
● Faldón horizontal (250 x 120 mm)	1.375 €
● Faldón vertical (122 x 165 mm)	1.375 €
● Mini faldón interior (250 x 60 mm)	1.075 €

MÓDULOS ANUALES EN DIRECTORIO AL DETALLE

(con diseño y realización)	
● 1 módulo (60 x 60 mm)	1.315 €
● 2 módulos (122 x 60 mm)	2.400 €
● 4 módulos (122 x 120 mm)	3.675 €

● Diseño de anuncio	desde 450 €
● Modificación de anuncio	desde 150 €

*Valoración y presupuesto personalizado

SWEETPRESS

COMUNICACIÓN PROFESIONAL PARA EL MERCADO DE IMPULSO Y DE LA TECNOLOGÍA ALIMENTARIA

SWEETPRESS.COM SWEETPRESS.TV

Miembro de Asociación de Prensa Profesional y Contenidos Multimedia

FIPP MIEMBRO DE LA FEDERACION INTERNACIONAL DE LA PRENSA PERIODICA

Antonio López, 249 - Edificio Vértice - Planta 5ª - 28041 - MADRID - Tlf: 915 001 107 - Fax: 915 001 170

www.sweetpress.com - e-mail: atencioncliente@sweetpress.com