

GUÍA

DA

Dulces & peritivos

Sweets & Snacks

2026

Patrocina



Edita

PRENSA PROFESIONAL



#alimentosdespaña

QUIÉN ES QUIÉN

GUÍA ANUAL DE **D**ulces **N**oticias[®] CON
TODOS LOS OPERADORES DEL MERCADO

Quién es quién

**en el sector español del
snacking dulce y salado**

**Fabricantes, distribuidores
y operadores de toda
la cadena de valor**

	5	Editorial
	7	Aperitivos
	13	Directorio de empresas de Aperitivos
	51	Confitería de Azúcar
	57	Directorio de empresas de Confitería de azúcar
	85	Chocolate y Derivados del Cacao
	90	Directorio de empresas de Chocolate y derivados del cacao
	111	Galletas
	116	Directorio de empresas de Galletas
	129	Helados y Golosina líquida
	134	Directorio de empresas de Helados y Golosina líquida
	143	Pastelería y masas congeladas
	148	Directorio de empresas de Pastelería y masas congeladas
	165	Bebidas
	170	Empresas destacadas de Bebidas
	173	Productos de Navidad
	178	Directorio de empresas de Productos de Navidad
	191	Proveedores
	194	Empresas destacadas de Aromas, aditivos e ingredientes
	198	Empresas destacadas de Equipos de proceso y envasado
	200	Empresas destacadas de Embalaje, envases y etiquetas
	201	Empresas destacadas de Software de gestión
	203	Legislación
	211	Distribución Impulso
	216	Directorio de Distribución Impulso
	273	Distribución Alimentaria
	278	Directorio de Distribución Alimentaria

Editada por Prensa Profesional, S.L.

Antonio López, 249,
Edificio Vértice - 5ª planta - 28041 Madrid
Tlf.: 34 915 001 107 - Fax: 34 915 001 170

DIRECTORA:

Lola Fernández Paniagua
lolafernandez@sweetpress.com

REDACCIÓN:

Isabel Vaquero Gómez
ivaquero@sweetpress.com

Ana Isabel Mula Pariente
anamula@sweetpress.com

Nicolás Fernández García
redaccion@sweetpress.com

Víctor Gómez Fernández
actualidad@sweetpress.com

Jesús Barrera López
contenido@sweetpress.com

PRODUCCIÓN:

José María Fernández Paniagua
jfernandez@sweetpress.com

Félix Francisco Marín Pérez
fmarin@sweetpress.com

Laura Rodríguez Dionis
lrodriguez@sweetpress.com

Daniel Castro González
dcastro@sweetpress.com

PUBLICIDAD:

Alberto Rodríguez Aparicio
arodriguez@sweetpress.com

Lourdes Seijas Olivera
lseijas@sweetpress.com

David Muñoz Hernández
dmunoz@sweetpress.com

Martín Vázquez Chacón
marketing@sweetpress.com

ADMINISTRACIÓN:

Ana María Herranz Pablo
gestion@sweetpress.com

Mª Jesús Ríos del Val
administracion@sweetpress.com

IMPRESA POR:

Willing Press, S.L.

La Granja, 45 - 28108 LAGOBENDAS (Madrid)
Tlf.: 916 624 868

PRENSA PROFESIONAL 360°

Miembro de **Club Abierto de Editores**

FIPP MIEMBRO DE LA FEDERACION INTERNACIONAL DE LA PRENSA PERIODICA **CEDRO**

DEPÓSITO LEGAL: M-27507-2011
I.S.S.N. 1888-8208

Base de datos inscrita en la Agencia de
Protección de Datos, bajo el número
1942205881, desde Agosto 1994

COPYRIGHT © 2026 PRENSA PROFESIONAL, S.L.
Reservados todos los derechos.

Queda prohibida la reproducción total o parcial,
por el medio que sea, del contenido de esta Revista,
sin autorización previa y por escrito de la Editorial.

Todas las empresas, todas las oportunidades

Cada año, cuando llega esta cita, volvemos a comprobar la extraordinaria fortaleza de una industria que no deja de reinventarse. Detrás de cada dulce, cada aperitivo y cada innovación hay empresas, personas y proyectos que impulsan uno de los sectores más dinámicos de la alimentación española. Y precisamente para conectar a todos ellos nace una nueva edición de la **Guía de Dulces y Aperitivos Españoles**.

Mucho más que un directorio, esta publicación es el gran punto de encuentro del mercado. Reúne a fabricantes, importadores, distribuidores y proveedores especializados en una herramienta concebida para facilitar el contacto, generar oportunidades de negocio y acercar la oferta y la demanda, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

Porque el sector español del dulce y los aperitivos se ha ganado, por méritos propios, un reconocimiento internacional basado en la innovación, la calidad y su enorme capacidad de adaptación. Cada año son más los compradores e importadores de todo el mundo que miran hacia España en busca de nuevos productos, tendencias y socios comerciales. Esta Guía quiere ser, precisamente, la puerta de entrada a ese talento.

No es casualidad que la **Guía de Dulces y Aperitivos Españoles** cuente con el respaldo de la campaña **Alimentos de España**, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Compartimos el mismo objetivo, dicho con toda la humildad de una editorial que nació para dar visibilidad a un sector que no tenía medio de comunicación hasta entonces y poner en valor una industria que contribuye a proyectar la imagen de nuestro país dentro y fuera de nuestras fronteras.

Cuando publicamos la primera edición, hace ya más de dos décadas, lo hicimos con la misma filosofía que inspiró el nacimiento de *Dulces Noticias* en 1989: ofrecer información útil, especializada y capaz de aportar valor a los profesionales. Fuimos pioneros en modernizar la comunicación del sector y seguimos creyendo que la mejor manera de impulsar un mercado es hacerlo visible.

Hoy, esa vocación permanece intacta. La Guía evoluciona con los tiempos y está disponible tanto en formato impreso como digital, adaptándose a la forma en que los profesionales consultan la información. Además, incorpora un completo buscador que conecta directamente con las páginas web de las empresas participantes, convirtiéndose en una plataforma de comunicación abierta, práctica y permanentemente actualizada.

Cada empresa que aparece en estas páginas forma parte de una historia de crecimiento colectivo. Y cada lector encontrará aquí mucho más que nombres y referencias: descubrirá el mapa de un sector que sigue avanzando con determinación, creatividad y una enorme capacidad para generar valor.

Gracias por acompañarnos un año más. Esta Guía también es suya, porque está construida por y para los profesionales que, día a día, hacen grande la industria española del dulce y de los aperitivos y a su lado los productos sinérgicos que comparten estrategias y los proveedores que ayudan a construir sector.



* @LolaFPaniagua
facebook.com/SweetPress2.0
linkedin.com/company/sweet-press-s-l





Aperitivos

Una alimentación cada vez más snackificada

Con unas cifras estables en patatas fritas y snacks y una notable subida de los frutos secos en valor, el mercado del snacking salado es capaz de hacer frente a un entorno de costes elevados, fuerte competencia y consumidores más exigentes buscando nuevas vías de crecimiento a través de innovación en productos, formatos y ocasiones de consumo

PATATAS FRITAS Y SNACKS

Consumo Valor

798,16 M€
(+1,5%)

Consumo Volumen

85.532 t
(+0,2%)

Gasto per cápita

17,05 €
(+1,6%)

Consumo per cápita

1,83 kg
(+0,3%)

FRUTOS SECOS

Consumo Valor

1.504,56 M€
(+8,5%)

Consumo Volumen

168.727 t
(+1,3%)

Gasto per cápita

32,13 €
(+8,6%)

Consumo per cápita

3,60 kg
(+1,4%)

Fuente: MAPA (TAM Noviembre 2025)



Los informes completos en el número 449/450 de Dulces Noticias (edición de julio/agosto de 2026)

- Los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) sitúan el consumo en el hogar de patatas fritas y snacks en el TAM Noviembre 2025 en 85.532 toneladas (+0,2%) y en 798,52 millones de euros (+1,5%).
- En cuanto al consumo de frutos secos, el MAPA registra un fuerte crecimiento del valor (+8,5%), hasta 1.504,56 millones de euros, mientras que el volumen sube un +1,3% (168.727 toneladas).
- Los datos de Circana (TAM Mayo 2026) confirman que el mercado de patatas fritas y snacks crece en libre-servicio, tanto en valor (+2,6%, hasta los 1.379,48 millones de euros) como en volumen (+2,1%, hasta las 137.498 toneladas).
- La categoría de frutos secos y semillas, en cambio, sufre un ligero descenso en volumen (-0,6%), con 155.909,27 toneladas, mientras que en valor registra unas ventas de 1.552,91 millones de euros, un incremento del +6,7%.

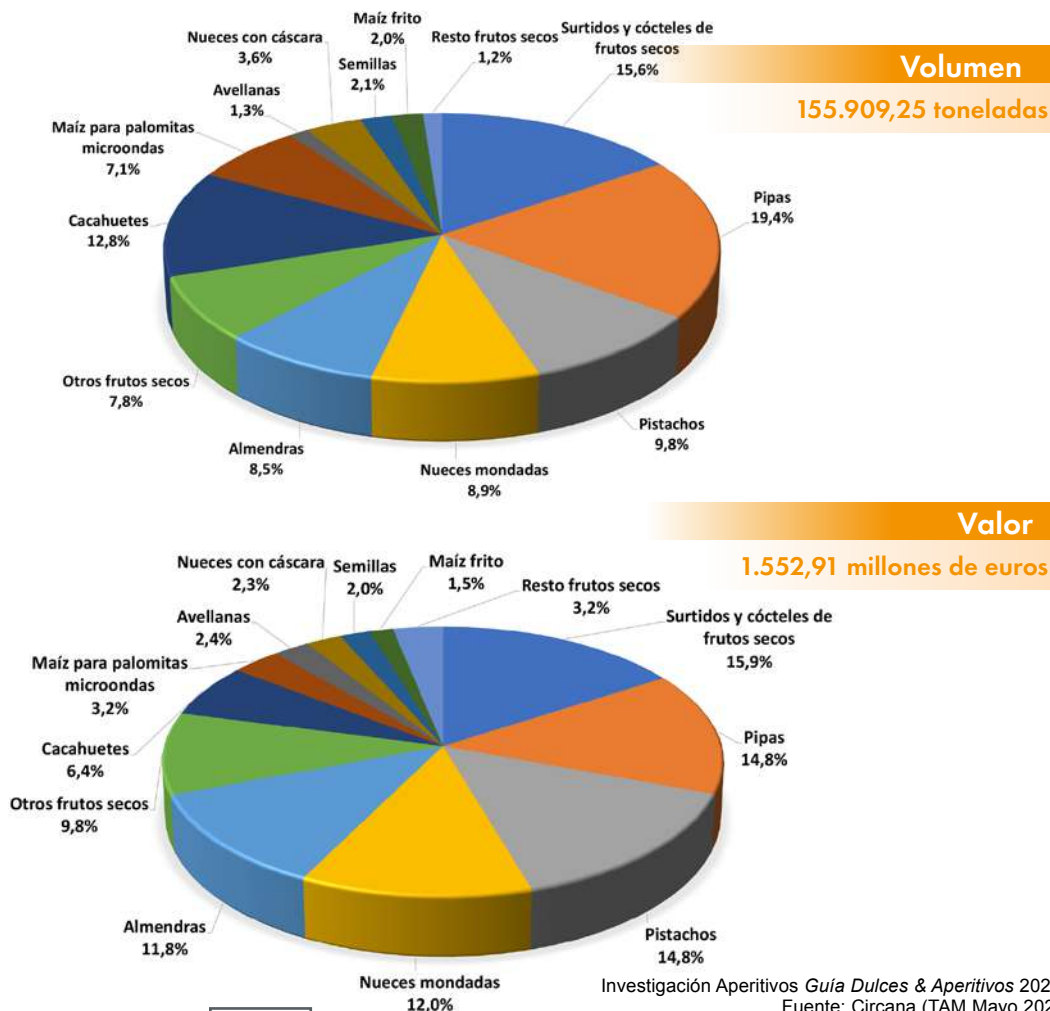
Consumo en el hogar de frutos secos

PRODUCTO	Volumen (Toneladas)		% Evolución	Valor (millones de €)		% Evolución
	TAM NOV'24	TAM NOV'25		TAM NOV'24	TAM NOV'25	
Total Frutos Secos y Semillas	166.486,81	168.727,89	1,3%	1.386,76	1.504,56	8,5%
Almendras	13.633,36	13.027,30	-4,4%	158,92	166,16	4,6%
Almendra con cáscara	3.995,29	3.510,61	-12,1%	38,52	38,47	-0,1%
Almendra sin cáscara	9.638,07	9.516,69	-1,3%	120,40	127,69	6,1%
Cacahuetes	16.418,64	15.802,07	-3,8%	80,51	78,17	-2,9%
Cacahuete con cáscara	6.799,29	6.519,02	-4,1%	29,62	28,27	-4,6%
Cacahuete sin cáscara	9.619,35	9.283,05	-3,5%	50,88	49,90	-1,9%
Nueces	27.482,67	26.890,54	-2,2%	225,02	252,89	12,4%
Nueces con cáscara	15.046,27	14.341,83	-4,7%	85,37	87,88	2,9%
Nueces sin cáscara	12.436,40	12.548,70	0,9%	139,65	165,01	18,2%
Avellanas	3.091,74	3.357,18	8,6%	39,99	43,70	9,3%
Pistachos	9.912,21	11.176,67	12,8%	134,38	156,26	16,3%
Surtidos	20.069,62	20.666,58	3,0%	172,17	194,45	12,9%
Otros frutos secos	73.579,10	74.896,56	1,8%	555,65	585,46	5,4%
Castañas	370,87	383,52	3,4%	5,37	5,43	1,0%
Semillas	2.299,47	2.910,99	26,6%	20,14	27,46	36,4%

Investigación Aperitivos Guía Dulces & Aperitivos 2026®

Fuente: MAPA (TAM Noviembre 2025)

Distribución de las ventas de frutos secos por tipos



Investigación Aperitivos Guía Dulces & Aperitivos 2026®
Fuente: Circana (TAM Mayo 2026)

EVOLUCIÓN

● Según las cifras ministeriales, los frutos secos tienen una penetración en el hogar del 96,9%. Su precio medio es de 8,92 euros/kg, lo que supone un encarecimiento interanual del +71%.

● Por categorías, destaca el incremento en volumen de las semillas (+26,6%), los pistachos (+12,8%) y las avellanas (+8,6%).

● En valor, todos los segmentos registran cifras al alza salvo los cacahuetes, sobresaliendo en crecimiento las semillas (+36,4%), los pistachos (+16,3%), los surtidos (+12,9%) y las nueces (+12,4%).

CATEGORÍAS

● Según el análisis de Circana, en valor, los cinco segmentos con mayor peso concentran siete de cada diez euros vendidos en la categoría: surtidos y cócteles de frutos secos (15,9%), pipas (14,8%), pistachos (14,8%), nueces mondadas (12,0%) y almendras (11,8%).

● En volumen, el liderazgo cambia, con las pipas destacando con el 19,4% de las toneladas vendidas, seguidas de surtidos y cócteles (15,6%), cacahuetes (12,8%), pistachos (9,8%) y nueces mondadas (8,9%).

● El mayor incremento tanto en valor como en volumen corresponde a las semillas (+17,6% y +15,0%), mientras que las avellanas son las que más descienden en valor (-9,6%) y en volumen (-31,0%).

Consumo en el hogar de patatas fritas y snacks

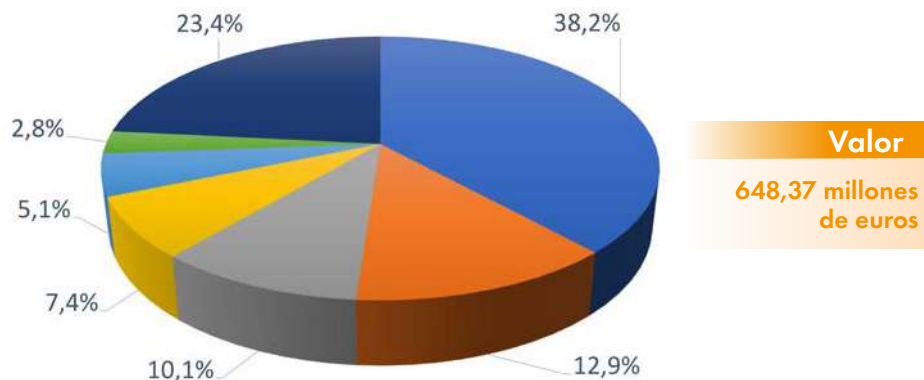
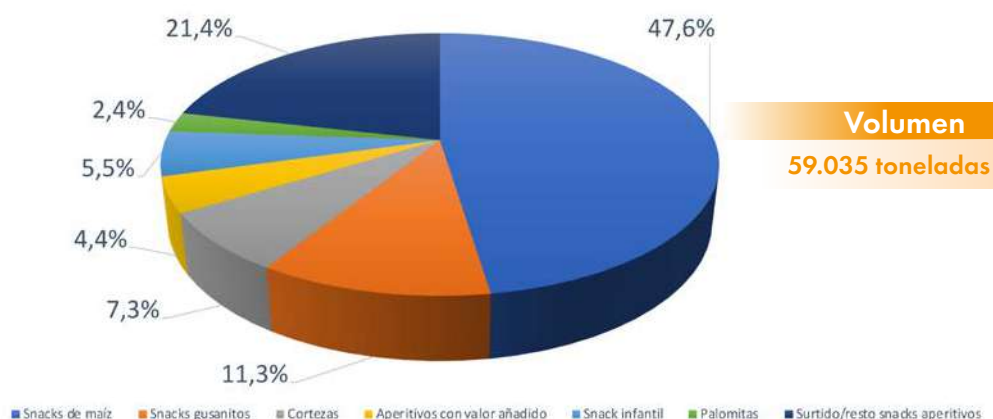
PRODUCTO	Volumen (toneladas)		% Evolución	Valor (millones de €)		% Evolución	Precio medio kg	Consumo per cápita	Gasto per cápita
	TAM Nov 2024	TAM Nov 2025		TAM Nov 2024	TAM Nov 2025		TAM Nov 2025		
Patatas fritas	55.419	53.912	-2,7%	464,50	454,38	-2,2%	8,43	1,15	9,70
Snacks	29.922	31.620	5,7%	322,03	343,79	6,8%	10,87	0,68	7,34
Total patatas fritas y snacks	85.341	85.532	0,2%	786,53	798,16	1,5%	9,33	1,83	17,05

Investigación Aperitivos Guía Dulces & Aperitivos 2026®

Fuente: MAPA (TAM Noviembre 2025)

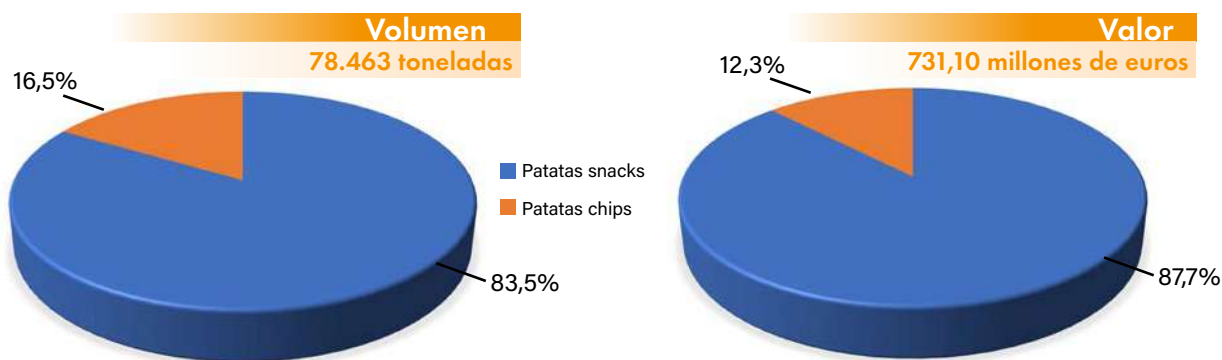
EVOLUCIÓN

- En consumo doméstico, las patatas fritas alcanzaron 53.912 toneladas y 454,38 millones de euros en el TAM Noviembre 2025, con descensos en ambos casos (-2,7% y -2,2% respectivamente) y con un consumo per cápita de 1,15 kilos y un gasto de 9,70 euros. El precio medio se situó en 8,43 euros por kilogramo, al crecer un +0,6%.
- Los snacks tuvieron un mejor desempeño al experimentar mejoras del +5,7% en volumen y +6,8% en valor, hasta 31.620 toneladas y 343,79 millones de euros, con un precio medio de 10,87 euros/kg (+1,0%). El consumo per cápita fue de 0,68 kilos y el gasto de 7,34 euros.

Distribución de las ventas de snacks por tiposInvestigación Aperitivos Guía Dulces & Aperitivos 2026®
Fuente: Circana (TAM Mayo 2026)**CATEGORÍAS**

- Los snacks de maíz continúan siendo la mayor subcategoría, con el 38,2% del mercado en valor y el 47,6% en volumen.
- Los surtidos y los snacks tipo gancho, pese a ocupar la segunda y tercera plaza en valor y volumen, son los únicos segmentos que retroceden.
- El comportamiento más llamativo corresponde a las palomitas: es todavía una categoría de menor tamaño, pero se consolida como una de las palancas más dinámicas, con crecimientos del +35,0% en valor y del +31,3% en volumen. También las cortezas y los aperitivos con valor añadido experimentan subidas a doble dígito.

Distribución de las ventas de patatas fritas por tipos



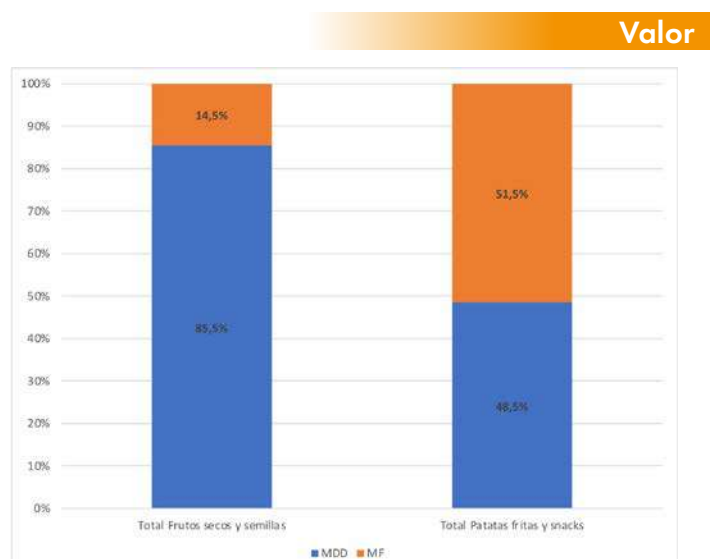
Investigación Aperitivos Guía Dulces & Aperitivos 2026®

Fuente: Circana (TAM Mayo 2026)

CATEGORÍAS

- Las patatas chips siguen siendo el mayor bloque dentro de las patatas fritas, con 610,29 millones de euros (+2,2%) y 68.812 toneladas (+1,5%), lo que supone una cuota del 83,5% en valor y del 87,7% en volumen.
- Pese a tener un peso mucho menor en el mercado, las patatas tipo snack se han mostrado más dinámicas, al registrar una mejora del +7,2% en valor (120,81 millones de euros) y del +8,0% en volumen (9.651 toneladas).

Participación de MDD y MF en ventas de aperitivos y frutos secos



Investigación Aperitivos Guía Dulces & Aperitivos 2026®

Fuente: Circana (TAM Mayo 2026)

MDD VS. MF

- La marca de distribución alcanza ya el 48,5% del valor en patatas fritas y snacks, tras crecer un +3,3% en el último año, una cuota que la sitúa prácticamente al mismo nivel que el conjunto de marcas de fabricante.
- En frutos secos y semillas, la participación de la MDD es muy notable, con un 85,5% y un crecimiento de dos puntos respecto al año anterior.

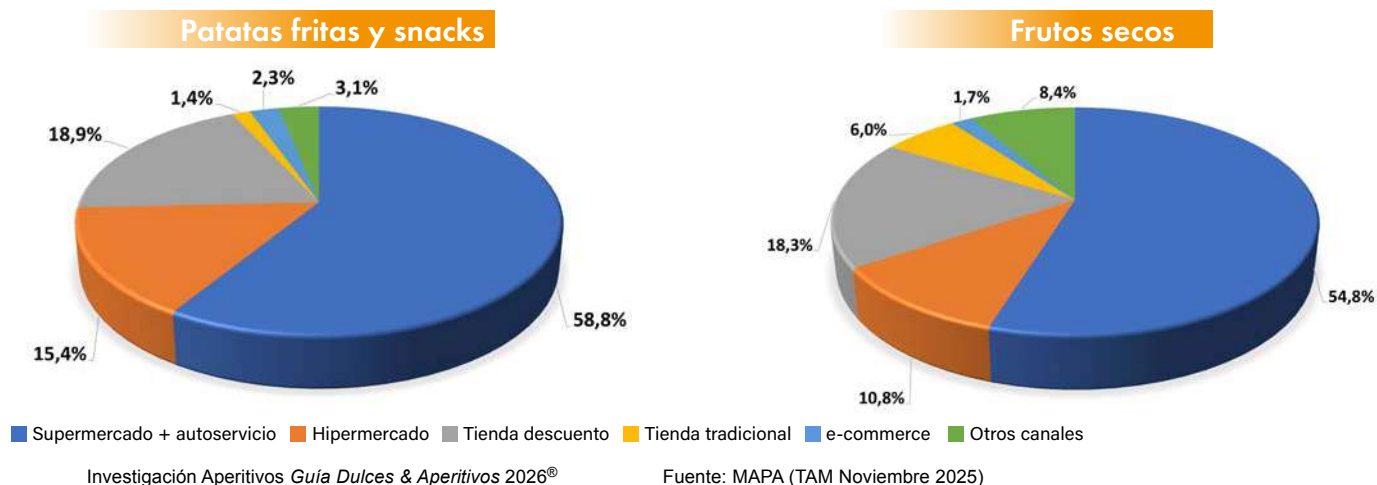
Tendencias

Desde la Asociación de Snacks destacan que el sector sigue innovando con nuevas referencias adaptadas a las preferencias del consumidor, e incluso anticipándose a ellas. Los lanzamientos apuestan por un mejor perfil nutricional, recetas innovadoras, una mayor funcionalidad y formatos para distintos momentos de consumo.

Según NIQ, las principales tendencias que impulsan la demanda de frutos secos son la salud y la conveniencia: los consumidores buscan alimentos que contribuyan a su bienestar, aporten energía y se adapten a estilos de vida activos, favoreciendo su consumo a lo largo del día.

Para Innova Market Insights, el mercado español de snacks continúa ganando valor, impulsado por la preferencia del consumidor por el sabor, la conveniencia y opciones más saludables. La innovación acelera su ritmo gracias al foco en ingredientes alternativos y a claims como 'sin gluten', 'rico en proteína/fibra' y posicionamientos premium.

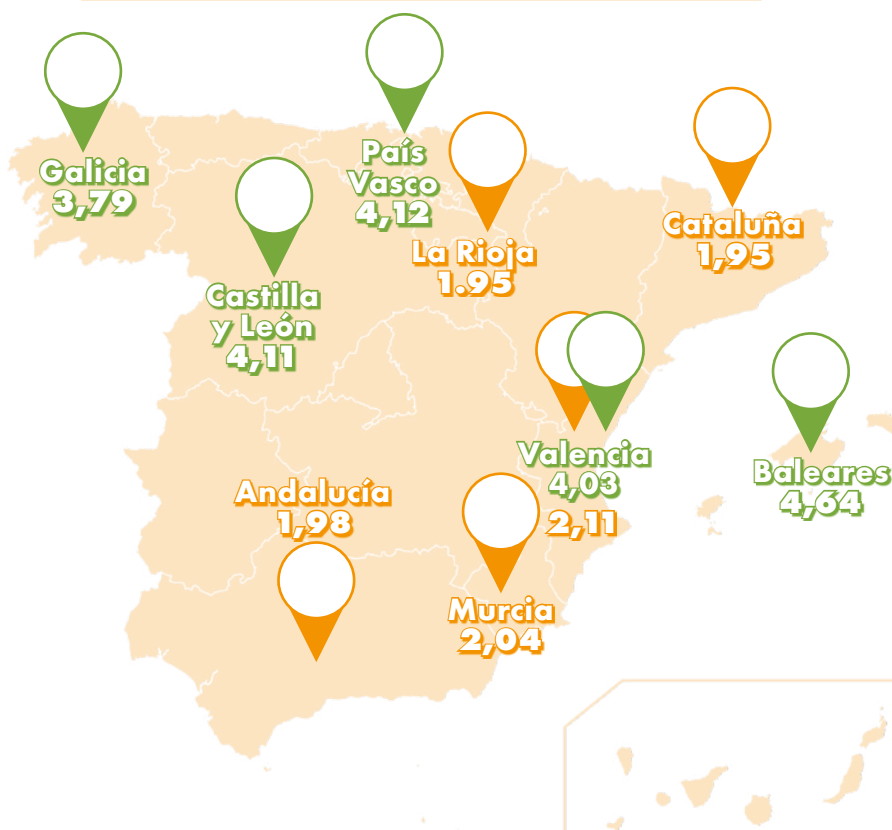
Ventas en valor de aperitivos y frutos secos por tipo de establecimiento



PUNTO DE VENTA

- Los supermercados y autoservicios son el establecimiento preferido para la compra de patatas fritas y snacks, con un 58,8% de las ventas en valor, seguido de los discounts (18,9%) y los hipermercados (15,4%).
- Por lo que respecta al punto de venta elegido para la compra de frutos secos, los supermercados y autoservicios siguen liderando el mercado con una facturación de 824,7 millones de euros (54,8%). Le siguen los discounts (18,3%) y los hipermercados (10,8%).

TOP 5 en consumo per cápita



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

- Las patatas fritas y snacks (color naranja en el mapa) registraron un consumo per cápita de 1,83 kg, con un gasto de 17,05 euros por persona.
- Valencia, Murcia, Andalucía, Cataluña y La Rioja son las comunidades que mayor cantidad de estos aperitivos consumieron: 2,11, 2,04, 1,98, 1,95 y 1,95 respectivamente.
- Cada español consumió 3,60 kg de frutos secos (color verde en el mapa), con un gasto per cápita de 32,13 euros.
- El ranking de consumo per cápita de frutos secos está liderado por Baleares (4,64 kg), seguida de País Vasco (4,12), Castilla y León (4,11), Valencia (4,03) y Galicia (3,79).

Tejido empresarial



Según el censo de *Dulces Noticias*, el número de empresas que centran su actividad en la fabricación de patatas fritas, snacks y frutos secos asciende a 264 compañías

Comercio exterior

PATATAS FRITAS Y SNACKS

EXPORTACIONES

126,53 M€
(-9,5%)

IMPORTACIONES

73,68 M€
(+3,4%)

SALDO

+52,84 M€
(-22,9%)

FRUTOS SECOS

EXPORTACIONES

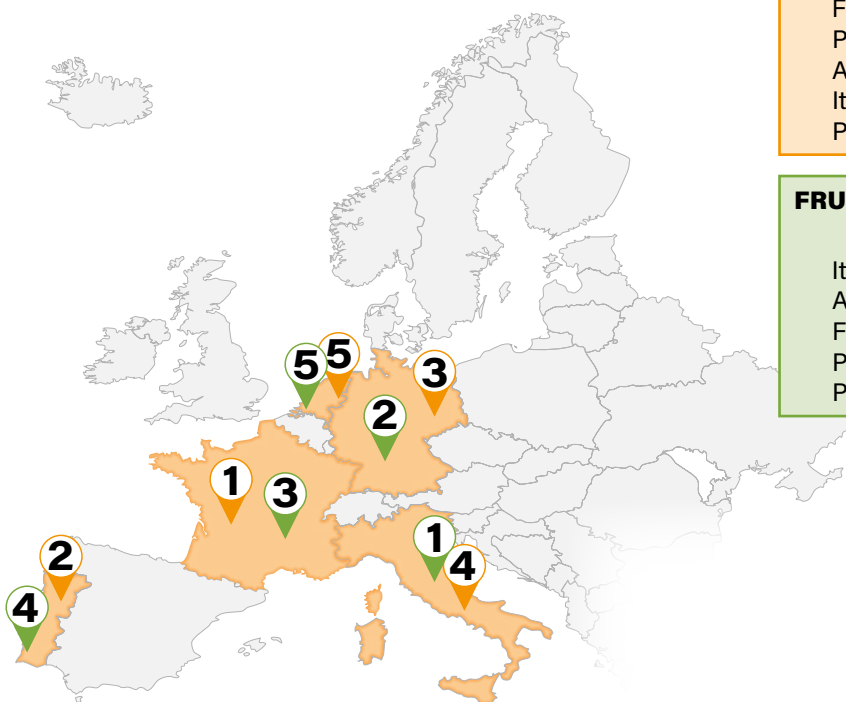
1.097,17 M€
(+22,3%)

IMPORTACIONES

1.359,98 M€
(+32,7%)

SALDO

-127,66 M€
(+105,9%)



PATATAS FRITAS

		€ Millones	↑ Evol. (%)
Francia	1	39,59	-23,1
Portugal	2	17,96	-0,4
Alemania	3	10,67	-26,9
Italia	4	9,12	+6,8
Países Bajos	5	7,11	-7,1

FRUTOS SECOS

		€ Millones	↑ Evol. (%)
Italia	1	247,97	28,4
Alemania	2	229,96	23,1
Francia	3	219,92	25,5
Portugal	4	63,74	19,5
Países Bajos	5	48,54	1,2

Fuentes

- MAPA
- CIRCANA
- ICEX
- DULCES NOTICIAS: Investigaciones en los números de marzo (Aperitivos Horneados), abril (Snacks Cárnicos), mayo (Palomitas) y julio/agosto (Aperitivos y Frutos Secos).
- ASOCIACIÓN DE SNACKS
- NIQ
- INNOVA MARKET INSIGHTS

Empresas fabricantes de Aperitivos en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

A ndalucía

ALMERÍA

ALMENDRAS UTRERA, S.L.
04857 ALBÁNCHÉZ (ALMERÍA)

SABORES DE SERÓN
04890 SERÓN (ALMERÍA)

PATATAS LA TIJOLEÑA
04880 TÍJOLA (ALMERÍA)

TOSTASOL FRUTOS SECOS, S.L.
04120 LA CAÑADA DE SAN URBANO (ALMERÍA)

CÁDIZ

GRUPO APEX
Pol. Ind. Las Salinas de Poniente
C/ Eratóstenes, 198
11500 EL PUERTO DE SANTA MARÍA
CÁDIZ
900 102 957

**DISTRIBUCIONES
ROQUIBONI, S.L.**
11408 JEREZ DE LA FRONTERA (CÁDIZ)

**PAPAS CORTIJO DEL
OLIVAR, S.L.**
11630 ARCOS DE LA FRONTERA (CÁDIZ)



SUPERMEX 

Datos Generales
Fábrica:
El Puerto de Santa María
(Cádiz).
Líneas de producción
Nachos.
Marcas
Supermex, Jumpers.

APERITIVOS Y EXTRUSIONADOS, S.A.
Polígono El Ginestar, A-68, Km 104
31550 Ribaforada (Navarra) España
Tel.: +34 900 102 957
info@grupoapex.es
www.grupoapex.es 





popitas



EAGLE



pop up



Espada



Santo Reino
desde 1965



aitana
patatas fritas



¡Más de 40 años alimentando tus momentos más felices!

APERITIVOS Y EXTRUSIONADOS, S.A.

Polígono El Ginestar, A-68, km 104 - 31550 Ribaforada (Navarra) ESPAÑA - Tfno.: 900 102 957 - info@grupoapex.es - www.grupoapex.es



Empresas fabricantes de Aperitivos en España,
ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

A ndalucía

CÓRDOBA

PRODUCTOS JUAN MOYANO, S.L.

Carretera de Alcaracejos, s/n
14400 POZOBLANCO (CÓRDOBA)
957 281 311



CONSORCIO EXPORTADOR ANDALUZ, S.L.

14814 ZAMORANOS - PRIEGO DE CÓRDOBA
(CÓRDOBA)

FRUTOS SECOS ALCAN, S.L.U.

14420 VILLAFRANCA DE CÓRDOBA (CÓRDOBA)

LA PIEDRA REDONDA, S.L.

14814 ZAMORANOS - PRIEGO DE CÓRDOBA
(CÓRDOBA)

PALS E HIJOS IMPORT, S.L.

14900 LUCENA (CÓRDOBA)

PATATAS FRITAS MARIBEL, S.L.

14511 NAVAS DEL SELPILLAR (CÓRDOBA)

PATATAS FRITAS SAN NICASIO, S.L.

14810 CARCABUEY (CÓRDOBA)

PATATAS FRITAS SIMÓN

14029 CÓRDOBA

PATATAS RAQUEL FOOD, S.L.

14660 CAÑETE DE LAS TORRES (CÓRDOBA)

PRODUCTOS MUÑOZ, S.L.

14860 DOÑA MENCÍA (CÓRDOBA)

GESPIPAFRI, S.L.

14550 MONTILLA (CÓRDOBA)

ALMENDRAS FRANCISCO MORALES, S.A.

14814 ZAMORANOS - PRIEGO DE CÓRDOBA
(CÓRDOBA)



CHOCOLATE | FRUTA DESHIDRATADA | FRUTOS SECOS | GARRAPIÑADOS

PRUNITA





Empresas fabricantes de Aperitivos en España,
ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

A ndalucía

GRANADA

HORNEADOS Y FRITOS EL ELEFANTE ROSA, S.L.U.

Avenida Ciudad de Guadix, 12-14
18500 GUADIX (GRANADA)
958 661 803



TOSTADEROS SOL DE ALBA, S.L.

Polígono Industrial Juncaril - C/ Loja - Parcela 116
18210 PELIGROS (GRANADA)
958 466 760



FRUTOS SECOS Y GOLOSINAS ALHAMBRA, S.L.

18210 PELIGROS (GRANADA)

ALMENDRAS ALHAMBRA, S.C.A.

18650 DURCAL (GRANADA)

DOCTOR SALSAS, S.L.

18151 OGÍJARES (GRANADA)

FRUTOS SECOS EYMA, S.L.

18150 GÓJAR (GRANADA)

FRUTOS SECOS TOSTAVEN, S.L.

18015 GRANADA

HUELVA

PATATAS FRITAS PERDI

21200 ARACENA (HUELVA)



¡NUEVA IMAGEN,
NUEVOS SURTIDOS!



SIN GLUTEN
GLUTEN FREE

Damel
GROUP



DISPONIBLES EN
GRAN FORMATO





Empresas fabricantes de Aperitivos en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

JAÉN

FAMILY BISCUITS

Carretera de Madrid, s/n
23009 JAÉN
953 280 020



GRUPO APEX

Parque Empresarial Nuevo Jaén
C/ Beatriz Núñez, núm. 41
23009 JAÉN
900 102 957



Datos Generales
Fábrica:
 Jaén (Jaén).
Líneas de producción
 Patatas fritas, Frutos secos, palomitas.
Marcas
 Santo Reino.

APERITIVOS Y EXTRUSIONADOS, S.A.
 Polígono El Ginestar, A-68, Km 104
 31550 Ribaforada (Navarra) España
 Tel.: +34 900 102 957
 info@grupoapex.es
www.grupoapex.es



CASA PALOMARES, S.L.
23400 ÚBEDA (JAÉN)

FRUTOS SECOS DOMI, S.L.
23300 VILLACARRILLO (JAÉN)

PATATAS FRITAS DEALVA, S.A.
23670 CASTILLO DE LOCUBIN (JAÉN)

PATATAS FRITAS OYA, S.L.
23009 JAÉN

PRODUCTOS JOSÉ LÓPEZ, S.L.
23680 ALCALÁ LA REAL (JAÉN)

PRODUCTOS URBANO, S.L.
23400 ÚBEDA (JAÉN)

MÁLAGA

ALMENDRERA DEL SUR, S.C.A.
29580 ESTACIÓN DE CÁRTAMA (MÁLAGA)

EL TÍO DE LAS PAPAS, S.L.
29328 SIERRA YEGUAS (MÁLAGA)



SABOREO®



SIN GLUTEN





Empresas fabricantes de Aperitivos en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

SEVILLA

FRUTOS SECOS ALFER

Carretera de Alcolea, s/n
41440 LORA DEL RÍO (SEVILLA)
955 800 348

FRUTOS SECOS ALFER

FRUTOS SECOS y GOLOSINAS

M. ÁLVAREZ Y FERNÁNDEZ, S.L.
Ctra. Alcolea, 26 - 41440 LORA DEL RÍO (Sevilla)
Tlf. 955 801 886 - Fax: 955 80 33 71
e-mail: info@frutossecosalfer.es
www.frutossecosalfer.es

SUCESORES DE FRUTOS SECOS

SAN BLAS, S.L.

Carretera Sevilla-Málaga, km 6
Polígono Industrial Los Palillos - C/ 5 - Nave 3
41500 ALCALÁ DE GUADAIRA (SEVILLA)
955 631 721

sanblas

frutossecossanblas.com

gusto Sur IFS

PATATAS LOS ROSALES, S.L.

Carretera de la Concentración, núm. 20
41330 LOS ROSALES (SEVILLA)
955 645 750

Los Rosales
Patatas fritas, aperitivos y panadería

Fabricantes desde 1971.
50 años siendo el sabor de tus momentos favoritos.

Tlf: 955 645 750 / comercial@losrosales.es
losrosales.es

ALIMENTOS DE ALJARAFE, S.L.

41800 SANLÚCAR LA MAYOR (SEVILLA)

GALLADI, S.L.

41300 SAN JOSÉ DE LA RINCONADA (SEVILLA)

HERMABAR, S.L.

41610 PARADAS (SEVILLA)

HORNO VIRGEN DE LOS REYES

41700 DOS HERMANAS (SEVILLA)

PATATAS FRITAS HISPALANA, S.L.

41500 ALCALÁ DE GUADAIRA (SEVILLA)

RISI, S.A.

41620 MARCHENA (SEVILLA)

SECOEX INTERNATIONAL BROKERS, S.L.

41001 SEVILLA

SALYSOL, S.A.

41500 ALCALÁ DE GUADAIRA (SEVILLA)



¿Compartimos?

www.tosfrit.es



Empresas fabricantes de Aperitivos en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

Aragón

TERUEL

FRUTOS SECOS GIL, S.L.

44580 VALDERROBRES (TERUEL)

ZARAGOZA

GRUPO APEX

Parque Empresarial Nuevo Jaén
C/ Beatriz Núñez, núm. 41
50600 EJEA DE LOS CABALLEROS (ZARAGOZA)
900 102 957



Datos Generales
Fábrica:
 Ejea de los Caballeros (Zaragoza).
Líneas de producción
 Extrusionados y pellets.
Marcas
 Jumpers, Conchitas, Estrellón, Aspil.

APERITIVOS Y EXTRUSIONADOS, S.A.
 Polígono El Ginestar, A-68, Km 104
 31550 Ribaforada (Navarra) España
 Tel.: +34 900 102 957
 info@grupoapex.es
www.grupoapex.es



TOSTADOS DE CALIDAD, S.L.

C/ Isla de Ischia 2-4
Plataforma Logística Plaza
50197 ZARAGOZA
976 464 394




**ESPECIALISTAS EN FRUTOS SECOS
DESDE 1964**

Productos fabricados por: **Tostados de Calidad**

ZARAGOZA





Empresas fabricantes de Aperitivos en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

Canarias

LAS PALMAS

APERITIVOS SNACK, S.A.

35118 AGÜIMES (LAS PALMAS)

EMICELA, S.A.

35118 AGÜIMES (LAS PALMAS)

CUMBA, S.L.

35219 TELDE (LAS PALMAS)

Cantabria

PATATAS VALLUCAS

39250 VALDERREDIBLE (CANTABRIA)

Castilla y León

BURGOS

ALMENDRAS SARRALDE, S.L.

09240 BRIVIESCA (BURGOS)

PATATAS FRITAS DEL VAL

09471 FUENTELCÉSPED (BURGOS)

FRUTOS SECOS DE LA VEGA, S.L.

09470 FUENTESPINA (BURGOS)

PATATAS FRITAS LOS LEONES

09550 VILLARCAYO (BURGOS)

LEÓN

GRUPO APEX

C/ La Ermita, s/n
24794 RIEGO DE LA VEGA (LEÓN)
900 102 957



Datos Generales
Fábrica:
 Riego de la Vega (León).
Líneas de producción
 Patatas fritas.
Marcas
 Vicente Vidal, Marinas.

APERITIVOS Y EXTRUSIONADOS, S.A.
 Polígono El Ginestar, A-68, Km 104
 31550 Ribaforada (Navarra) España
 Tel.: +34 900 102 957
 info@grupoapex.es
 www.grupoapex.es



LA PRAVIANA, S.A.

24227 VALDELA FUENTE (LEÓN)

PRODUCTOS SECO, S.L.

24231 ONZONILLA (LEÓN)



Empresas fabricantes de Aperitivos en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

PALENCIA

FACUNDO BLANCO, S.A.

Carretera de Becilla, km 1
34340 VILLADA (PALENCIA)
900 924 602

GALLETAS GULLÓN, S.A.

34800 AGUILAR DE CAMPOO (PALENCIA)



SALAMANCA

PATATAS FRITAS FÁTIMA, S.L.

37184 VILLARES DE LA REINA (SALAMANCA)

PATATAS FRITAS LA GAVIOTA, S.L.

37300 PEÑARANDA DE BRACAMONTE (SALAMANCA)

SORIA

ANIZVI, S.A.

42004 SORIA

PATATAS FRITAS DE SORIA

GARIJO BAIGORRI, S.L.

42005 SORIA

APERITIVOS DE AÑAVIEJA, S.A.

42108 MURO (SORIA)

PRODUCTOS UGARSA, S.L.

42113 MATALEBRERAS (SORIA)

MARTIRELO, S.L.

42108 AÑAVIEJA (SORIA)

Castilla y León

VALLADOLID

CYL IBERSNACKS, S.L.
47400 MEDINA DEL CAMPO (VALLADOLID)

**HIJOS DE APOLINAR
ARRANZ, C.B.**
47430 PEDRAJAS DE SAN ESTEBAN (VALLADOLID)

LA ABUELA NIEVES, S.L.
47430 PEDRAJAS DE SAN ESTEBAN (VALLADOLID)

LA ISCARIENSE, S.A.
47420 ÍSCAR (VALLADOLID)

LUIS Y JOAQUÍN LOZANO, S.L.
47430 PEDRAJAS DE SAN ESTEBAN (VALLADOLID)

**NATURSNACKS ALIMENTOS
DESHIDRATADOS ESPAÑOLES, S.L.**
47430 PEDRAJAS DE SAN ESTEBAN (VALLADOLID)

PIÑONES DE CASTILLA, S.A.
47430 PEDRAJAS DE SAN ESTEBAN (VALLADOLID)

**PIÑONES Y CAMELIZADOS
TERESA MATE**
47430 PEDRAJAS DE SAN ESTEBAN (VALLADOLID)

PISTACYL, S.L.
47450 POZAL DE GALLINAS (VALLADOLID)

Castilla - La Mancha

ALBACETE

APERITIVOS LA IBAÑESA, S.L.
02200 CASAS IBAÑEZ (ALBACETE)

FRUTOS SECOS AZAÑA, S.A.
02080 ALBACETE



Empresas fabricantes de Aperitivos en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

CIUDAD REAL

GRUPO APEX

Polígono Industrial Alces - Parcelas 46-49
C/ Albariño, núm. 14
13600 ALCÁZAR DE SAN JUAN (CIUDAD REAL)
900 102 957



Datos Generales
Fábrica:
 Alcázar de San Juan
 (Ciudad Real).
Líneas de producción
 Pipas y Frutos secos.
Marcas
 Emilio Arias Lizano y Espada.

APERITIVOS Y EXTRUSIONADOS, S.A.
 Polígono El Ginestar, A-68, Km 104
 31550 Ribaforada (Navarra) España
 Tel.: +34 900 102 957
 info@grupoapex.es
 www.grupoapex.es



HORNEADOS VEGETALES, S.A.

Polígono Industrial de Manzanares
C/ Cantabria- Parcelas 38-39
13200 MANZANARES (CIUDAD REAL)
926 644 747



HORNEADOS VEGETALES S.A.
 Polig. Ind. C/ Cantabria Parcelas 38 y 39.
 13200 Manzanares (C.Real)
 T: 926 64 47 47
 fruypis@fruypis.es

C Castilla - La Mancha

CIUDAD REAL

TOSTADOS Y FRITOS, S.A.

Polígono Industria, Parcela 45-48
13200 MANZANARES (CIUDAD REAL)
926 620 080



CHACÓN HERMANOS, S.A.

13260 BOLAÑOS DE CALATRAVA (CIUDAD REAL)

DOMO PISTACHIO SL

13200 MANZANARES (CIUDAD REAL)

FINCA LA ROSALA

13370 CALZADA DE CALATRAVA (CIUDAD REAL)

FRANCARIS, S.L.

13600 ALCÁZAR DE SAN JUAN (CIUDAD REAL)

FRITOS SEVILLA, S.L.

13240 LA SOLANA (CIUDAD REAL)

HERMANOS PINTOR, S.A.

13610 CAMPO DE CRIPTANA (CIUDAD REAL)



Empresas fabricantes de Aperitivos en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

CUENCA

LA JARA ALIMENTACIÓN, S.L.

Carretera Albacete-Guadalajara, km 56
16230 VILLANUEVA DE LA JARA (CUENCA)
967 498 618



PRODUCTOS HERMESA, S.L.

C/ Santo Domingo, núm. 16
16412 EL ACEBRÓN (CUENCA)
969 125 556



Castilla - La Mancha

CUENCA

PRODUCTOS MANZANARES, S.L.

Polígono Industrial Tarancón Sur
Carretera Madrid a Valencia, Km 84,300
16400 TARANCÓN (CUENCA)
969 320 700



AGRÓPTIMUM GROUP, S.L.

16230 VILLANUEVA DE LA JARA (CUENCA)

ALMENDRAS OLMEDA, S.L.

16200 MOTILLA DEL PALANCAR (CUENCA)

PISTACHO MEDITERRÁNEO BEVIÁ

16560 LAS MESAS (CUENCA)



Empresas fabricantes de Aperitivos en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

GUADALAJARA

APERITIVOS FLAPER, S.L.U.

Polígono Industrial Miralcampo - C/ Acero, núm. 8
19200 AZUQUECA DE HENARES (GUADALAJARA)
949 277 240



CÁRNICAS MUÑOZ SÁNCHEZ, S.L.

Avenida de Guadalajara, 22
19134 TENDILLA (GUADALAJARA)
949 298 126



APERITIVOS TAPA, S.A.

19110 MONDÉJAR (GUADALAJARA)

FRUTOS SECOS OROZCO, S.L.

19114 MAZUECOS (GUADALAJARA)

TOLEDO

ALMENDRAS TOLEDANA, S.L.

45710 MADRIDEJOS (TOLEDO)

MISSION FOODS IBERIA, S.A.

45222 BOROX (TOLEDO)

GOYA EUROPA, S.L.U.

45950 CASARRUBIOS DEL MONTE (TOLEDO)

PATATAS FRITAS Y FRUTOS SECOS LA MANCHEGA

45710 MADRIDEJOS (TOLEDO)

JOPILOCA, S.L.

45860 VILLACAÑAS (TOLEDO)

PRODUCTOS PAREDES, S.L.

45500 TORRIJOS (TOLEDO)

LA INNOVACIÓN TOLEDANA, S.A.

45534 LA MATA (TOLEDO)

PROPISTACHO INNOVACIONES, S.L.

45700 CONSUEGRA (TOLEDO)

LALOLA 1947

45860 VILLACAÑAS (TOLEDO)

Cataluña

BARCELONA

GRUPO APEX

Polígono Industrial Santiga
C/ Moli d'en Planes - Nave 1
08210 BARBERÀ DEL VALLÈS (BARCELONA)
900 102 957



tot Snack

Datos Generales
Fábrica:
Barberà del Vallès
(Barcelona).
Líneas de producción
Aperitivos y palomitas.
Marcas
Tot Snack.

APERITIVOS Y EXTRUSIONADOS, S.A.
Polígono El Ginestar, A-68, Km 104
31550 Ribaforada (Navarra) España
Tel.: +34 900 102 957
info@grupoapex.es
www.grupoapex.es

Apex
GRUPO

PAULIG ESPAÑA

C/ Travessera de Gràcia núm. 11, Piso 2
TGA Building
08021 BARCELONA
935 902 626



EL SNACK QUE
TU CONSUMIDOR
BUSCA.

PAULIG industry@paulig.com
industry.pauliggroup.com

A.M.A. TORRES, S.L.

08338 PREMIÀ DE DALT (BARCELONA)

CASA GISPERT

08003 BARCELONA

CRIT D'OR, S.L.

08401 GRANOLLERS (BARCELONA)

FRUITS SECS TORRA

08719 JORBA (BARCELONA)

FRUTOS SECOS DEL POZO, S.L.

08170 MONTORNÈS DEL VALLÈS (BARCELONA)

GALA FOODS, S.L.

08160 MONTMELÓ (BARCELONA)

GARCÍA FRUTOS SECOS, S.L.

08940 CORNELLÀ DE LLOBREGAT (BARCELONA)

LATOSCAL

08292 ESPARREGUERA (BARCELONA)

LENG-D'OR, S.A.U.

08755 CASTELLBISBAL (BARCELONA)

MISS POP GOURMET, S.L.

08006 BARCELONA

NUTRITION & SANTÉ, S.L.

08007 BARCELONA

PATATAS FRITAS TORRES, S.L.

08160 MONTMELÓ (BARCELONA)

PEPSICO FOODS, A.I.E.

08940 CORNELLÀ DE LLOBREGAT (BARCELONA)



Empresas fabricantes de Aperitivos en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

PINYONS EL MONTSENY, S.L.

08455 VILALBA SASSERRA (BARCELONA)

TUTICHIP, S.A.U.

08635 SANT ESTEVE SESROVIRE (BARCELONA)

PRIMAR IBÉRICA, S.A.

08930 SANT ADRIÀ DEL BESÓS (BARCELONA)

GERONA

FRIT RAVICH, S.L.

Polígono Industrial Puigtió - C/ Riudellots, s/n
17412 MAÇANET DE LA SELVA (GERONA)
972 858 008



GRUPO APEX

Avenida Països Catalans, núm. 123
17457 RIUDELLOTS DE LA SELVA (GERONA)
900 102 957

Datos Generales

Fábrica:
Riudellots de la Selva (Girona).

Líneas de producción
Chips vegetales y patatas fritas.

Marcas
Marinas Mikso.

APERITIVOS Y EXTRUSIONADOS, S.A.
Polígono El Ginestar, A-68, Km 104
31550 Ribaforada (Navarra) España
Tel.: +34 900 102 957
info@grupoapex.es
www.grupoapex.es

COMERCIAL MASOLIVER, S.A.U.

17857 BEGUDÀ - SANT JOAN LES FONTS (GERONA)

LÉRIDA

GRAU NUTS

Carretera L-702 – km 5,7
25150 ARTESA DE LLEIDA (LÉRIDA)
973 167 615

FOMENT AGRICOLA DE LES GARRIGUES, S.A.

25179 MAIALS (LÉRIDA)

Más de **40 años** de experiencia seleccionando cuidadosamente los **mejores frutos secos**.

graunuts.com

Contáctenos para realizar alguna personalización de producto

T. +34 973 167 615
grau@graunuts.com

EST. 1979
GRAU

TARRAGONA

BORGES INTERNATIONAL GROUP, S.L.U.

43205 REUS (TARRAGONA)

CYNARA

43202 REUS (TARRAGONA)

FRUTOS SECOS CABRÉ, S.A.

43813 ALIÓ (TARRAGONA)

GRUP UNIÓ, SCCL

43206 REUS (TARRAGONA)

J.M. PALAU TORRES, S.A.

43160 EL MORELL (TARRAGONA)

PAÑO FRUITS, S.L.

43460 ALCOVER (TARRAGONA)



Empresas fabricantes de Aperitivos en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

Comunidad de Madrid

COMERCIAL DE APERITIVOS LA MADRILEÑA, S.L.

Políg. Ind.I Tres Cantos - C/ Almazara, núm. 6
28760 TRES CANTOS (MADRID)
918 033 750



GRUPO APEX

Políg. Ind.Los Ángeles
C/ Fundidores, núm. 45
28906 GETAFE (MADRID)
900 102 957



SNACK'IN FOR YOU

Avenida de Europa, núm. 24
28108 ALCOBENDAS (MADRID)
914 842 700



ANACONDA FOODS S.L.

28047 MADRID

APERITIVOS LA REAL

28320 PINTO (MADRID)

APERITIVOS MIRANDA, S.L.

28500 ARGANDA DEL REY (MADRID)

APERITIVOS TRÉBOL, S.L.

28946 FUENLABRADA (MADRID)

BORGES MEDINA FOODS COMPANY, S.L.

28010 MADRID

CAMPOFRÍO FOOD GROUP HOLDING, S.A.U.

28108 ALCOBENDAS (MADRID)

FABRICA DE PATATAS FRITAS LA ABULENSE, S.A.

28906 GETAFE (MADRID)

**FRUTOS SECOS SUCESORES DE
IGNACIO LÓPEZ, S.L.**
28009 MADRID

IBER APERITIVOS CALMA, S.L.
28924 ALCORCÓN (MADRID)

KELLANOVA ESPAÑA, S.L.
28223 POZUELO DE ALARCÓN (MADRID)

MARINDUS, S.L.
28050 MADRID

**MERCONTROL ESTUDIOS DE
DISTRIBUCIÓN, S.L.**
28823 COSLADA (MADRID)

**MONDELÉZ ESPAÑA
COMMERCIAL, S.L.**
28016 MADRID

PATATAS FRITAS LA AZUCENA, S.L.
28850 TORREJÓN DE ARDOZ (MADRID)

PATATAS FRITAS MARISA, S.A.
28229 VILLANUEVA DEL PARDILLO (MADRID)

PATATAS LA SANTAMARÍA, S.L.
28343 VALDEMORO (MADRID)

PRODUCTOS LA MONTAÑA, S.L.
28450 COLLADO MEDIANO (MADRID)

RISI, S.A.
28814 DAGANZO DE ARRIBA (MADRID)

C omunidad Foral de Navarra

GRUPO APEX

Polígono El Ginestar, A-68, Km 104
31550 RIBAFORADA (NAVARRA)
900 102 957

**FRUTOS SECOS DE
NAVARRA, S.A.**
31261 ANDOSILLA (NAVARRA)



Datos Generales
Oficinas centrales / fábrica:
Ribaforada (Navarra).
Líneas de producción
Maíz, extrusionados,
pellets y frutos secos.
Marcas
Aspil, Aspitos, Mooskys,
Jumpers Puntazos, Jojitos,
Palomitas y Popitas.

APERITIVOS Y EXTRUSIONADOS, S.A.
Polígono El Ginestar, A-68, Km 104
31550 Ribaforada (Navarra) España
Tel.: +34 900 102 957
info@grupoapex.es
www.grupoapex.es





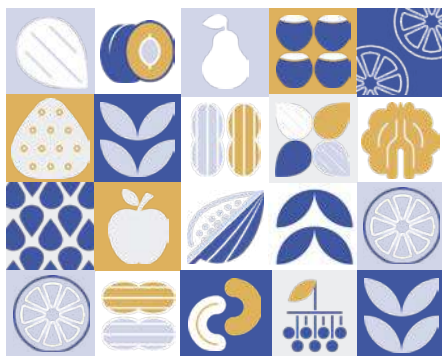
Empresas fabricantes de Aperitivos en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

C omunidad Valenciana

ALICANTE

AGROSERC, S.L.

Poligono Industrial La Casilla - Nave 6
03460 BENEJAMA (ALICANTE)
965 822 200



CHOCOLATE | FRUTA DESHIDRATADA
FRUTOS SECOS | GARRAPIÑADOS



<http://agroserc.com>

INTER DULCES, S.A.

Avenida de Alicante, núm. 43
03820 COCENTAINA (ALICANTE)
966 500 023

INTERDULCES

APERITIVOS

LINEAS DE PRODUCTO

Palomitas microondas sal,
mantequilla.

MARCAS

AST Pop Corn

interdulces.com

ALICANTE

SIRVENT ALMENDRAS, S.A.

Polígono Industrial de Segorb, s/n
03100 JIJONA (ALICANTE)
965 611 075



SIRVENT ALMENDRAS, S.A.

Polígono Industrial Segorb s/n
03100 Jijona (Alicante)
Tlf.: (+34) 96 561 10 75
Fax: (+34) 96 561 10 96
www.sirventalmendras.com
info@sirventalmendras.com

SNACKS EL VALLE, S.L.

Paraje La Solana, núm. 9
03400 VILLENA (ALICANTE)
965 807 107



ALMENDRAS ARTIGUES, S.L.

03750 PEDREGUER (ALICANTE)

ALMENDRAS DEL SOL, S.L.

03203 ELCHE (ALICANTE)

ALMENDRAS LLOPIS, S.A.U.

03690 SAN VICENTE DEL RASPEIG (ALICANTE)

BERNABÉ BIOSCA ALIMENTACIÓN, S.A.U.

03560 EL CAMPELLO (ALICANTE)

CALCONUT, S.L.

03110 MUTXAMEL (ALICANTE)

CAMPOMAR NATURE ORGANIC

03007 ALICANTE (ALICANTE)

COLEFRUSE INTERNACIONAL, S.A.

03100 JIJONA (ALICANTE)

J. BERNABÉ DÍAZ, S.L.

03370 REDOVÁN (ALICANTE)

PRODUCTOS EL PILAR, S.L.

03600 ELDA (ALICANTE)

TOSTADOS Y ENVASADOS MARÍN, S.L.

03206 ELCHE (ALICANTE)

ZARAGOZA ALMENDRAS, S.A.

03590 ALTEA (ALICANTE)

CASTELLÓN

OROYES, S.L.

12594 OROPESA DEL MAR (CASTELLÓN)

VICENT PAN, S.L.

12530 BURRIANA (CASTELLÓN)



Empresas fabricantes de Aperitivos en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

VALENCIA

APERITIVOS CASTILLO, S.L.

Polígono Industrial Els Mollons
C/ Dels Torners, núm. 3
46970 ALAQUÁS (VALENCIA)
961 513 681



LÍNEAS DE PRODUCCIÓN:
Torreznos gran selección,
Torreznos gran selección sabor barbacoa,
Cortezas de cerdo fritas,
Cortezas de cerdo fritas sabor barbacoa,
Cortezas de cerdo deshidratadas,
Cortezas de jamón,
Harina de Cortezas de cerdo deshidratadas,
Saladitos, Castirricos

Nº DE EMPLEADOS: 91

MARCAS: Aperitivos Castillo

administracion@aperitivosc Castillo.com
www.aperitivosc Castillo.com

DAMEL GROUP, S.L.

Polígono Industrial Fuente del Jarro
Ciudad de Barcelona, núm. 20
46988 PATERNA (VALENCIA)
961 324 777



Casa Mayor
FRUTOS SECOS

SIN GLUTEN
GLUTEN FREE

PIPAS GIGANTES
MIXTA

KE MIX
BARBICOA

by Damel GROUP

www.damel.com

BARBERÁ SNACKS, S.L.

Polígono Industrial Cotes - C/ Aiguaders, núm. 7
46680 ALGEMESÍ (VALENCIA)
962 428 050



BARBERÁ
SNACKS

Valencia, Spain

barberasnacks@barberasnacks.com
barberasnacks.com

GRUPO APEX

C/ dels Mallorquins, núm. 7
46711 MIRAMAR (VALENCIA)
900 102 957



VICENTE VIDAL
desde 1931

aitana
patatas fritas

Datos Generales
Fábrica:
Miramar (Valencia).
Líneas de producción
Patatas fritas.
Marcas
Vicente Vidal y Aitana.

APERITIVOS Y EXTRUSIONADOS, S.A.
Polígono El Ginestar, A-68, Km 104
31550 Ribaforada (Navarra) España
Tel.: +34 900 102 957
info@grupoapex.es
www.grupoapex.es

Apex
GRUPO

VALENCIA

KING REGAL, S.A.

Polígono Industrial El Brosquil
C/ Thomas Alva Edison, núm. 11 y 13
46780 OLIVA (VALENCIA)
962 850 022



PAPAS ARGENTE, S.A.U.

Carretera de Tous, km 1,6
46260 ALBERIQUE (VALENCIA)
962 440 387



PRODUCTOS EL MANISERO, S.L.

Avenida de los Arcos, núm. 3-4
Carretera del Aeropuerto
46940 MANISES (VALENCIA)
961 545 109



Patatas fritas



PAPAS ARGENTE, S.A.U

Ctra. de Tous, Km. 1,6
46260 ALBERIQUE (Valencia)
Tlf.: 962 440 387 - Fax 962 446 163
ventas@papasargente.com
www.papasargente.com



Empresas fabricantes de Aperitivos en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

AGROIMPORT, S.L.
46290 ALCÀSSER (VALENCIA)

ALIMENTOS FRITOS, S.L.
46600 ALZIRA (VALENCIA)

ANITÍN PANES ESPECIALES, S.L.
46240 CARLET (VALENCIA)

APERIMAX, S.L.
46714 PALMERA (VALENCIA)

**BORGES MEDINA FOODS
COMPANY, S.L.**
46119 NAQUERA (VALENCIA)

C. BARBERÁ CERVERA, S.A.
46013 VALENCIA

CHOST, S.L.
46200 PAIORTA (VALENCIA)

COMEX BAKERY, S.L.U.
46270 VILLANUEVA DE CASTELLÓN (VALENCIA)

COPAVAL, S.L.
46220 PICASSENT (VALENCIA)

**CORTEZAS Y PAPAS
VALENCIA, S.L.**
46220 ALCÀSSER (VALENCIA)

FARINETES ALIMENTACIÓ, S.L.
46600 ALZIRA (VALENCIA)

FERRER SEGARRA, S.A.
46800 XÀTIVA (VALENCIA)

FRITOPER, S.L.
46450 BENIFAÏO (VALENCIA)

FRUMESA, S.L.
46780 OLIVA (VALENCIA)

FRUTOS SECOS 3G, S.L.
46014 VALENCIA

FRUTOS SECOS ESCRIBÁ, S.L.
46440 ALMUSAFES (VALENCIA)

GREFUSA, S.L.
46600 ALZIRA (VALENCIA)

IMPORTACO CASA PONS, S.A.U.
46469 BENIPARRELL (VALENCIA)

**IMPORTACO FOOD
SERVICE, S.L.**
46200 PICASSENT (VALENCIA)

KING REGAL, S.A.
46780 OLIVA (VALENCIA)

**LEVANTE IMPORTACIÓN
EXPORTACIÓN, S.L.**
46132 ALMASSERA (VALENCIA)

LOLITA SNACKS, S.L.
46772 BENIFLÁ (VALENCIA)

NOVA TERRA FOODS, S.L.
46230 ALGINET (VALENCIA)

NUTNACKS
46600 ALZIRA (VALENCIA)

PRODUCTOS CHURRUCA, S.A.
46930 QUART DE POBLET (VALENCIA)

PRODUCTOS VELARTE, S.L.
46470 CATARROJA (VALENCIA)

S. PEDRÓS RIBELLES, S.L.
46138 RAFELBUÑOL (VALENCIA)

**SNACKS & FOODS
BARQUELLAS, S.L.**
46002 VALENCIA

E xtremadura

BADAJOS

EXTREMEÑA DE PISTACHOS
SOCIEDAD COOPERATIVA AGRARIA
06240 FUENTE DE CANTOS (BADAJOS)

PRODUCTORES DE FRUTOS
SECOS ESPAÑOLES, S.L.
06196 CORTE DE PELEAS (BADAJOS)

JUAN HIDALGO E HIJOS, S.L.
06700 VILLANUEVA DE LA SERENA (BADAJOS)

CÁCERES

PATATAS FRITAS AMOR, S.L.
10440 ALDEANUEVA DE LA VERA (CÁCERES)

G alicia

LA CORUÑA

EPAGAL, S.L.
15142 ARTEIXO (LA CORUÑA)

LUGO

PATATOTAS, S.L.
27260 CASTRO DE REI (LUGO)

ORENSE

PATATAS FRITAS GUAYS, S.L.
32631 XINZO DE LIMIA (ORENSE)

PATATAS FRITAS JALY'S, S.L.
32630 XINZO DE LIMIA (ORENSE)

PONTEVEDRA

QUIVAL, S.A.
36118 FRAGAS - CAMPO LAMEIRO (PONTEVEDRA)

I slas Baleares

ALMENDRAS CAPO, S.A.
07009 PALMA DE MALLORCA (ISLAS BALEARES)

FRUTOS SECOS IBIZA, S.L.
07816 SANT RAFAEL DE SA CREU (ISLAS BALEARES)

ALMENDRAS Y FRUTOS SECOS
BONANY, S.L.
07520 PETRA (ISLAS BALEARES)

QUELY, S.A.
07300 INCA (ISLAS BALEARES)

APERITIVOS MALLORCA, S.L.
07009 PALMA DE MALLORCA (ISLAS BALEARES)



Empresas fabricantes de Aperitivos en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

L a Rioja

GRUPO APEX

Carretera Nacional 120 km, 23.7
26315-ALESÓN (LA RIOJA)
900 102 957



Datos Generales
Fábrica:
 Alesón (La Rioja).
Líneas de producción
 Patatas.
Marcas
 Vicente Vidal, Marinas,
 Jumpers.

APERITIVOS Y EXTRUSIONADOS, S.A.
 Polígono El Ginestar, A-68, Km 104
 31550 Ribaforada (Navarra) España
 Tel.: +34 900 102 957
 info@grupoapex.es
 www.grupoapex.es



ARLUY, S.L.

26151 ARRÚBAL (LA RIOJA)

ELVIRA CASTILLO SERRANO (PAFRITAS)

26370 NAVARRETE (LA RIOJA)

RAJOPE, S.L.

26570 QUEL (LA RIOJA)

P aís Vasco

ÁLAVA

GRUPO APEX

C/ Domingo Sautu, núm. 106 - 108
01130 MURGIA (ÁLAVA)
900 102 957



Datos Generales
Fábrica:
Murgia (Álava).
Líneas de producción
Snacks de frutos secos.
Marcas
Marinas Air Nuts.

APERITIVOS Y EXTRUSIONADOS, S.A.
Polígono El Ginestar, A-68, Km 104
31550 Ribaforada (Navarra) España
Tel.: +34 900 102 957
info@grupoapex.es
www.grupoapex.es



GUIPÚZCOA

PATATAS SAN JERÓNIMO, S.L.
20170 USURBIL (GUIPÚZCOA)

VIZCAYA

KITU FOODS, S.L.
48001 BILBAO (VIZCAYA)



Empresas fabricantes de Aperitivos en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

P rincipado de Asturias

CORTEZAS DEL NORTE, S.L.
33492 CARREÑO (ASTURIAS)

R egión de Murcia

**LUIS CREMADES BELMONTE E
HIJOS, S.L.**

Carretera Barqueros, núm. 111 – Km 1.1
30820 ALCANTARILLA (MURCIA)
968 804 111



ACHO QUE BUENO, S.L.
30500 MOLINA DE SEGURA (MURCIA)

**ALMENDRAS FUENTE
ÁLAMO, S.A.T.**
30320 FUENTE ÁLAMO (MURCIA)

APERITIVOS LOSAN, S.L.
30400 CARAVACA DE LA CRUZ (MURCIA)

BRANDSPANSION TRADE SLL
30100 ESPINARDO (MURCIA)

CYNARA EU, S.L.U.
30170 MULA (MURCIA)

FLAMENCAS SNACKS
30100 MURCIA

FRUTOS SECOS AURO, S.L.
30140 SANTOMERA (MURCIA)

FRUTOS SECOS EL LLANO, S.L.
30161 LLANO DE BRUJAS (MURCIA)

FRUTOS SECOS PELLUZ, S.L.
30160 MONTEAGUDO (MURCIA)

**HERMANOS HERNÁNDEZ
GONZÁLEZ, S.L.**
30832 JAVALÍ NUEVO (MURCIA)

IBÉRICA SPIRIT
30180 BULLAS (MURCIA)

MASTRIGO BIO GOURMET, S.L.
30640 ABANILLA (MURCIA)

PATATAS FRITAS DIEGO, S.L.
30800 LORCA (MURCIA)

RUBIO SNACKS, S.L.
30180 BULLAS (MURCIA)

Confitería de azúcar

El valor sostiene el mercado

El consumo en el hogar de caramelos y chicles retrocede ligeramente en volumen, pero avanza con fuerza en valor, mientras el mercado interior gana protagonismo frente a un comercio exterior más tensionado. La innovación en sabores, texturas, formatos, propuestas sin azúcar y funcionalidad sigue marcando la evolución de una categoría madura y cada vez más condicionada por la convivencia entre Marca de Fabricante, MDD, Canal Impulso y Distribución Moderna

Consumo Valor

339,44 M€

(+6,1%)

Consumo Volumen

33.555,12 t

(-1,0%)

Gasto per cápita

7,86 €

(+8,5%)

Consumo per cápita

0,77 kg

(+7,0%)

Fuente: MAPA. TAM Noviembre 2025



Los informes completos en los números
446 y 448 de Dulces Noticias
(ediciones de abril y junio de 2026)

- La consultora NIQ sitúa el mercado de caramelos en 2025 en 54.022,40 toneladas (+2,7%) y 542,18 millones de euros (+2,5%) para el conjunto de hipermercados, supermercados, independientes, online y estaciones de servicio. Los chicles alcanzaron 7.541,35 toneladas (+4,2%) y 205,97 millones de euros (+1,9%).
- Circana, con perímetro del canal físico de libre-servicio, cifra las ventas de caramelos en 2025 en 61.326,48 toneladas (+1,4%) y 487,95 millones de euros (+0,9%). Por su parte, el mercado de chicles mantiene una evolución positiva, apoyada sobre todo en el segmento sin azúcar, con un valor de 192,93 millones de euros en el TAM Marzo 2026, con un crecimiento del +3,5%, y 7.126,4 toneladas, un +1,8%.
- El precio medio de los caramelos y chicles se situó en 10,26 euros/kg (+1,4 kg), mientras que el promedio del total Alimentación fue del +3,7%, según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Mercado de caramelos y chicles (2023-2025)

Evolución del mercado de caramelos y chicles (2023-2025)					
Millones de euros					
Magnitudes	2023	2024	2025	%24/23	%25/24
Facturación	1393,8	1474,6	1447,9	5,8%	-1,8%
Mercado Interior (a)	618,8	684,3	724,9	10,6%	5,9%
Exportaciones	775,0	790,3	723,0	2,0%	-8,5%
Importaciones (b)	113,8	124,6	130,2	9,5%	4,5%
Consumo Aparente (a+b)	732,6	808,9	855,1	10,4%	5,7%
Miles de toneladas					
Magnitudes	2023	2024	2025	%24/23	%25/24
Volumen	301,4	310,7	306,7	3,1%	-1,3%
Mercado Interior (a)	90,0	97,2	101,2	7,9%	4,1%
Exportaciones	211,3	213,6	205,5	1,1%	-3,8%
Importaciones (b)	19,2	19,3	20,8	0,5%	7,7%
Consumo Aparente (a+b)	109,2	116,5	121,9	6,6%	4,7%

Informe Confitería de azúcar *Guía Dulces & Aperitivos 2026*®
Fuente: Informe Producción 2025

MAGNITUD

- Caramelos y chicles atraviesan un ejercicio de corrección, condicionado por las tensiones globales y por el retroceso de sus ventas exteriores. La facturación total cae un -1,8%, hasta 1.447,9 millones de euros, y el volumen desciende un -1,3%, situándose en 306,7 miles de toneladas.
- El mercado interior gana peso: 724,9 millones de euros (+5,9%) y 101,2 miles de toneladas (+4,1%), amortiguando el descenso exterior.
- En cambio, las exportaciones retroceden un -8,5% en valor y un -3,8% en volumen, afectadas especialmente por los fuertes descensos en Estados Unidos y Francia, así como por la caída de Alemania.

Ventas de caramelos en libre-servicio

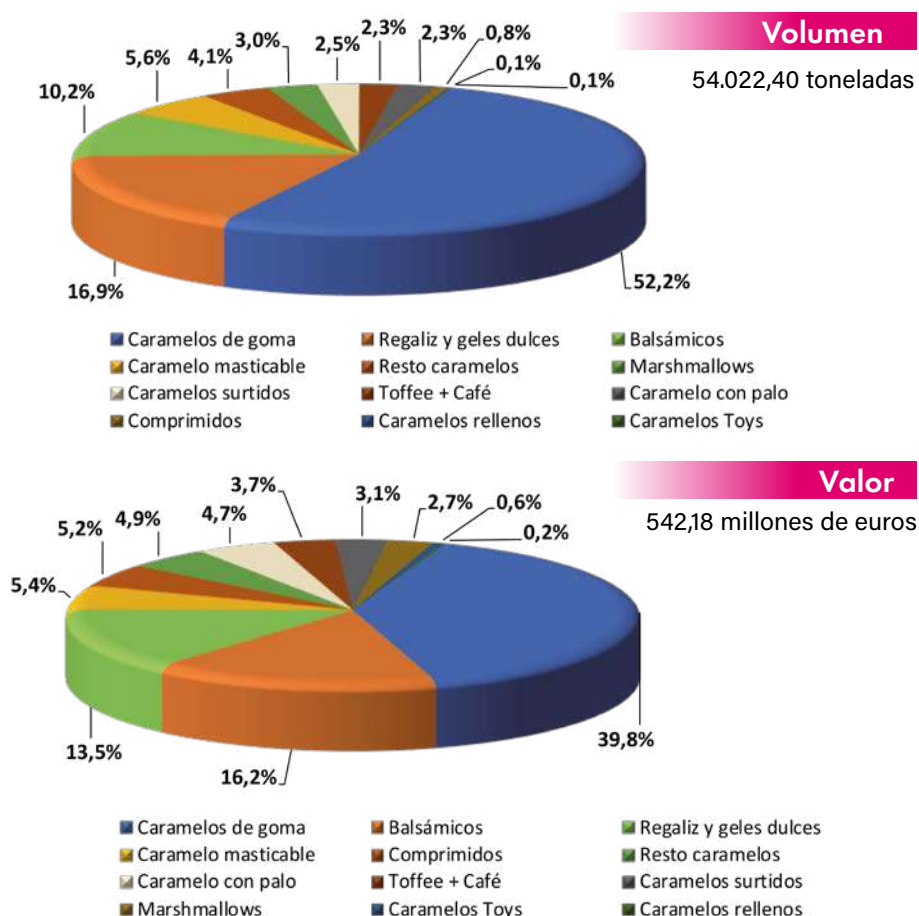
Mercado de caramelos en libre-servicio				
PRODUCTO	Volumen (Toneladas)		Valor (Millones €)	
	2025	% Var.	2025	% Var.
TOTAL CARAMELOS	61.326,48	1,4%	487,95	0,9%
Caramelos de goma y regaliz	32.860,20	1,7%	245,03	1,8%
Balsámicos sin azúcar	2.450,07	3,4%	43,99	6,2%
Surtido de caramelos	3.874,78	-10,4%	33,01	-9,9%
Masticables	2.915,32	-5,2%	26,95	-4,7%
Comprimidos	448,45	0,1%	25,28	4,8%
Balsámicos con azúcar	1.992,18	-4,8%	23,41	-3,5%
Toffee + café	1.502,18	0,3%	22,81	1,9%
Caramelos con palo	929,63	-11,0%	18,53	-8,6%
Golosinas con regalos	66,81	-14,5%	2,89	-13,4%
Resto Caramelos	14.286,85	7,9%	46,04	9,3%

Informe Confitería de azúcar *Guía Dulces & Aperitivos 2026*®
Fuente: Circana Año 2025. Total España Canal Físico (Híper + Súper >100 m²)

CATEGORÍAS

- El crecimiento más claro en valor dentro del libre-servicio corresponde a resto caramelos (+9,3%). Cabe destacar el avance de los balsámicos sin azúcar, con crecimientos del +3,4% en volumen y del +6,2% en valor. También buen comportamiento registraron los comprimidos, que crecieron un +4,8% en valor, aunque en volumen se mantuvieron estables (+0,1%).
- En cambio, retroceden surtidos (-9,9% valor), caramelos con palo (-8,6%), masticables (-4,7%), balsámicos con azúcar (-3,5%) y golosinas con regalo (-13,4%).

Reparto por tipos de caramelos



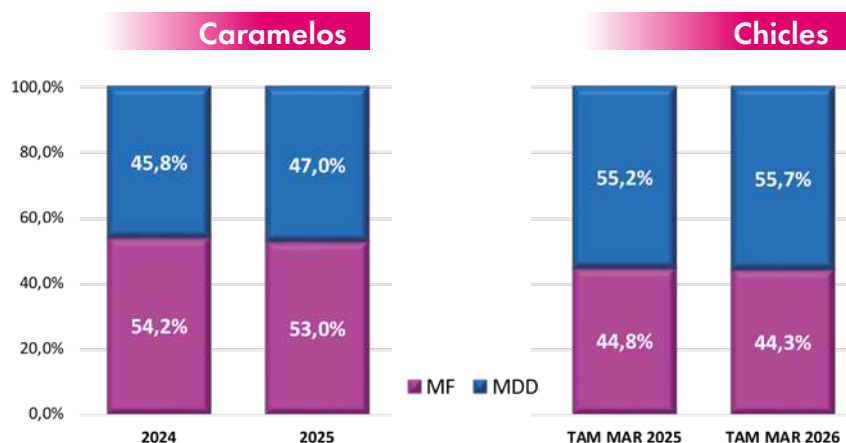
Informe Confitería de azúcar *Guía Dulces & Aperitivos 2026*[®]
Fuente: NIQ Año 2025. Híper + Súper + Independientes + Online + EESS

CATEGORÍAS

● Por tipos, la confitería de goma y el regaliz continúan concentrando la mayor parte de las ventas (el 69,1% en volumen y el 53,3% del total de caramelos en valor) y mantienen una evolución positiva en volumen (+2,8%), si bien el crecimiento en valor es más moderado (+1,4%).

● Dentro de este segmento destaca especialmente el dinamismo de los caramelos de goma, que crecen un +5,0% en volumen y un +3,3% en valor, consolidándose como uno de los motores del mercado. De hecho, dado su importante peso en la categoría global de caramelos, donde copan una cuota del 52,2% en volumen y del 39,8% en facturación, y su citada buena evolución, son responsables de más de la mitad del crecimiento del mercado de caramelos en su conjunto, aportando el 52,7% de este incremento total.

Participación Marcas de Fabricante y Distribución en las ventas de confitería



Informe Confitería de azúcar *Guía Dulces & Aperitivos 2026*[®]
Fuente: Circana Caramelos (Año 2025) y Chicles (TAM Marzo 2026).
Total España Canal Físico (Híper + Súper >100 m²)

MF vs. MDD

● La Marca de Fabricante mantiene el liderazgo en caramelos en valor, con el 53,0% en 2025, frente al 47,0% de la MDD, aunque la distancia se reduce respecto a 2024.

● En chicles, la Distribución Moderna mantiene un claro liderazgo a través de la MDD, que concentra el 55,7% de las ventas de la categoría. Por su parte, las MF representan el 44,3% del mercado.

Evolución del mercado español de chicles

Mercado de chicles						
	2024		2025		Evolución 2025/2024	
	Toneladas	Millones de euros	Toneladas	Millones de euros	%Volumen	%Valor
TOTAL CHICLES	7.239,37	202,04	7.541,35	205,97	4,2%	1,9%

Informe Confitería de azúcar *Guía Dulces & Aperitivos 2026*[®]
Fuente: Informe Producción 2025

PROGRESIÓN

- El mercado español de chicles alcanzó, según NIQ, 7.541,35 toneladas (+4,2%) y 205,97 millones de euros (+1,9%) en el año 2025.

Distribución por segmentos de chicles

Ventas en libre-servicio

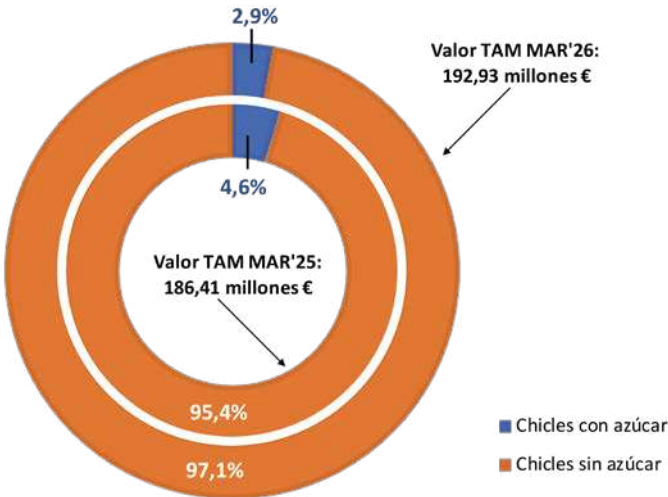
Ventas de chicles por categorías en libre-servicio					
	Ventas Valor (millones €)		Volumen (toneladas)		Evolución Precio Medio %
	TAM MAR 2026	Evolución 2026/25 (%)	TAM MAR 26	Evolución 2026/25 (%)	Evolución 2026/25 (%)
TOTAL CHICLES	192,93	3,5%	7.126,4	1,8%	1,6%
Chicles con azúcar	5,52	4,8%	326,8	2,5%	2,2%
Chicles sin azúcar	187,41	3,4%	6.799,6	1,8%	1,6%
Chicles sin azúcar clorofila y hierbabuena	65,66	6,8%	2.433,0	4,5%	2,3%
Chicles sin azúcar fresa	34,00	0,4%	1.297,6	-2,1%	2,6%
Chicles sin azúcar menta	53,79	1,5%	1.926,7	-0,4%	1,8%
Chicles sin azúcar resto	33,97	3,4%	1.142,3	4,7%	-1,3%

Fuente: Circana. Periodo: TAM Marzo 2026.
Geografía: Total España canal físico (Híper + Súper >100 m² + PDM)

SEGMENTOS

- El mercado de chicles mantiene una evolución positiva, apoyada sobre todo en el segmento sin azúcar. Circana cifra las ventas en libre-servicio en 192,93 millones de euros en el TAM marzo 2026, con un crecimiento del +3,5%, y 7.126,4 toneladas, un +1,8%. El precio medio avanza un +1,6%.
- Los chicles sin azúcar concentran prácticamente todo el negocio, con 187,41 millones de euros (+3,4%) y 6.799,6 toneladas (+1,8%). Dentro de este bloque, clorofila y hierbabuena lideran con 65,66 millones de euros (+6,8%) y 2.433,0 toneladas (+4,5%). Menta alcanza 53,79 millones (+1,5%), fresa 34,00 millones (+0,4%) y el resto de sabores 33,97 millones (+3,4%). Los chicles con azúcar, aunque minoritarios, crecen hasta 5,52 millones de euros (+4,8%) y 326,8 toneladas (+2,5%).

Cuota Valor

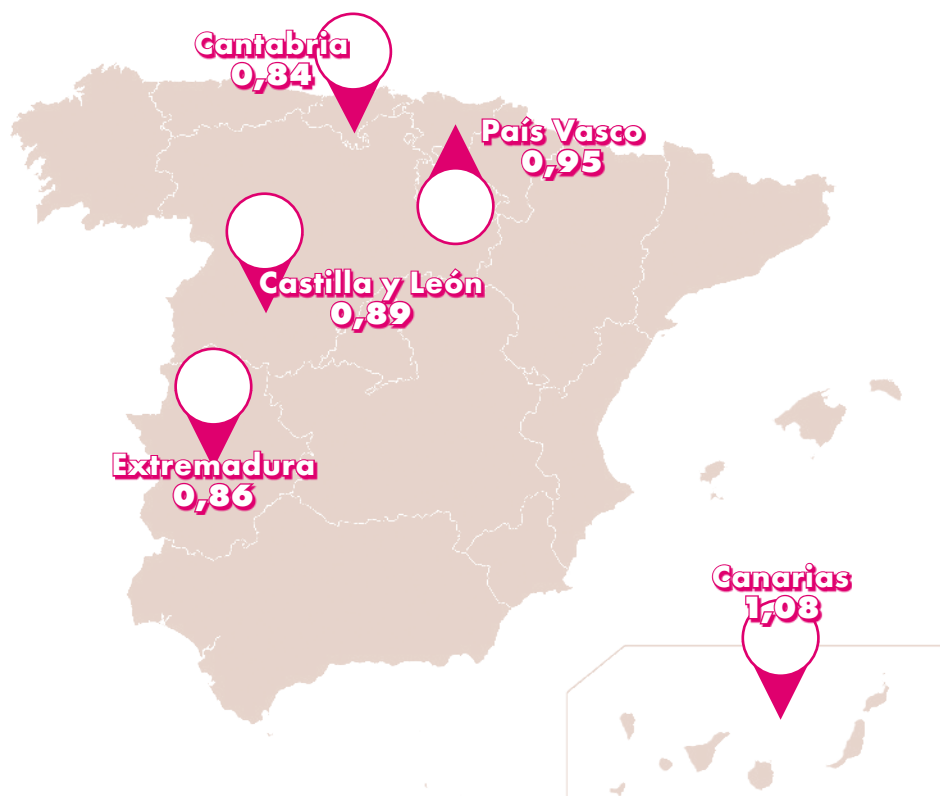


Informe Confitería de azúcar
Guía Dulces & Aperitivos 2026[®]
Fuente: Circana Año 2025. Total España
Canal Físico (Híper + Súper >100 m²)

PUNTO DE VENTA

- Continúa el desplazamiento gradual hacia la Distribución Moderna. Según Produlce, el Canal Alimentación concentra un 51,7% de las ventas totales de caramelos y chicles, frente al 48,3% del Canal Impulso, que pese a ceder terreno, sigue siendo esencial para la distribución de los productos de esta categoría.
- En consumo en el hogar, el MAPA sitúa a supermercados y autoservicios como el canal dominante, con 22.236,46 toneladas, el 62,0% del volumen, y 222,40 millones de euros, el 60,5% del valor. Les siguen los discounts, con el 19,7% del volumen y el 17,2% del valor, y los hipermercados, con el 10,3% y el 13,8%, respectivamente.

TOP 5 en consumo per cápita de confitería



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

- Por comunidades autónomas, el mayor consumo per cápita corresponde a Canarias (1,08 kg), País Vasco (0,95 kg), Castilla y León (0,89 kg), Extremadura (0,86 kg), Cantabria (0,84 kg) y Galicia (0,82 kg), todas por encima de la media nacional de 0,77 kg. Las cifras más bajas se registran en Murcia (0,61 kg), Navarra (0,62 kg) y Aragón (0,63 kg).
- El consumo per cápita se sitúa en 0,77 kg, con un gasto medio por persona de 7,86 euros, lo que refleja un consumo relativamente moderado en términos individuales, aunque sostenido en el tiempo. A ello se suma una penetración del 82,15%, lo que confirma que se trata de una categoría altamente integrada en los hogares.

Tendencias



Innova Market Insights resume las principales tendencias en 2026 de confitería de azúcar en cinco ejes: "capas de placer, hecho para momentos, creando tradición, plant-based y hub de salud intestinal".

La demanda se orienta hacia experiencias sensoriales más ricas, combinaciones de texturas, formatos para compartir o consumir on-the-go, productos con conexión emocional o local, propuestas vegetales con etiquetas limpias y referencias vinculadas al bienestar digestivo.



En caramelos, destaca el interés por sabores intensos, ácidos, mezclas frutales, nuevas texturas, rellenos, formatos controlados y propuestas sin azúcar o funcionales. El público infantil y joven busca color, sorpresa, experiencia lúdica y productos compartibles, mientras que el consumidor adulto combina indulgencia con bienestar, frescor, funcionalidad y perfiles más clásicos o premium.



En chicles, la demanda de artículos 'sin azúcar' ya actúa como estándar de consumo. El adulto se orienta hacia frescor prolongado, sensación de limpieza y beneficios funcionales, mientras que el público infantil y juvenil mantiene la preferencia por sabores frutales, formatos lúdicos y experiencias de consumo más dinámicas.

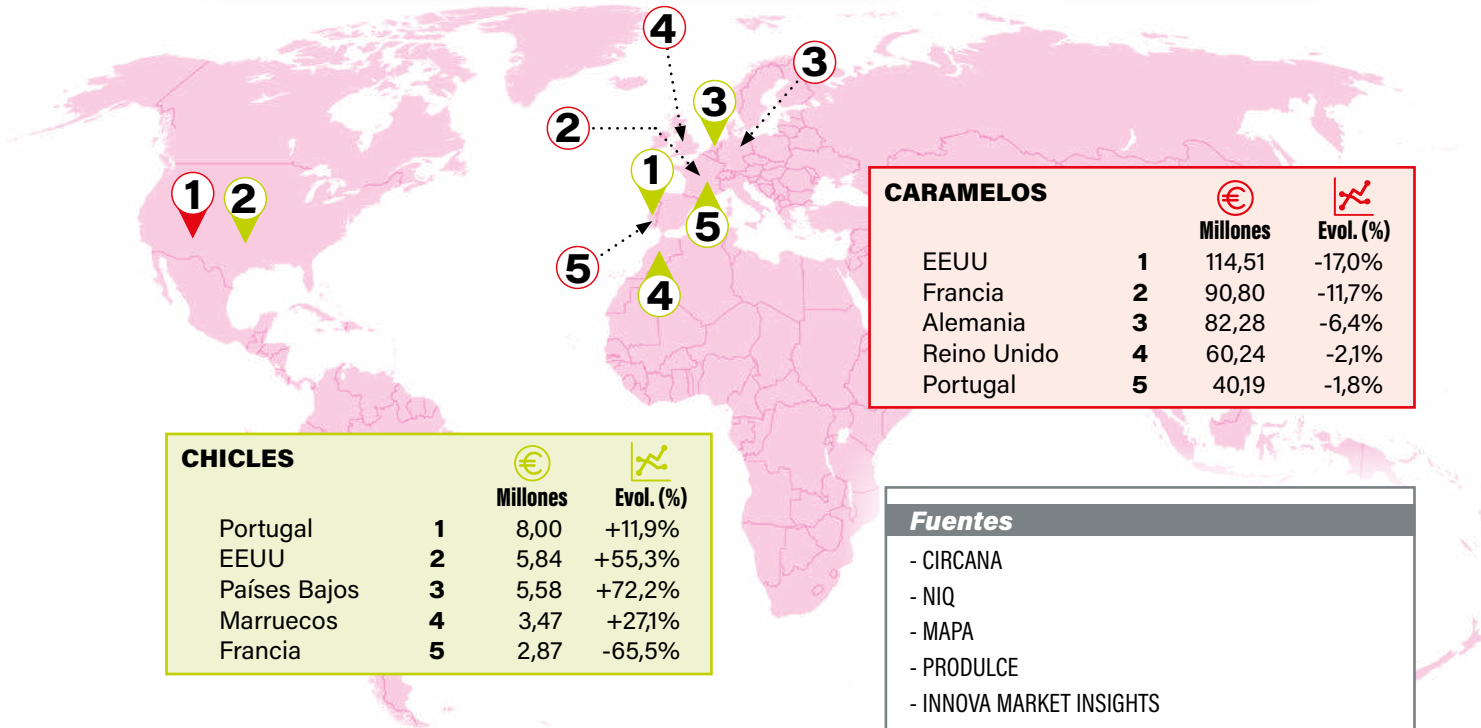
Tejido empresarial



Según el censo de *Dulces Noticias*, en el mercado español de caramelos operan unas 83 empresas, entre filiales de multinacionales, fabricantes nacionales con presencia internacional y pymes especializadas. El sector de chicles está más concentrado, con unas 16 compañías fabricantes o distribuidoras

Comercio exterior

CARAMELOS	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO
	673,44 M€ (-8,2%)	103,28 M€ (+5,5%)	+570,16 M€ (-10,3%)
CHICLES	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO
	45,70 M€ (-7,5%)	14,66 M€ (+31,2%)	31,04 M€ (-18,8%)



Investigación Confitería de Azúcar *Guía Dulces & Aperitivos 2025*®
Fuente: ICEX. Año 2024

Fuentes

- CIRCANA
- NIQ
- MAPA
- PRODULCE
- INNOVA MARKET INSIGHTS
- ICEX
- DULCES NOTICIAS: Investigaciones en los números de abril (Caramelos), junio (Chicles), octubre (Caramelos de goma) y noviembre (Caramelo adulto)



A ndalucía

CÁDIZ

CORSUGO, S.L.
11379 LOS BARRIOS (CÁDIZ)

CÓRDOBA

**DULCES Y GOLOSINAS
LA GLORIA, S.L.**
14520 FERNÁN NÚÑEZ (CÓRDOBA)

WUG FUNCTIONAL GUMS
14014 CÓRDOBA

GOLOSINAS BURGOS, S.L.
14920 AGUILAR DE LA FRONTERA (CÓRDOBA)

GRANADA

CONFITECNIA SUR, S.L.U.
18150 GÓJAR (GRANADA)

JAÉN

**HERMANOS PALOMARES
OLIVARES**
23400 ÚBEDA (JAÉN)

INTERDULCES

DESDE 1992

MÁS DE TREINTA AÑOS EN EL SECTOR IMPULSO

BULGARI

Wal Cor

KIDZ

Quintín

Laica

CAMELOT

INTERDULCES

+65.000
puntos de venta

Logística avanzada



España y Portugal



Experiencia

+30
años

Llegamos a más de 65.000 puntos de venta entre tiendas especializadas, tiendas de frutos secos en mercados, estaciones de trenes y autobuses, panaderías, confitería, quioscos y centros comerciales, entre otros muchos.

Nuestros productos se distribuyen en Portugal y España, incluidas las Islas Baleares, las Islas Canarias y las ciudades de Ceuta y Melilla, a través de más de 500 mayoristas.

Hacemos uso de sistemas de logística avanzados para que la distribución sea ágil y efectiva. Todos los productos nuevos o de campaña se entregan en el punto de venta en tan solo 15 días y, en el caso de las reposiciones, el plazo es de apenas 4 días desde la recepción del pedido. De esta forma nuestros clientes no necesitan disponer de stock propio, trabajando así con productos que mantienen al máximo su calidad.



Empresas fabricantes de Confitería de azúcar en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

A ndalucía

SEVILLA

BAZOOKA CANDY BRANDS

41010 SEVILLA
633 527 991



WONKANDY, S.L.

C/ Méndez Núñez 17, 2º planta
41001 SEVILLA
954 22 55 90



FRUTOS SECOS ALFER

Carretera de Alcolea, s/n
41440 LORA DEL RÍO (SEVILLA)
955 800 348



Trident

SMINT®

mentos



CONFETERIA
DE AZÚCAR



Sector Industrial Serra, Carrer de les Masies, 16
08635 Sant Esteve Sesrovires - Barcelona
Tel.: +34 93 773 92 00





Empresas fabricantes de Confitería de azúcar en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

Aragón

ZARAGOZA

GRUPO LACASA

Avenida de Logroño, km 14
50180 UTEBO (ZARAGOZA)
976 462 111



REGALIZ ZARA

50638 CABAÑAS DE EBRO (ZARAGOZA)

SUGAR'S MAGIC, S.L.

50410 CUARTE DE HUERVA (ZARAGOZA)

Canarias

LAS PALMAS

TIRMA, S.A.

35011 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
(LAS PALMAS)

GERIOVIT

STEVIA

GERIO

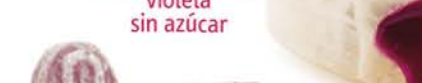
1939

CONFETERÍA
DE AZÚCAR



Sin azúcar
con propóleo

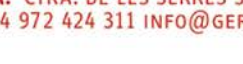
Sin azúcar con jengibre



Surtido de
piruletas
artesanas



NUEVO
surtido relleno
sin azúcar



Con semillas
de sésamo
tostado



Sin azúcar con extractos
de cúrcuma y jengibre



¡Cucurucho
relleno!



Surtido relleno
de frutas 8 sabores



Bombones de
chocolate crujiente
en papel compostable.



CONFIGIRONA S.A. CTRA. DE LES SERRES S/N E-17164 BONMATÍ (GIRONA, SPAIN)
TEL. +34 972 424 311 INFO@GERIO.COM - WWW.GERIO.COM

C anarias

SANTA CRUZ DE TENERIFE

UNITED CONFECTIONARY, S.L.

C/ Cambulloneros, 6
38120 SANTA CRUZ DE TENERIFE
922 099 574



Damel



Next Level CANDY

DESCUBRE NUESTRAS NOVEDADES DE 2026



Damel

GROUP

www.damel.com



Empresas fabricantes de Confitería de azúcar en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

Castilla y León

ÁVILA

GOLYDUL, S.L.U.

Carretera de Arévalo, km 15
05162 LAS BERLANAS
(ÁVILA)
920 229 375



BURGOS

CARAMELOS BURGOS, S.L.

09002 BURGOS

LEÓN

CARAMELOS SANTOS, S.A.

24231 ONZONILLA (LEÓN)

VALLADOLID

CARAMELOS PEDROSA, C.B.

47004 VALLADOLID

SI QUIERES UN MOMENTO



PIRULETAS

lolipop

FRESQUITO®

KOJAK



MÉTELE

FIESTA®

FIESTA.ES



Empresas fabricantes de Confitería de azúcar en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

Castilla - La Mancha

ALBACETE

CANDY SPAIN, S.L.
02400 HELLÍN (ALBACETE)

CARAMELOS PICALSINA, S.L.U.
02652 ONTUR (ALBACETE)

CARAMELOS LA PÁJARA, S.L.
02400 HELLÍN (ALBACETE)

**TURRONES Y CARAMELOS DE
HELLÍN, S.L.**
02400 HELLÍN (ALBACETE)

CIUDAD REAL

DULCEALMACÉN, S.L.
13170 MIGUELTURRA (CIUDAD REAL)

TOLEDO

LA INNOVACIÓN TOLEDANA, S.A.
45534 LA MATA (TOLEDO)

Cataluña

BARCELONA

BIP CANDY & TOYS SPAIN, S.L.
Carretera Nacional 152, km 56,5
08550 ELS HOSTALET DE BALENYÀ (BARCELONA)
938 821 918



CHUPA CHUPS, S.A.
UNIPERSONAL
Polígono Sector Serra - C/ Les Masies, núm. 16
08635 SANT ESTEVE SESROVIRES
(BARCELONA)
937 739 200





KING REGAL



CONFITERÍA
DE AZÚCAR



KING REGAL S.A.

Pol. Ind. El Brosquil C/ Thomas Alva Edison,
11 y 13, 46780 Oliva (Valencia) España

kingregal.com

Cataluña

BARCELONA

COOL CANDIES, S.L.

C/ Feixa Llarga, núm. 74-78, planta 1ª
08907 L'HOSPITALET LLOBREGAT
(BARCELONA)
933 317 107



DOLCI PREZIOSI, S.L.U.

Avenida de Barcelona, núm. 109, piso 1º
08970 SANT JOAN DESPÍ (BARCELONA)
934 314 168



ADAM FOODS

08025 BARCELONA

ANGELINI FARMA ESPAÑA

08840 VILADECANS (BARCELONA)

ARCOR ALIMENTOS INTERNACIONALES, S.L.U.

08014 BARCELONA

DULCIMÁS, S.L.U.

08339 VILASSAR DE DALT (BARCELONA)

FAES FARMA, S.A. (DIAFARM)

08210 BARBERÁ DEL VALLÉS (BARCELONA)

FLEER ESPAÑOLA, S.L.

08795 OLESA DE BONESVALLS (BARCELONA)

HOT SHOTS EUROPE, S.L.

08017 BARCELONA

MARS MULTISALES SPAIN, S.L.

08006 BARCELONA

PIRULETAS DAYDI, S.L.

08340 VILASSAR DE MAR (BARCELONA)

PRIMAR IBÉRICA, S.A.

08930 SANT ADRIÀ DEL BESÓS (BARCELONA)

STORCK IBÉRICA, S.L.U.

08960 SANT JUST DESVERN (BARCELONA)

SWEET EXPRESS, S.A.

08304 MATARÓ (BARCELONA)

ZETA ESPACIAL, S.A.

08191 RUBÍ (BARCELONA)

Trolli®

CONFITERÍA
DE AZÚCAR



MÁXIMA DIVERSIÓN

Let the fun win



@trolli.spain



www.trolli.es

Empresas fabricantes de Confitería de azúcar en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

Cataluña

GERONA

CONFIGIRONA, S.A.

Carretera Les Serres, s/n
17164 BONMATÍ (GERONA)
972 424 311



HARIBO ESPAÑA, S.A.U.

Carretera Girona-Banyoles, km 14
17844 CORNELLÀ DE TERRI (GERONA)
972 595 000



COMERCIAL MASOLIVER, S.A.U.

17857 BEGUDÀ - SANT JOAN LES FONTS (GERONA)

SUCRART GUEMO, S.C.

17220 SANT FELIU DE GUIXOLS (GERONA)

LÉRIDA

VIUDA DE PIFARRÉ Y CÍA, S.L.

25250 BELLPUIG (LÉRIDA)

TARRAGONA

SAET SWEETS, S.L.

Polígono Industrial Els Arcs - Sector S-R
C/ Mallorca, núm. 22-A
43713 Sant Jaume Dels Domenys (TARRAGONA)
977 698 188



A World of Licenses

LIGHT UP CON CARAMELOS

BOLSO CON CARAMELOS

JUEGO DE AGUA CON CARAMELOS

TUBO CON CARAMELOS 2D Y SELLO

GLOWIES MONSTERS

BRILLAN EN LA OSCURIDAD!

Dolci

ventas@dolcipreziosi.es
Tel. 677 47 63 77
dolcipreziosi.es

Empresas fabricantes de Confitería de azúcar en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

Comunidad de Madrid

FIESTA COLOMBINA, S.L.U.

Avenida de Madrid, núm. 46
28802 ALCALÁ DE HENARES (MADRID)
918 881 550



MIGUELÁÑEZ (CANDYCHOC, S.A.)

Polígono Industrial de Villaverde
Avenida Laboral, núm. 9
28021 MADRID
917 951 261



THE CANDY & TOY FACTORY, S.L.

Campus Empresarial Tribeca - Carretera de
Fuencarral - km 3,5 - Edificio 7 loft 11
28108 ALCOBENDAS (MADRID)
914 903 050



C.F.V. FOOD TRADING, S.L.
28823 COSLADA (MADRID)

GOLMASA, S.L.
28500 ARGANDA DEL REY (MADRID)

INTERVÁN, S.A.
28850 TORREJÓN DE ARDOZ (MADRID)

**MÁS QUE UN CARAMELO
C & CH, S.L.**
28033 MADRID

**MONDELEZ ESPAÑA
COMMERCIAL, S.L.**
28016 MADRID

RISI, S.A.
28814 DAGANZO DE ARRIBA (MADRID)

ROYPAS BY NUTRIS, SAU
28320 PINTO (MADRID)

Dulceplus®

¡HERRAMIENTAS SUPER PICA EN DOS SABORES!



www.dulceplus.com



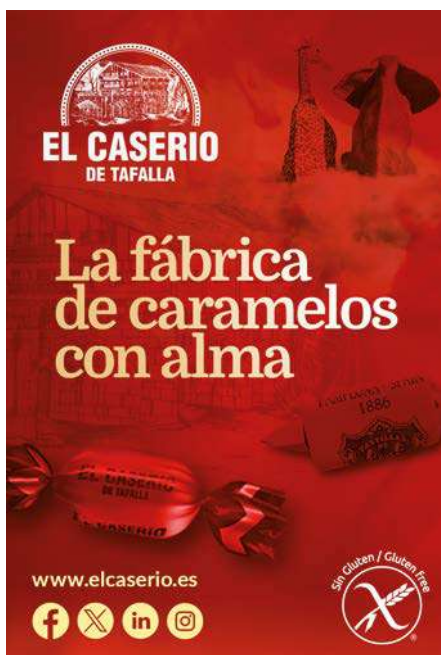
Empresas fabricantes de Confitería de azúcar en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas



Comunidad Foral de Navarra

EL CASERÍO, S.A.

Polígono Industrial La Nava - Parcela B-4
31300 TAFALLA (NAVARRA)
948 700 778



C omunidad Valenciana

ALICANTE

INTER DULCES, S.A.

Avenida de Alicante, núm. 43
03820 COCENTAINA (ALICANTE)
966 500 023

INTERDULCES

CONFITERÍA

LINEAS DE PRODUCTO

Marshmallow, chocolates,
chicle, oblea y caramelos
(pectina, gelatina, toffee, con
palo, aireado y efervescente).

MARCAS

Bulgari, Bulgarino, Camelot, Fruta
Italiana, Incap, Obleas Quintín,
Laica, Walcor, Kidz World.

interdulces.com

MARSHMALLOWS INTERNATIONAL, S.L.U.

Polígono Industrial Cotes Baixes - C/ D, núm. 3
03804 ALCOY (ALICANTE)
966 526 085



MARSHMALLOWS INTERNATIONAL S.L.U.

IFS Food BRCGS Food Safety CERTIFICATED HALAL

Mr. MALLO

Fax: +34 966 933 866
info@mrmallo.com
www.mrmallo.com

DEKORA INNOVA, S.A.U.

03114 ALICANTE

CASTELLÓN

ALGODÓN DE AZÚCAR SERRANO CALAVIA, S.L.

12550 ALMAZORA (CASTELLÓN)

Empresas fabricantes de Confitería de azúcar en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

C omunidad Valenciana

VALENCIA

DAMEL GROUP, S.L.

Polígono Industrial Fuente del Jarro
Ciudad de Barcelona, núm. 20
46988 PATERNA (VALENCIA)
961 324 777



KING REGAL, S.A.

Polígono Industrial El Brosquil
C/ Thomas Alva Edison, núm. 11 y 13
46780 OLIVA (VALENCIA)
962 850 022



TROLLI IBÉRICA, S.A.

Parque Empresarial Táctica - C/ Bombers, núm. 22
46980 PATERNA (VALENCIA)
961 343 381



VALENCIA

**BISON EUROPEAN
PARTNERS, S.L.**
46005 VALENCIA

CREACIONES JUGAVI, S.L.
46830 BENIGNÁNIM (VALENCIA)

CHIC-KLES GUM, S.L.U.
46394 RIBARROJA DEL TURIA (VALENCIA)

E xtremadura

BADAJOS

BURMAR SWEETS, S.L.
Carretera Puerto Peña, núm. 19
06640 TALARRUBIAS (BADAJOS)
924 630 213



**INDUSTRIAS HERMANOS JUAN
LÓPEZ, S.A.**
06480 MONTIJO (BADAJOS)

TOP CANDY, S.L.
06480 MONTIJO (BADAJOS)

G alicia

PONTEVEDRA

GOLOSINAS MININOLAS, S.L.
36350 NIGRÁN (PONTEVEDRA)

Empresas fabricantes de Confitería de azúcar en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

L a Rioja

DULCES EL AVIÓN, S.A.

Polígono Industrial la Portalada II
C/ Planillo, núm. 1 - Esquina C/ Picón
26006 LOGROÑO (LA RIOJA)
941 271 247



P aís Vasco

GUIPÚZCOA

DULCES REINETA, S.L.
20800 ZARAUTZ (GUIPÚZCOA)

VIZCAYA

AGRUCONF, S.A.
Polígono Industrial Martiartu - Parcela - 5
48480 ARRIGORRIAGA (VIZCAYA)
946 714 644



Empresas fabricantes de Confitería de azúcar en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

R egión de Murcia

CARAMELOS CERDÁN, S.L.

Paraje los Bastidas, s/n
30700 TORRE PACHECO (MURCIA)
968 578 003



FINI GOLOSINAS ESPAÑA, S.L.U.

Carretera de Madrid, km 385
30500 MOLINA DE SEGURA (MURCIA)
968 644 400



DULCEPLUS GOLOSINAS, S.A.

Polígono Industrial El Semolilla
Carretera Santomera - Abanilla, km 13
30640 ABANILLA (MURCIA)
968 678 049



R egión de Murcia

VIDAL GOLOSINAS, S.A.

Avenida Gutiérrez Mellado, s/n
30500 MOLINA DE SEGURA (MURCIA)
968 647 100



ALQUIMIA MURCIA, S.L.

30162 SANTA CRUZ (MURCIA)

FANTASY TOYS & CANDIES, S.L.

30500 MOLINA DE SEGURA (MURCIA)

GOLOSINAS CLAY, S.L.

30140 SANTOMERA (MURCIA)

JAKE, S.A.

30500 MOLINA DE SEGURA (MURCIA)

JARCA TURRONES Y DULCES, S.L.

30162 SANTA CRUZ (MURCIA)

MENUDOS DUENDES, S.L.

30580 ALQUERÍAS (MURCIA)

SWEETPEOPLE CONFECTIONARY, S.L.

30140 SANTOMERA (MURCIA)

Chocolate y derivados del cacao

Fortaleza en un escenario complejo

El mercado del chocolate cerró 2025 condicionado por la tensión del cacao, cuyo precio, aunque retrocedió al cierre del año, continuó muy por encima de los niveles previos a la crisis de materias primas. Esta presión se trasladó al consumo, pese a lo cual, las empresas han continuado potenciando su innovación para ofrecer al mercado propuestas diferenciales que aporten valor añadido a la categoría

Consumo Valor

1.552,94 M€
(+9,1%)

Consumo Volumen

132.875,93 t
(-7,5%)

Gasto per cápita

33,17 €
(+9,3%)

Consumo per cápita

2,84 kg
(-7,4%)

Fuente: MAPA. TAM Noviembre 2025



Los informes completos en los números 444 y 451 de Dulces Noticias (ediciones de febrero y septiembre de 2026)

- El precio del cacao continuó centrando el interés de la industria chocolatera en 2025. Si bien, después de las subidas récord registradas desde el último trimestre de 2023 hasta bien entrado 2025, el precio medio ICCO a cierre de 2025 fue de 5.976.33 \$/t, un -45% más bajo que el alcanzado a cierre de 2024. Pese a ello, siguió muy por encima de los niveles estables de alrededor de los 2.800 a 3.500 dólares/t que venían registrándose hasta 2023.

- El mayor coste de la materia prima siguió influyendo en un consumo a la baja en los hogares españoles, un -7,5% en 2025, pese a que el valor aumentó un +9,3%, según los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

- Circana reduce algo el diferencial en valor/volumen en el TAM Mayo 2026 sobre el año previo con un aumento en valor del +9,2% y una bajada en volumen del -2,7%, porcentajes de variación que para NIQ son del +9,4% en facturación y del -3,5% en volumen.



Tejido empresarial

El censo de *Dulces Noticias* refleja que el tejido empresarial del sector chocolatero en España está compuesto por 141 fabricantes e importadores de productos de chocolate y derivados del cacao. Por su parte, *Produlce* afirma que la categoría vuelve a incrementar su empleo directo en 2025 y roza los 7.000 trabajadores, lo que la sitúa como la mayor empleadora del sector del dulce

Producción y mercado del sector

Principales magnitudes y evolución del mercado de cacao y chocolate (2023-2025)					
	Millones de euros				
	2023	2024	2025	% Evol. 2024/2023	% Evol. 2025/2024
Facturación total	1.849,8	1.911,8	2.146,3	3,3%	12,3%
Mercado interior (a)	1.284,6	1.282,4	1.288,4	-0,2%	0,5%
Exportaciones	565,3	632,3	857,8	11,9%	35,7%
Importaciones (b)	674,3	823,8	1.034,5	22,2%	25,6%
Consumo aparente (a+b)	1.958,9	2.106,2	2.323,0	7,5%	10,3%
	Miles de toneladas				
	2023	2024	2025	% Evol. 2024/2023	% Evol. 2025/2024
Facturación total	218,3	203,7	206,2	-6,7%	1,2%
Mercado interior (a)	112,6	100,3	95,7	-10,9%	-4,6%
Exportaciones	105,6	103,4	110,5	-2,1%	6,8%
Importaciones (b)	133,0	135,7	135,5	2,0%	-0,1%
Consumo aparente (a+b)	245,7	236,0	231,2	-3,9%	-2,0%

Investigación Chocolates Guía Dulces & Aperitivos 2026®

Fuente: Produlce

Comercialización de chocolates y cacaos

Evolución del consumo de chocolates y cacao en libre-servicio						
	Volumen (toneladas)			Valor (millones de €)		
	TAM May 2025	TAM May 2026	% Var 2026/2025	TAM May 2025	TAM May 2026	% Var 2026/2025
TOTAL CHOCOLATES	98.315,97	94.939,03	-3,4%	1.675,20	1.849,25	10,4%
Tabletas	50.400,87	48.159,89	-4,4%	733,99	819,36	11,6%
Snacks de chocolate	26.795,91	26.959,58	0,6%	517,99	575,68	11,1%
Bombones	16.632,98	15.537,79	-6,6%	366,36	393,85	7,5%
Chocolates para fundir	3.427,41	3.330,05	-2,8%	44,77	46,96	4,9%
Chocolates a la taza	1.029,08	921,88	-10,4%	11,89	13,18	10,9%
Sucedáneos de Chocolate	29,73	29,83	0,4%	0,20	0,22	13,8%
TOTAL CACAO	63.346,54	61.002,27	-3,7%	468,39	496,44	6,0%
Cacao soluble /Instantáneo	40.219,28	38.345,76	-4,7%	286,37	311,23	8,7%
Cremas para untar	23.127,26	22.656,51	-2,0%	182,01	185,21	1,8%
TOTAL CHOCOLATES Y CACAO	161.662,51	155.941,30	-3,5%	2.143,58	2.345,69	9,4%

Investigación Chocolates Guía Dulces & Aperitivos 2026®

Fuente: NIQ (Híper+Súper+Independientes+EES+Online). Últimas 52 S - sem 20 fin 17/05/26

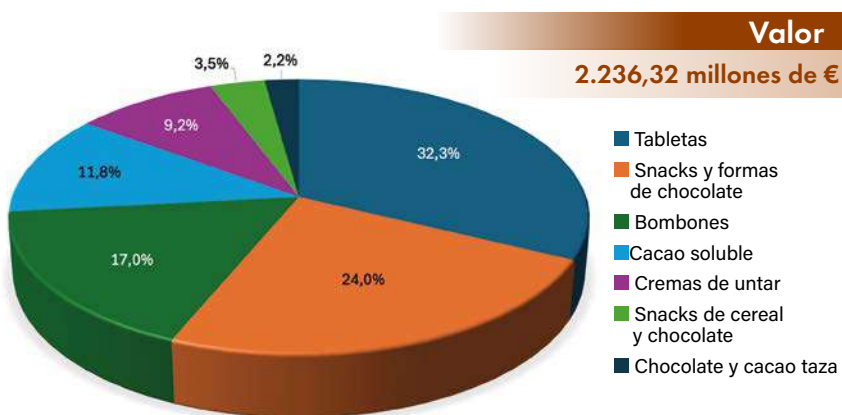
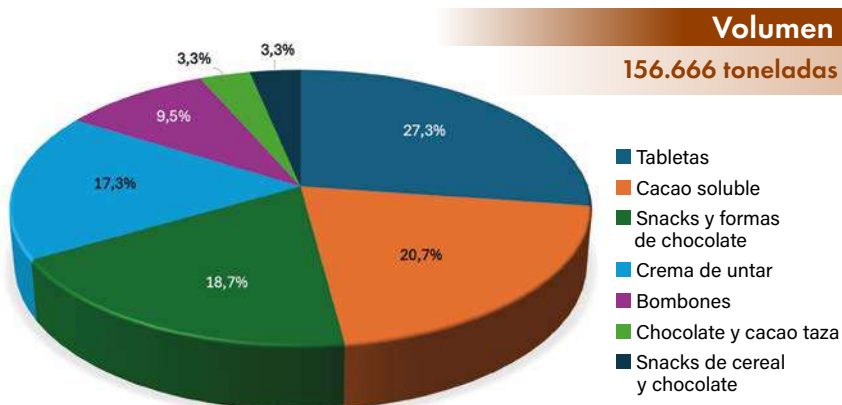
MAGNITUD

- Con 206,2 miles de toneladas y una facturación de 2.146,3 millones de euros, la categoría lidera nuevamente la participación en valor en la producción nacional del dulce, copando el 26,4% de las ventas totales del sector en 2025 y el 12,6% del volumen global.
- La producción crece un +1,2% en volumen y un +12,3% en valor.
- La exportación es la que propicia este crecimiento, al aumentar un +35,7% en términos económicos y un +6,8% en volumen, mientras el mercado interior es más estable en facturación (+0,5%) y baja un -4,6% en toneladas.

EVOLUCIÓN

- El mercado de chocolates y cacaos creció, según NIQ un +9,4% en valor, aunque se contrajo un -3,5% en volumen, totalizando 2.345,7 millones de euros, y 155.941,3 toneladas.
- En términos económicos, todos los segmentos crecen, con los sucedáneos liderando el alza (+13,8%), seguidos por las tabletas (+11,6%) y los snacks (+11,1%).
- En volumen solo muestran evoluciones positivas los snacks de chocolate (+0,6%) y los sucedáneos (+0,4%).

Distribución de las ventas por segmentos



Investigación Chocolates Guía Dulces & Aperitivos 2026®
Fuente: Circana TAM Mayo '26. Geografía: Total España (Hiper + Super > 100 m²)

CATEGORÍAS

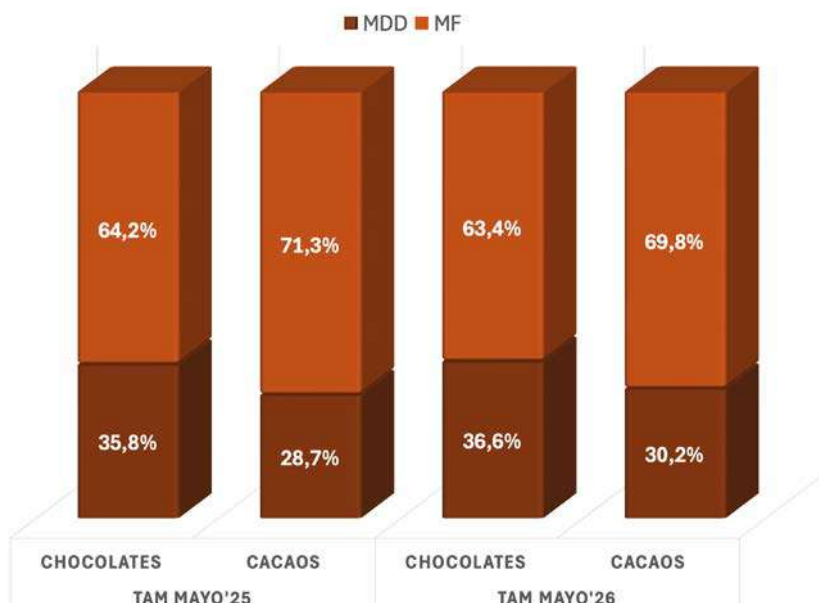
● Los datos de Circana sitúan el mercado de chocolates y derivados del cacao en 156.666 toneladas por valor de 2.236,32 millones de euros en el TAM Mayo 2026. Estas cifras representan un crecimiento interanual de la facturación del +9,2% y un retroceso de los volúmenes del -2,7%.

● Las tabletas se mantienen como las reinas del mercado con una cuota del 27,3% del volumen y del 32,3% del valor de la categoría en libre-servicio.

● En toneladas completan el podio el cacao soluble, con una participación del 20,7% y los snacks y formas de chocolate, con el 18,7%.

● En facturación, tras las tabletas copan los primeros puestos en ventas los snacks y formas de chocolate y los bombones, con cuotas respectivas del 24,0% y del 17,0%.

Reparto del mercado por tipos de marcas



Investigación Chocolates Guía Dulces & Aperitivos 2026®
Fuente: Circana TAM Mayo '26. Geografía: Total España (Hiper + Super > 100 m²)

MDD VS. MF

● Ante un incremento interanual del precio de chocolates y derivados del cacao del +12,3% en libre-servicio, el consumidor ha seguido buscando abaratar su compra recurriendo a las marcas de distribución (MDD), que aumentan su participación de mercado 0,7 puntos porcentuales en chocolates (tabletas, countlines y bombones), hasta suponer el 36,6% en el TAM Mayo 2026, y 1,5 pp en cacaos (cremas, cacao soluble y chocolate a la taza), hasta copar el 30,2% del total.

● A pesar de todo, el consumidor sigue siendo marquista, de modo que la marca de fabricante (MF) representa el 69,8% de los derivados del cacao y el 63,4% de los chocolates.

Distribución por tipos de establecimiento

Distribución del mercado de chocolate por canales - Consumo en el hogar en 2024					
Producto	Volumen (miles de kg)	Valor (millones de €)	Precio medio kg	Cuota Volumen (%)	Cuota Valor (%)
Supermercados + Autoservicios	100.283,48	1.150,37	11,47	75,5%	74,1%
Hipermercados	24.401,48	293,93	12,05	18,4%	18,9%
Tienda tradicional	846,77	15,85	18,72	0,6%	1,0%
Internet	2.863,50	32,81	11,46	2,2%	2,1%
Otros canales	4.480,70	59,99	13,39	3,4%	3,9%
Total	132.875,93	1.552,94	11,69	100,0%	100,0%

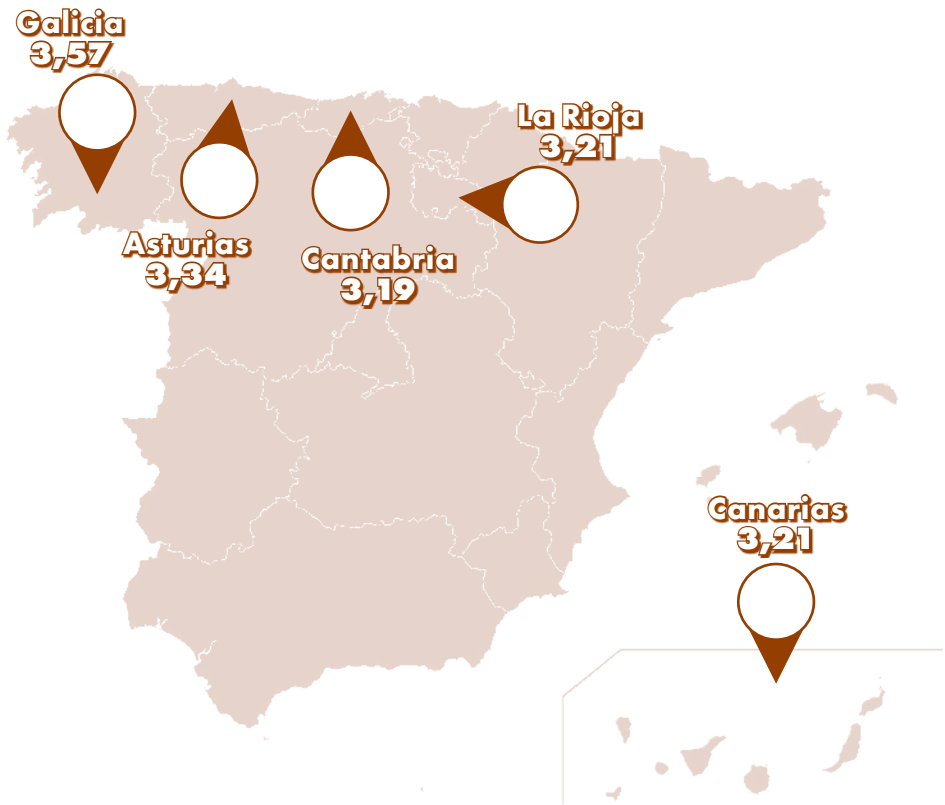
Investigación Chocolates Guía Dulces & Aperitivos 2026®.

Fuente: MAPA. Total España TAM Nov'25

PUNTO DE VENTA

- Tres cuartas partes de las ventas de chocolates y derivados del cacao se realizan en los supermercados, que canalizan el 75,5% de la cantidad comercializada de estos productos y el 74,1% de la facturación de la categoría, según cifras del MAPA. Les siguen los hipermercados, con el 18,4% del volumen y el 18,9% del valor total, mientras que la tienda tradicional solo ronda el 1%.
- Los datos de Produlce muestran que, aunque Alimentación continúa siendo el principal canal de venta (68,8%), el ejercicio 2025 refleja una recuperación progresiva de las ventas ligadas a Impulso y Conveniencia (12,1%), especialmente en productos como snacks o bombones.

TOP 5 en consumo per cápita



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

- El pasado año, el consumo per cápita de chocolates y otros derivados del cacao se situó en España en 2,84 kg per cápita, con un gasto medio de 33,17 euros. Estos productos tienen presencia en el 97,3% de los hogares.
- Los habitantes de la zona norte son los más chocolateros, concentrando los mayores consumos per cápita Galicia, Asturias, Canarias, La Rioja y Cantabria. En cifras absolutas, el consumo más alto se encuentra en Andalucía (22.608 t), Cataluña (20.574 t) y la Comunidad de Madrid (15.894 t). Las menos consumidoras son La Rioja (1.020 t), Cantabria (1.710 t) y Navarra (1.771 t).
- El precio medio nacional de estos artículos fue de 11,69 €/kg, siendo la comunidad más cara País Vasco (12,70 €/kg) y la más barata Castilla-la Mancha (10,45 €/kg).

Tendencias



La consultora Innova Market Insights identifica cinco grandes tendencias a seguir en materia de innovación en la categoría: redefinir el chocolate a través de nuevos momentos de consumo; ampliar el producto hacia el bienestar multifuncional; evolucionar en packaging consciente, sostenible y sensorial; innovar a través de ingredientes funcionales y tecnologías de nueva generación, y diversificar el chocolate mediante sabores interculturales y colores naturales.



El chocolate está evolucionando hacia ocasiones de consumo más estructuradas, más allá del tradicional momento de snacking. Las formulaciones centradas en la energía, inspiradas en el café y la nutrición deportiva, posicionan el chocolate como un aliado funcional para el rendimiento.



El chocolate incorpora sabores inspirados en cocinas tradicionales de todo el mundo para ofrecer novedades auténticas. Las texturas en capas, con elementos explosivos y crujientes, incrementan la experiencia sensorial y la diferenciación.



Los consumidores buscan chocolates multifuncionales que vayan más allá de la salud digestiva e incorporen beneficios relacionados con el control del peso, el bienestar mental y la relajación.

Ante la volatilidad de su precio, las alternativas al cacao han pasado de ser una respuesta temporal a los elevados precios a convertirse en una prioridad estratégica a largo plazo.

Comercio exterior

EXPORTACIONES

841,86 M€

(+41,6%)

IMPORTACIONES

969,55 M€

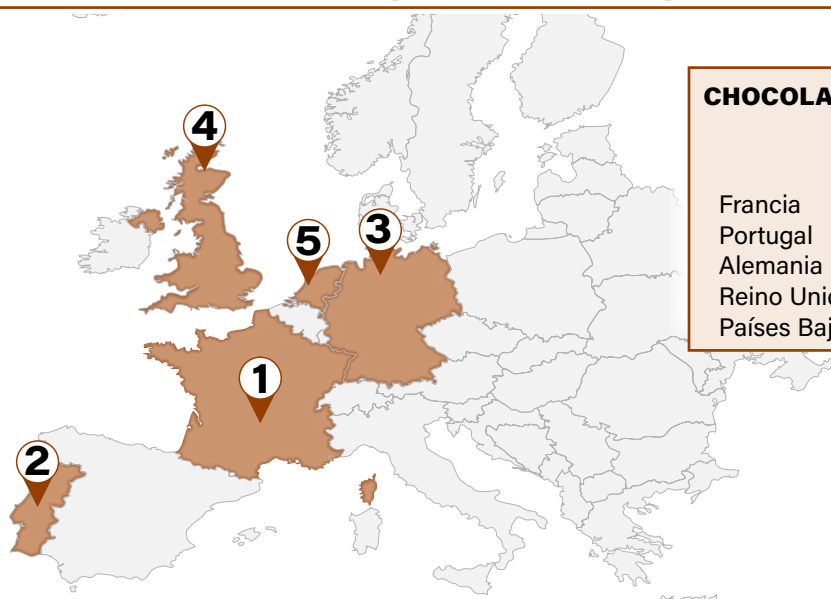
(+22,6%)

SALDO

-127,69 M€

(+34,9%)

TOP 5 Destino de las exportaciones españolas de chocolate y cacao



CHOCOLATES Y DERIVADOS DEL CACAO

		€ Millones	📈 Evol. (%)
Francia	1	195,21	+62,5%
Portugal	2	144,94	+30,6%
Alemania	3	62,57	+56,8%
Reino Unido	4	52,38	+31,3%
Países Bajos	5	39,03	+42,6%

Fuentes

- CIRCANA
- NIQ
- ICEX
- INNOVA MARKET INSIGHTS
- PRODULCE
- MAPA
- ICCO
- DULCES NOTICIAS

Investigación Chocolates *Guía Dulces & Aperitivos 2025*[®]
Fuente: ICEX Año 2025



Empresas fabricantes de Chocolate y derivados del cacao en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

A ndalucía

CÁDIZ

BORRAS CACAO, S.A.
11591 JEREZ DE LA FRONTERA (CÁDIZ)

CORSUGO, S.L.
11379 LOS BARRIOS (CÁDIZ)

CÓRDOBA

TORREGONZA, S.A.
C/ Realejo, núm. 7
14600 CÓRDOBA
957 160 314

**GALLEROS ARTESANOS
DE RUTE, S.L.**
14960 RUTE (CÓRDOBA)

CONFETI CAKES, S.L.
14220 ESPIEL (CÓRDOBA)

PRODUCTOS GARRIDO, S.A.
14960 RUTE (CÓRDOBA)

GRANADA

ABUELA ILI ARTESANOS
18411 PAMPANEIRA (GRANADA)

MÁLAGA

MAYCHOCO
29790 VÉLEZ-MÁLAGA

NUEVO



PURO Pistacho





Empresas fabricantes de Chocolate y derivados del cacao en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

SEVILLA

GÓMEZ LIÑÁN HERMANOS, S.L.

Avenida Badía Polesine, núm. 29
41560 ESTEPA (SEVILLA)
955 912 803



A. OLMEDO E HIJOS, S.L.

41560 ESTEPA (SEVILLA)

GALVÁN FERNÁNDEZ HERMANOS, S.L.

41560 ESTEPA (SEVILLA)

INDUSTRIAL BOMBONERA DEL SUR

41550 AGUADULCE (SEVILLA)

MANTECADOS GAMITO HERMANOS, S.L.

41560 ESTEPA (SEVILLA)

MORENO RUIZ HERMANOS, S.L.

41560 ESTEPA (SEVILLA)

SÁNCHEZ DOMÍNGUEZ E HIJOS, S.C.

41560 ESTEPA (SEVILLA)

Aragón

HUESCA

CHOCOLATES FRAM, S.L.

22580 BENABARRE (HUESCA)

TERUEL

BELENGUER 1918

44550 ALCORISA (TERUEL)

CHOCOLATES ARTESANOS ISABEL

44550 ALCORISA (TERUEL)

GRUPO **LACASA**[®]



CHOCOLATE Y
DERIVADOS DEL CACAO



- DESDE 1852 -
LACASA[®]



conguitos[®]



MENTOLIN[®]



Gomame Masticable
Nice
ORGÁNICOS



la cibeles[®]



Dulcinea[®]



Grupo Lacasa | www.grupo.lacasa.es



Empresas fabricantes de Chocolate y derivados del cacao en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

ZARAGOZA

GRUPO LACASA

Avenida de Logroño, km 14
50180 UTEBO (ZARAGOZA)
976 462 111



ATIENZA, S.A.

50200 ATECA (ZARAGOZA)

CHOCOLATES MON AMOUR - NAKOA

50180 UTEBO (ZARAGOZA)

CHOCOTER, S.L.

50293 TERRER (ZARAGOZA)

INDUSTRIAS JAYSSO, S.L.

50013 ZARAGOZA

LA PASIÓN INTERNACIONAL, S.A.

50016 ZARAGOZA

C anarias

LAS PALMAS

ANDRÉS MEGÍAS MENDOZA, S.A.

35400 ARUCAS (LAS PALMAS)

TIRMA, S.A.

35011 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
(LAS PALMAS)

SANTA CRUZ DE TENERIFE

UNITED CONFECTIONARY, S.L.U.

C/ Cambulloneros, núm. 6
38120 SANTA CRUZ DE TENERIFE
922 099 574

CHOCOLATES DE CANARIAS, S.L.U.

38107 SANTA CRUZ DE TENERIFE

Cantabria

HORNO SAN JOSÉ, S.A.

39300 TORRELAVEGA (CANTABRIA)

Castilla y León

ÁVILA

ELGORRIAGA BRANDS, S.A.

05002 ÁVILA

LEÓN

CHOCO-DULCE CABEZAS, S.C.

24700 ASTORGA (LEÓN)

CHOCOLATES SANTOCILDES, S.L.

24735 CASTROCONTRIGO (LEÓN)



Empresas fabricantes de Chocolate y derivados del cacao en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

PALENCIA

CHOCOLATES TRAPA

Autovía A 62, km 90
34208 SAN ISIDRO DE DUEÑAS (PALENCIA)
979 770 500



VALLADOLID

EL BOMBÓN - F. HERNÁNDEZ, S.L.
47002 VALLADOLID

ZAMORA

**CHOCOLATE ECOLÓGICO
TIERRA DULCE**
49150 MORALEJA DEL VINO (ZAMORA)

Castilla - La Mancha

ALBACETE

EUROCHOC, S.L.
02640 ALMANSA (ALBACETE)

FRIDUL, S.A.
02640 ALMANSA (ALBACETE)

FRUTAS Y TURRONES, S.A.
Avenida de la Mancha, s/n
02500 TOBARRA (ALBACETE)
967 325 284

TOLEDO

GOYA EUROPA, S.L.U.
45950 CASARRUBIOS DEL MONTE (TOLEDO)

XOCOLALLA, S.L.
45530 SANTA OLALLA (TOLEDO)

GRUPO LACASA
C/ Valencia, núm. 69
45800 QUINTANAR DE LA ORDEN (TOLEDO)
925 180 258



Empresas fabricantes de Chocolate y derivados del cacao en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

Cataluña

BARCELONA

BIP CANDY & TOYS SPAIN, S.L.

Carretera Nacional 152, km 56,5
08550 ELS HOSTALET DE BALENYÀ (BARCELONA)
938 821 918



CHOCOLATES SIMÓN COLL, S.A.

C/ Sant Pere, núm. 37
08770 SANT SADURNÍ D'ANOIA (BARCELONA)
938 911 100



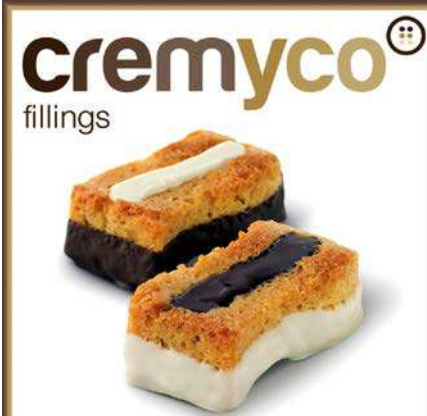
COOL CANDIES, S.L.

C/ Feixa Llarga, núm. 74-78, planta 1ª
08907 L'HOSPITALET LLOBREGAT
(BARCELONA)
933 317 107



CREMYCO FILLINGS, S.L.

Polígono Industrial Can Torras
Can Llobet C/ Pi i Sunyer, núm. 14
08192 SANT QUIRZE DEL VALLES (BARCELONA)
937 100 036



Empresa especializada en la
fabricación de cremas, coberturas y
decoraciones de chocolate sin gluten

Tlf. nacional: +34 93 710 00 36
Tlf. exportación: +34 93 711 36 03
info@cremyco.com
WWW.CREMYCO.COM

DOLCI PREZIOSI, S.L.U.

Avenida de Barcelona, núm. 109, piso 1º
08970 SANT JOAN DESPÍ (BARCELONA)
934 314 168



FERRERO IBÉRICA, S.A.

World Trade Center Almeda Park
Plaça de la Pau, s/n Edificio 2 Piso 3º
08940 CORNELLÀ DE LLOBREGAT (BARCELONA)
934 798 600

FERRERO
FERRERO IBÉRICA S.A.

FERRERO IBÉRICA S.A.
World Trade Center Almeda Park.
Plaça de la Pau, s/n. Edificio 2, Planta 3ª.
08940 Cornellà de Llobregat (Barcelona)
www.ferrero.es

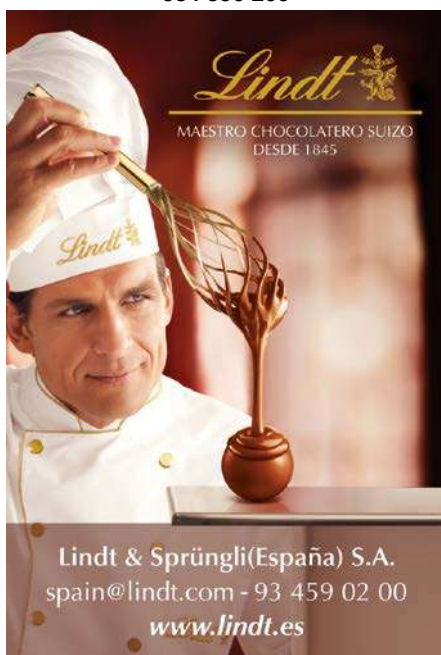


Empresas fabricantes de Chocolate y derivados del cacao en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

Cataluña

LINDT & SPRÜNGLI, S.A.

C/ Marina, núm. 16-18 - Torre Mapfre, piso 37
08005 BARCELONA
934 590 200



EL BON SUCRE, S.L.

08003 BARCELONA

GOURMANDISE, S.L.

08755 CASTELLBISBAL (BARCELONA)

IDILIA

08025 BARCELONA

KOKOA ORIGENS, SL

08760 MARTORELL (BARCELONA)

LUDOMAR TXOKOLATL GROUP, S.L.U.

08030 BARCELONA

MARS MULTISALES SPAIN, S.L.

08006 BARCELONA

NESTLÉ ESPAÑA, S.A.

08950 ESPLUGUES DE LLOBREGAT (BARCELONA)

NUTRISPORT, S.A.

08310 ARGENTONA (BARCELONA)

OFISTRATE, S.A.

08036 BARCELONA

PCS KOKOA ORIGENS, S.L.

08760 MARTORELL (BARCELONA)

PRIMAR IBÉRICA, S.A.

08930 SANT ADRIÀ DEL BESÓS (BARCELONA)

PROMERCA, S.A.

08830 SANT BOI DE LLOBREGAT (BARCELONA)

STORCK IBÉRICA, S.L.U.

08960 SANT JUST DESVERN (BARCELONA)

SWEET EXPRESS, S.A.

08304 MATARÓ (BARCELONA)

VALRHONA ESPAÑA, S.L.

08009 BARCELONA

VICRIS 2008, S.L.

08940 CORNELLÀ DE LLOBREGAT (BARCELONA)

ARCOR ALIMENTOS INTERNACIONALES, S.L.U.

08014 BARCELONA

BARRY CALLEBAUT IBÉRICA, S.L.

08007 BARCELONA

BLANXART, S.L.

08970 SANT JOAN DESPI (BARCELONA)

BOMBONES BLASI, S.L.

08006 BARCELONA

BOMBONS CUDIÉ, S.A.

08734 VILAFRANCA (BARCELONA)

CHOCOLATES SOLÉ, S.A.

08210 BARBERÀ DEL VALLÈS (BARCELONA)

CONÜS RODELLAS, S.L.

08470 SANT CELONI (BARCELONA)

CREACIONES EN CHOCOLATE, S.L.

08181 SENTMENAT (BARCELONA)

GERONA

CHOCOLATES TORRAS, S.A.

Carretera Girona - Banyoles, km 15
17844 CORNELLÀ DEL TERRI (GERONA)
972 581 000



CONFIGIRONA, S.A.

Carretera Les Serres, s/n
17164 BONMATÍ (GERONA)
972 424 311



COMERCIAL MASOLIVER, S.A.U.

17857 BEGUDÀ SANT JOAN LES FONTS (GERONA)

LÉRIDA

XOCOLATA JOLONCH, S.L.

Avenida María Jolonch, núm. 5
25310 AGRAMUNT (LÉRIDA)
973 390 113

VIUDA DE PIFARRÉ Y CÍA, S.L.

25250 BELLPUIG (LÉRIDA)

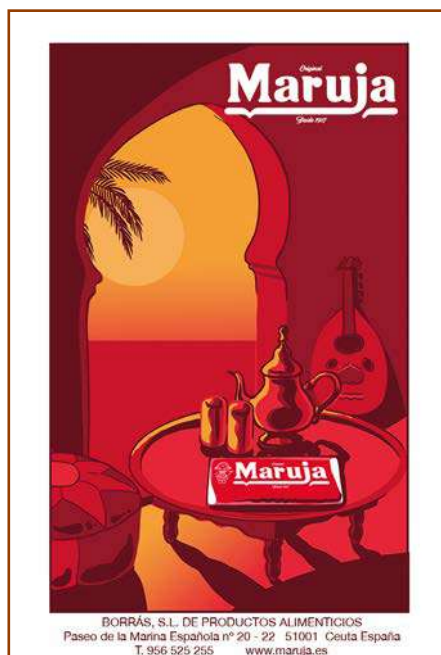


Empresas fabricantes de Chocolate y derivados del cacao en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

Ciudad Autónoma de Ceuta

BORRÁS, S.L. DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS

Marina Española, núm. 20-22
51001 CEUTA
956 525 255



C omunidad de Madrid

CHOCOLATES MAYKHEL

Calle Vereda de los Barros, 32
28925 ALCORCÓN (MADRID)
916 33 35 55



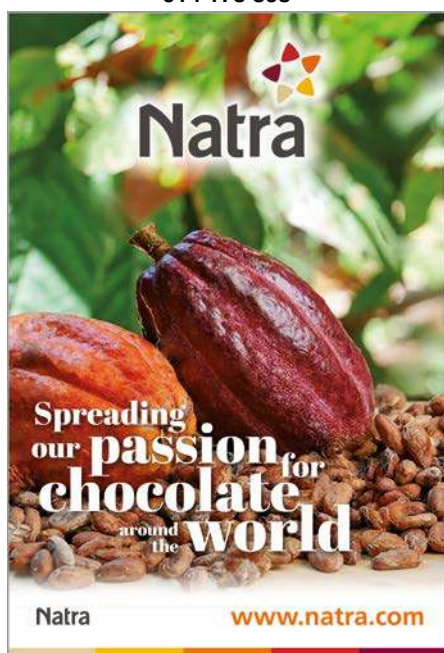
MIGUELÁÑEZ (CANDYCHOC, S.A.)

Polígono Industrial de Villaverde
Avenida Laboral, núm. 9
28021 MADRID
917 951 261



NATRA

Calle Poeta Joan Maragall 1, 1º
Edificio Eurocentro
28020 MADRID
914 178 868



BENAYAS, S.A.

28918 LEGANÉS (MADRID)

BIOGRAN, S.L.

28860 PARACUELLOS DEL JARAMA (MADRID)

C.F.V. FOOD TRADING, S.L.

28823 COSLADA (MADRID)

CHOCOLATE ORGÁNICO, S.L.

28806 ALCALÁ DE HENARES (MADRID)

CHOCOLATES KUNA YALA, S.L.

28925 ALCORCÓN (MADRID)

CHOCOLATES Y DULCES MATÍAS LÓPEZ, S.L.

28043 MADRID

COMPAÑÍA EUROPEA DEL CACAO, S.L.

28890 LOECHES (MADRID)

DELAVIUDA ALIMENTACIÓN, S.A.U.

28016 MADRID



Empresas fabricantes de Chocolate y derivados del cacao en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

C omunidad de Madrid

MARINDUS, S.L.

28050 MADRID

NATURAL ATHLETE

28037 MADRID

**MÁS QUE UN CAMELO
C & CH, S.L.**

28033 MADRID

NUTRIEXPERIENCE, S.L.

28023 MADRID

**MONDELÉZ ESPAÑA
COMMERCIAL, S.L.**

28016 MADRID

C omunidad Foral de Navarra

**CHOCOLATES ARTESANOS
TORRES, S.L.**

31132 VILLATUERTA (NAVARRA)

C omunidad Valenciana

ALICANTE

CHOCOLATES VALOR, S.A.

Avenida Pianista Gonzalo Soriano, núm. 13
03570 VILLAJYOYOSA (ALICANTE)
965 890 950



INTER DULCES, S.A.

Avenida de Alicante, núm. 43
03820 COCENTAINA (ALICANTE)
966 500 023

INTERDULCES

CHOCOLATES

LINEAS DE PRODUCTO

Bulgarino, monedas (euros, medallones), bombones, conosnack, producto de temporada (Halloween, Navidades, Pascua), HORECA.

MARCAS

Bulgari, Bulgarino, Camelot, Laica, Walcor.

interdulces.com

BON BON IMPORT, S.L.

03590 ALTEA (ALICANTE)

CHOCODROP, S.L.

03203 ELCHE (ALICANTE)

CHOCOLATE & TRUFA, S.L.

03100 JIJONA (ALICANTE)

CHOCOLATES PÉREZ

03570 VILLAJYOYOSA (ALICANTE)

CONFECTIONARY HOLDING, S.L.

03100 JIJONA (ALICANTE)

DEKORA INNOVA, S.A.U.

03114 ALICANTE (ALICANTE)

DOGECHOCO

03570 VILLAJYOYOSA (ALICANTE)

HEREDEROS DE GASPAR PÉREZ, S.L.

03570 VILLAJYOYOSA (ALICANTE)

HERMANOS LÓPEZ LLORET, S.A. (GRUPO SANCHIS MIRA)

03570 VILLAJYOYOSA (ALICANTE)

PABLO GARRIGÓS IBÁÑEZ, S.L.

03100 JIJONA (ALICANTE)

SANCHIS MIRA, S.A.

03100 JIJONA (ALICANTE)

LOPETES ARTESANOS, S.L.

Avenida de Alcoy, núm.56
03100 JIJONA (ALICANTE)
965 610 718



Empresas fabricantes de Chocolate y derivados del cacao en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

C omunidad Valenciana

VALENCIA

DAMEL GROUP, S.L.

Polígono Industrial Fuente del Jarro
Ciudad de Barcelona, núm. 20
46988 PATERNA (VALENCIA)
961 324 777



KING REGAL, S.A.

Polígono Industrial El Brosquil –
C/ Thomas Alva Edison, núm. 11-13
46780 OLIVA (VALENCIA)
962 850 022

CREACIONES JUGAVI, S.L.

46830 BENIGNÀNIM (VALENCIA)

DYLFER, S.L.

46530 PUÇOL (VALENCIA)

FRANUI ESPAÑA, S.L.

46290 ALCÀSSER (VALENCIA)

KAH KOW EUROPA, S.L.

46540 PUIG DE SANTA MARIA (VALENCIA)

OBRADOR HERMANOS HIGÓN, S.L.

46370 CHIVA (VALENCIA)

PANCRACIO CHOCOLATES, S.A.

46980 PATERNA (VALENCIA)

STAR EXCLUSIVAS, S.L.U.

46823 NAVARRÉS (VALENCIA)

XOCOCAP

46800 XATIVA (VALENCIA)

TIGER & BEAN, S.L.

46394 RIBA-ROJA DE TÚRIA (VALENCIA)

Extremadura

CÁCERES

**HIGOS Y DERIVADOS
EXTREMEÑOS, S.L.**
10180 VALDEFUENTES (CÁCERES)

PRODUCTOS LA HIGUERA, S.L.
10132 ALMOHARÍN (CÁCERES)

Galicia

LA CORUÑA

CASAL COTON, S.L.
15820 SANTIAGO DE COMPOSTELA (LA CORUÑA)

ESSENZO CACAO
15174 CULLEREDO (LA CORUÑA)

CHOCOLATE EXPRESS, S.L.
15190 LA CORUÑA

PONTEVEDRA

CHOCOMIÑO, S.L.
36458 SALVATERRA DE MIÑO (PONTEVEDRA)

La Rioja

ARLUY, S.L.
26151 ARRÚBAL (LA RIOJA)

EL SOTEÑO, S.A.
26006 LOGROÑO (LA RIOJA)

**CHOCOLATES ARTESANOS
PEÑAQUEL**
26570 QUEL (LA RIOJA)

KAMKEL BEAN TO BAR, S.L.
26190 ALBELDA DE IREGUA (LA RIOJA)



Empresas fabricantes de Chocolate y derivados del cacao en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

P aís Vasco

GUIPÚZCOA

NATRA CHOCOLATE INTERNATIONAL, S.L.

Carretera Aránzazu s/n
20560 OÑATI (GUIPÚZCOA)
943 716 369

RAFA GORROTXATEGI 1680, S.L.
20400 TOLOSA (GUIPÚZCOA)

VIZCAYA

AGRUCONF, S.A.

Polígono Industrial Martiartu - Parcela - 5
48480 ARRIGORRIAGA (VIZCAYA)
946 714 644



Región de Murcia

TUKÁN CHOCOLATES, S.L.

Polígono Industrial La Serreta -
C/ Buenos Aires - Naves 5-6
30500 MOLINA DE SEGURA (MURCIA)
968 309 119



HERO ESPAÑA, S.A.

30820 ALCANTARILLA (MURCIA)

INNOVACIÓN Y DESARROLLO ALIMENTARIO, S.L.

30820 ALCANTARILLA (MURCIA)

INTERNACIONAL PRODUCTOS NATURALES, S.L.

30010 MURCIA

MENUDOS DUENDES, S.L.

30580 ALQUERÍAS (MURCIA)



Galletas

Menos volumen en el hogar, más impulso exterior

El mercado español de galletas afronta 2026 con un consumo doméstico más contenido, un libre-servicio todavía sostenido por el precio y un tejido industrial que encuentra en la exportación su principal apoyo. La categoría no pierde centralidad en la cesta, pero sí intensidad de compra: el hogar adquiere menos volumen y el valor resiste de forma desigual según canal y familia de producto

Consumo Valor

1.073,20 M€

(-1,3%)

Consumo Volumen

217.273 t

(-3,9%)

Gasto per cápita

22,91 €

(-1,2%)

Consumo per cápita

4,64 kg

(-3,8%)

Fuente: MAPA (TAM Noviembre 2025)



El informe completo en el número 440 de Dulces Noticias (edición de octubre de 2025)

● Según el Panel de Consumo Alimentario del MAPA, el consumo de galletas en hogares alcanzó 217.273 toneladas en el TAM Noviembre 2025, un -3,9% menos que en el periodo comparable anterior. En valor, el ajuste fue más moderado, hasta 1.073,20 millones de euros (-1,3%), por el avance del precio medio, que se situó en 4,94 euros/kg (+2,7%).

● La categoría reduce consumo físico, pero conserva una parte importante de su facturación por efecto precio. El consumo per cápita descendió a 4,64 kg por persona (-3,8%), mientras que el gasto per cápita bajó menos, hasta 22,91 euros (-1,2%).

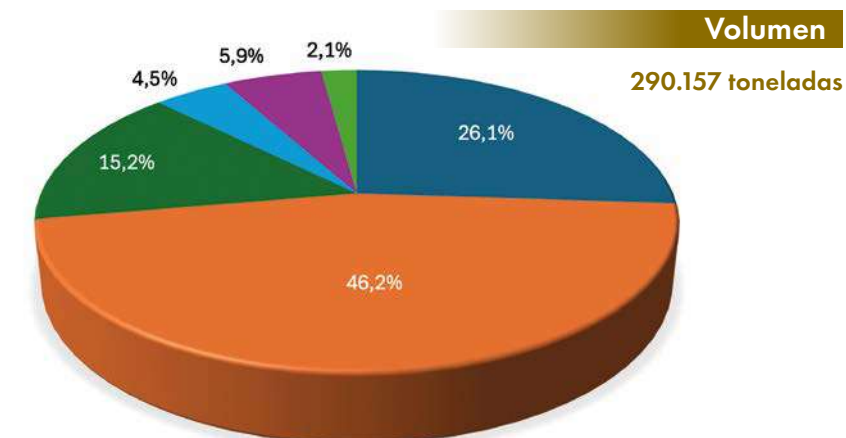
● En libre-servicio, según Circana, las galletas alcanzaron 1.556,74 millones de euros en el TAM marzo 2026, con un ligero crecimiento del +0,8%. Sin embargo, el volumen retrocedió un -2,5%, hasta 290.476 toneladas.

Consumo de galletas en los hogares

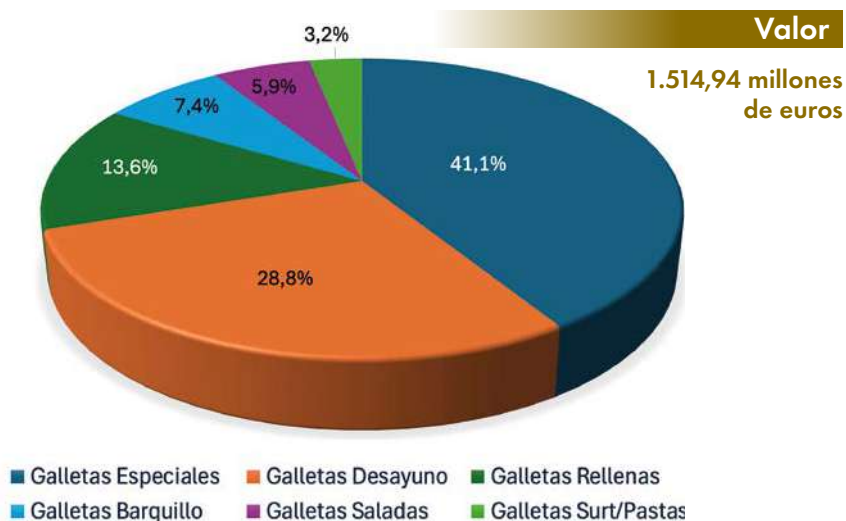
PRODUCTO	Volumen 2025 (t)	Evol. volumen	Valor 2025 (M€)	Evol. valor	Precio medio 2025 (€/kg)	Evol. precio
TOTAL GALLETAS	217.273	-3,9%	1.073,20	-1,3%	4,94	2,7%
Galletas envasadas	216.187	-3,9%	1.063,35	-1,3%	4,92	2,7%
Galletas dulces	202.580	-4,3%	991,62	-1,5%	4,90	2,9%
Galletas saladas	13.607	2,3%	71,73	2,1%	5,27	-0,2%
Galletas dietéticas	10.643	-4,3%	57,77	-1,0%	5,43	3,5%
Galletas a granel	1.085	6,8%	9,85	4,8%	9,08	-1,8%

Investigación Galletas Guía Dulces & Aperitivos 2026®
Fuente: MAPA

Distribución por tipos de galletas en libre-servicio



■ Galletas Especiales ■ Galletas Desayuno ■ Galletas Rellenas
■ Galletas Barquillo ■ Galletas Saladas ■ Galletas Surt/Pastas Te



■ Galletas Especiales ■ Galletas Desayuno ■ Galletas Rellenas
■ Galletas Barquillo ■ Galletas Saladas ■ Galletas Surt/Pastas Te

Investigación Galletas Guía Dulces & Aperitivos 2026®
Fuente: Circana TAM marzo 2026. Total España Canal Físico (Híper + Súper >100 m²)

EVOLUCIÓN

● Las galletas dulces siguen concentrando el grueso del mercado doméstico, con 202.580 toneladas y 991,62 millones de euros, pero también explican buena parte del retroceso global: caen un -4,3% en volumen y un -1,5% en valor. El precio medio de esta familia sube hasta 4,90 euros/kg (+2,9%), suficiente para amortiguar, pero no para neutralizar, la menor compra.

● El contrapunto lo ponen las galletas saladas, que crecen tanto en volumen (+2,3%) como en valor (+2,1%) y alcanzan 13.607 toneladas y 71,73 millones de euros. Su comportamiento confirma la progresiva conexión de la categoría con los momentos de aperitivo y snacking.

CATEGORÍAS

● La estructura de la categoría muestra una brecha clara entre volumen y valor, según reflejan los datos de Circana. Las galletas de desayuno siguen siendo la principal familia en toneladas, con el 46,2% del volumen, pero pierden un -3,5% y ceden un -5,4% en valor.

● En cambio, las especialidades lideran el mercado en facturación, con el 41,1% del valor, aunque su volumen baja un -3,0%. Su precio medio, 8,46 euros/kg, explica su capacidad de capturar valor.

Evolución del sector

Millones de €					
Magnitudes	2023	2024	2025	%24/23	%25/24
Facturación Total	1.701,7	1.688,1	1.762,4	-0,8%	4,4%
Mercado Interior (a)	1.087,0	1.070,7	1.059,5	-1,5%	-1,0%
Exportaciones	614,6	617,3	702,9	0,4%	13,9%
Importaciones (b)	323,7	357,4	389,1	10,4%	8,9%
Consumo Aparente (a+b)	1.410,7	1.428,1	1.448,7	1,2%	1,4%

Miles de toneladas					
Magnitudes	2023	2024	2025	%24/23	%25/24
Facturación Total	479,8	480,7	486,4	0,2%	1,2%
Mercado Interior (a)	254,5	255,6	243,8	0,4%	-4,6%
Exportaciones	225,3	225,1	242,5	-0,1%	7,7%
Importaciones (b)	94,1	93,3	93,7	-0,9%	0,4%
Consumo Aparente (a+b)	348,6	348,9	337,5	0,1%	-3,3%

Investigación Galletas Guía Dulces & Aperitivos 2026®
Fuente: Informe Produlce 2025

FACTURACIÓN

- El balance industrial de Produlce para 2025 ofrece una lectura más favorable que la del mercado doméstico. La facturación total de galletas según esta fuente alcanzó 1.762,4 millones de euros, un +4,4% más que en 2024. En volumen, la categoría llegó a 486.400 toneladas (+1,2%).
- El mercado interior industrial se moderó hasta 1.059,5 millones de euros (-1,0%) y 243.800 toneladas (-4,6%), en línea con la debilidad del consumo físico. La compensación llegó por el comercio exterior: las exportaciones crecieron un +13,9% en valor, hasta 702,9 millones de euros, y un +7,7% en volumen, hasta 242.500 toneladas.

PUNTO DE VENTA

- El supermercado y autoservicio continúa siendo el eje de la compra de galletas en hogares, con 129.989 toneladas y 621,35 millones de euros. Representa el 59,8% del volumen y el 57,9% del valor, aunque cae tanto en toneladas (-4,2%) como en facturación (-2,0%).
- La tienda descuento representa el comportamiento más dinámico en valor. Pese a retroceder un 1,8% en volumen, crece un +7,1% en facturación por un precio medio que avanza un +9,1%.
- El hipermercado, en cambio, retrocede: 38.443 toneladas (-5,9%) y 203,06 millones de euros (-7,2%). La tienda tradicional mantiene un peso cercano al 1,0% del volumen, y también cede en el periodo.

Canal	Volumen 2025 (t)	Evol. volumen (%)	Cuota volumen (%)	Valor 2025 (M€)	Evol. valor (%)	Cuota valor (%)	Precio medio 2025 (€/kg)	Evol. precio (%)
Total España	217.273	-3,9	100,0	1.073,20	-1,3	100,0	4,94	2,7
Hipermercado	38.443	-5,9	17,7	203,06	-7,2	18,9	5,28	-1,4
Super+Autoservicio	129.989	-4,2	59,8	621,35	-2,0	57,9	4,78	2,3
Tienda descuento	37.748	-1,8	17,4	174,60	7,1	16,3	4,63	9,1
E-commerce	4.804	4,1	2,2	26,49	9,4	2,5	5,51	5,1
Tienda tradicional	2.142	-5,6	1,0	18,02	-3,6	1,7	8,41	2,1
Resto canales	3.191	1,8	1,5	23,43	8,2	2,2	7,34	6,2

Investigación Galletas Guía Dulces & Aperitivos 2026®
Fuente: MAPA TAM Noviembre 2025

Tendencias



Los lanzamientos de galletas crecieron un +9% en España entre 2019 y 2023 según datos de Innova Market Insights, frente al +2% del conjunto europeo, lo que confirma un mercado nacional especialmente activo.



Los datos de MAPA y Circana apuntan a una categoría que resiste mejor en facturación que en consumo físico, apoyada en el aumento del precio medio y en propuestas de mayor valor añadido.



Las galletas más sensoriales, premium, rellenas, con chocolate o con nuevas texturas refuerzan el vínculo de la categoría con el placer y el momento de capricho.

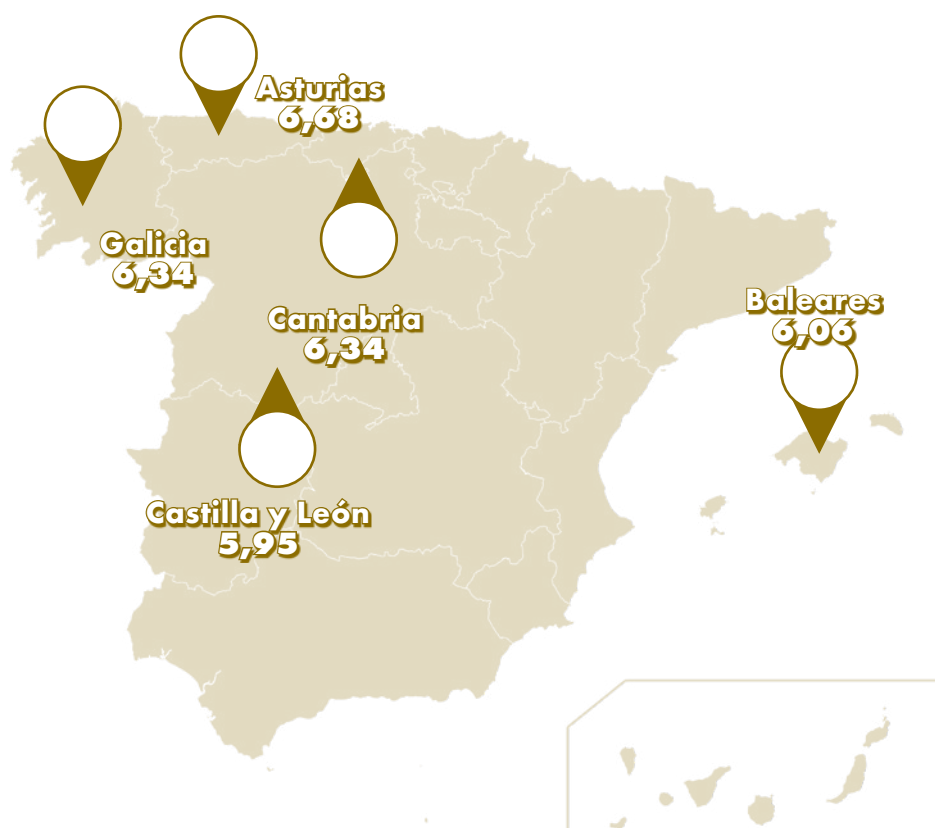


Salud y nuevos estilos de vida: crecen los lanzamientos con claims sin gluten, orgánicos, veganos, junto a propuestas que buscan responder a consumidores más atentos a la composición del producto.



Las galletas evolucionan más allá del desayuno familiar, con formatos tipo tableta, opciones on-the-go y propuestas pensadas para la merienda, el snack dulce o el acompañamiento del café.

TOP 5 en consumo per cápita



Investigación Galletas Guía Dulces & Aperitivos 2026®
Fuente: MAPA TAM Noviembre 2025

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

- Las mayores cifras absolutas en valor se concentran en Cataluña (175,35 M€), Andalucía (152,62 M€), Comunidad de Madrid (144,10 M€) y Comunidad Valenciana (104,23 M€), por el peso demográfico y de mercado de estas autonomías. En volumen, Madrid, Cataluña y Andalucía se mueven en el entorno de las 30.000 toneladas. El consumo por habitante dibuja otro mapa, tal y como queda reflejado en el TOP 5 que acompaña este texto.

- La evolución territorial confirma un ajuste extendido, aunque con excepciones. País Vasco crece en volumen (+2,2%) y valor (+1,6%), Región de Murcia mejora ligeramente en ambos indicadores y Castilla-La Mancha aumenta en valor (+4,7%). El mayor descenso corresponde a Navarra, con caídas de doble dígito en volumen (-14,7%) y consumo per cápita (-13,1%).

Tejido empresarial



El censo de *Dulces Noticias* incluye 82 empresas dedicadas a la actividad de fabricación de galletas

Comercio exterior

EXPORTACIONES

501,72 M€
(+13%)

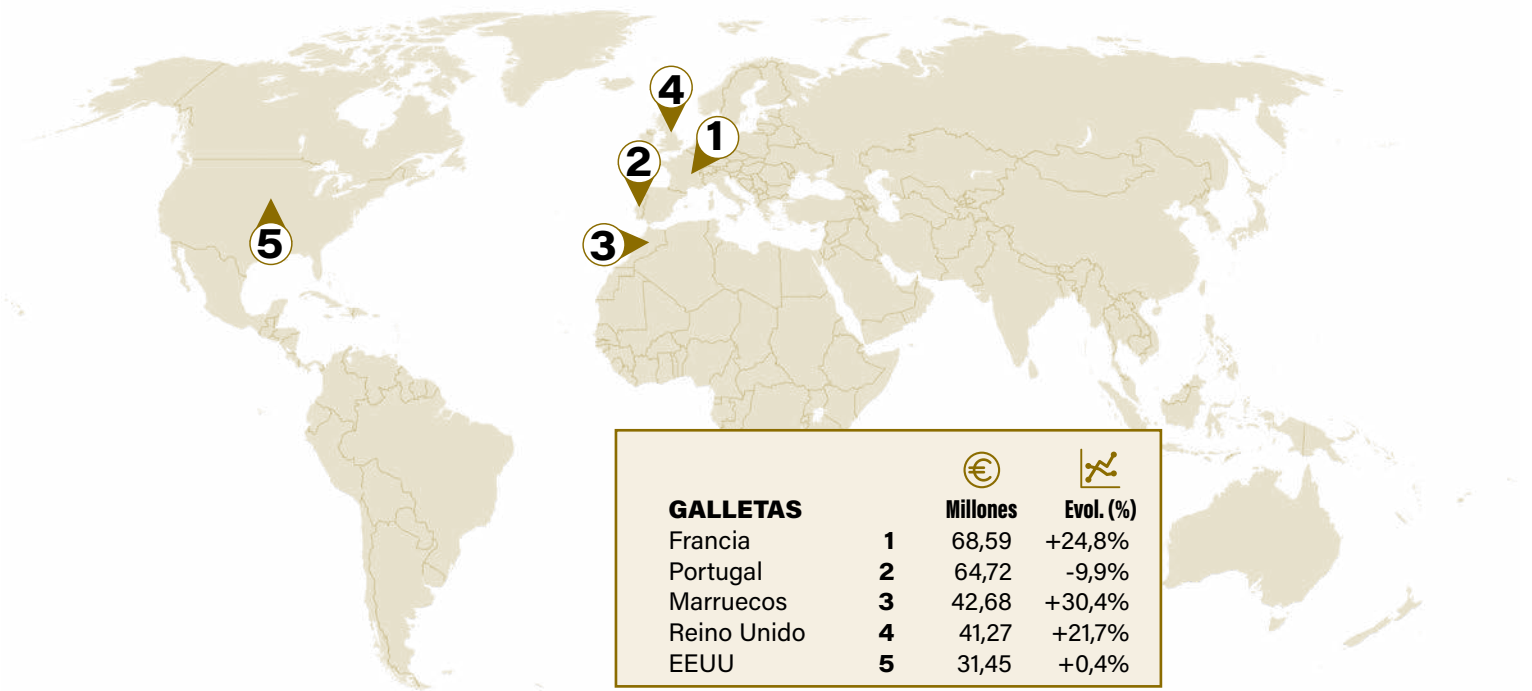
IMPORTACIONES

350,99 M€
(+9,5%)

SALDO

+150,73 M€
(+22,1%)

TOP 5 Destino de las exportaciones españolas de galletas



Investigación Galletas *Guía Dulces & Aperitivos 2026*®
Fuente: ICEX Año 2025

Fuentes

- MAPA
- CIRCANA
- ICEX
- PRODULCE
- INNOVA MARKET INSIGHTS
- DULCES NOTICIAS



Empresas fabricantes de Galletas en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

A ndalucía

GRANADA

SANAVI, S.A.
18327 LACHAR (GRANADA)

JAÉN

FAMILY BISCUITS
Carretera de Madrid s/n
23009 JAÉN
953 280 020



MÁLAGA

TORCADUL, S.L.
29200 ANTEQUERA (MÁLAGA)

SEVILLA

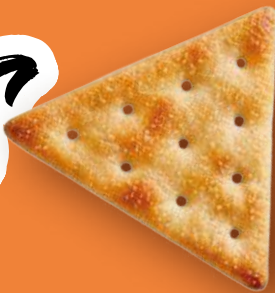
FORTADUL, S.L.
41560 ESTEPA (SEVILLA)

RISI, S.A.
41620 MARCHENA (SEVILLA)

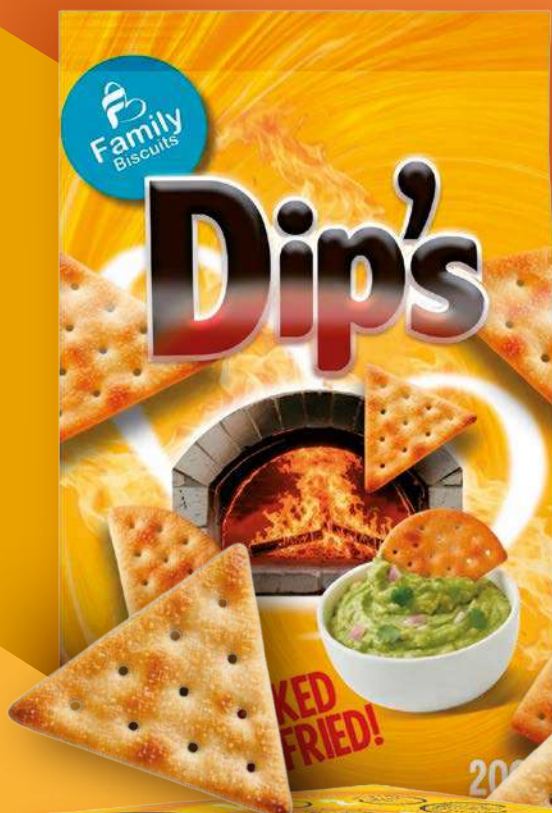


Saladas

Nuevas



GALLETAS





Empresas fabricantes de Galletas en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

Aragón

ZARAGOZA

GALLETAS POLEN

Polígono Industrial Cogullada
C/ Jaime Ferrán, núm. 26
50014 ZARAGOZA
976 472 647



GRUPO LACASA

Avenida de Logroño, km 14
50180 UTEBO (ZARAGOZA)
976 462 111



DR. SCHÄR ESPAÑA, S.L.U.
50630 ALAGÓN (ZARAGOZA)

GALLETAS ASINEZ, S.A.
50720 LA CARTUJA BAJA (ZARAGOZA)

GALLETAS GARGALLO, S.A.
50004 ZARAGOZA

Canarias

LAS PALMAS

BANDAMA, S.A.
35415 ARUCAS (LAS PALMAS)

TIRMA, S.A.
35011 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
(LAS PALMAS)

Cantabria

GONZALO RIOS, S.L.
39790 BÁRCENA DE CICERO (CANTABRIA)

Castilla y León

ÁVILA

ELGORRIAGA BRANDS, S.A.
05002 ÁVILA

BURGOS

LA FLOR BURGALESA, S.L.
Polígono Industrial Villalonguejar -
C/ López Bravo, núm. 37
09001 BURGOS
947 298 361

GALLETAS ANGULO, S.A.
09340 LERMA (BURGOS)

GALLETAS CORAL, S.A.
09200 MIRANDA DE EBRO (BURGOS)





Empresas fabricantes de Galletas en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

Castilla y León

PALENCIA

GALLETAS GULLÓN, S.A.

Carretera de Burgos, km. 1,5
34800 AGUILAR DE CAMPOO (PALENCIA)
979 122 100

CEREALTO INDUSTRIAL SPAIN, S.A.

34200 VENTA DE BAÑOS (PALENCIA)



SALAMANCA

DULCA, S.L.U.

Carretera de Madrid km 168
37300 PEÑARANDA DE BRACAMONTE (SALAMANCA)
923 541 018

FADICAMO, S.A.

37300 PEÑARANDA DE BRACAMONTE (SALAMANCA)



SEGOVIA

ONESIMUM, S.L.

40001 SEGOVIA

SORIA

GALLETAS TEJEDOR, S.A.

42005 SORIA

Castilla - La Mancha

CIUDAD REAL

RAMARSAN, S.L.

13700 TOMELLOSO (CIUDAD REAL)

TOLEDO

GOYA EUROPA, S.L.U.

45950 CASARRUBIOS DEL MONTE (TOLEDO)



Cataluña

BARCELONA

FERRERO IBÉRICA, S.A.

World Trade Center Almeda Park
Plaça de la Pau, s/n Edificio 2 Piso 3º
08940 CORNELLÀ DE LLOBREGAT (BARCELONA)
934 798 600

FERRERO
FERRERO IBÉRICA S.A.

FERRERO IBÉRICA S.A.
World Trade Center Almeda Park.
Plaça de la Pau, s/n. Edificio 2, Planta 3ª.
08940 Cornellà de Llobregat (Barcelona)
www.ferrero.es

CASA SANTIVERI, S.L.

08038 BARCELONA

GALETES CAMPRODÓN, S.A.

08028 BARCELONA

GOURMANDISE, S.L.

08755 CASTELLBISBAL (BARCELONA)

HOT SHOTS EUROPE, S.L.

08017 BARCELONA

IDILIA

08025 BARCELONA

MILOLA GLUTEN FREE, S.L.

08304 MATARÓ (BARCELONA)

NEULES ARTESANES

SANT TIRS, S.L.

08692 PUIG-REIG (BARCELONA)

NUTRITION & SANTÉ, S.L.

08007 BARCELONA

PRIMAR IBÉRICA, S.A.

08930 SANT ADRIÀ DEL BESÓS (BARCELONA)

PROCELI EUROPE, S.L.

08226 TARRASSA (BARCELONA)

TASTY & UNIQUE

08028 BARCELONA

VEGETALIA, S.L.

08180 CASTELLCIR (BARCELONA)

ADAM FOODS

08025 BARCELONA

ARCOR ALIMENTOS INTERNACIONALES, S.L.U.

08014 BARCELONA

BIOCOP PRODUCTOS BIOLÓGICOS, S.A.

08185 LLIÇA DE VALL (BARCELONA)

CARO IMPORT, S.L.

08530 LA GARRIGA (BARCELONA)

GERONA

COMERCIAL MASOLIVER, S.A.U.
17857 BEGUDÀ (GERONA)

S. TRIAS, S.A.
17430 SANTA COLOMA DE FARNERS (GERONA)

GIROFIBRA, S.L.
17853 ARGELAGUER (GERONA)

TRIAS GALETES-BISCUITS, S.A.
17430 SANTA COLOMA DE FARNERS (GERONA)

TARRAGONA

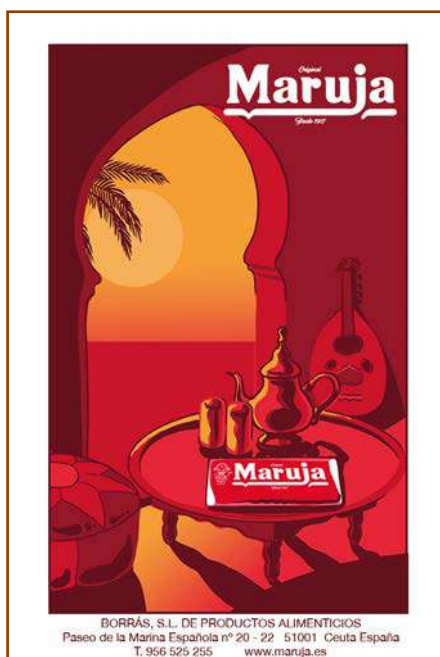
CAROLINA FOODS, S.L.
43393 ALMOSTER (TARRAGONA)

MEDITERRANEAN FOODS, S.L.
43400 MONTBLANC (TARRAGONA)

DUPON BISCUITS IBERICA, S.A.
43205 REUS (TARRAGONA)

C iudad Autónoma de Ceuta

BORRÁS, S.L. DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
Marina Española, núm. 20-22
51001 CEUTA
956 525 255





Comunidad de Madrid

FIESTA COLOMBINA, S.L.U.

Avenida de Madrid, núm. 46
28802 ALCALÁ DE HENARES (MADRID)
918 881 550

CUÉTARA, S.L.U.

28590 VILLAREJO DE SALVANÉS (MADRID)

**IMPORTACIONES Y
EXPORTACIONES VARMA S.A.**

28108 ALCOBENDAS (MADRID)

LOTUS BAKERIES IBÉRICA, S.L.

28232 LAS ROZAS DE MADRID (MADRID)

MARINDUS, S.L.

28050 MADRID

**MONDELÉZ ESPAÑA
COMMERCIAL, S.L.**

28016 MADRID

POPPIES BAKERIES IBERIA, S.L.

28002 MADRID

RISI, S.A.

28814 DAGANZO DE ARRIBA (MADRID)

ST MICHEL BISCUITS

28001 MADRID

C omunidad Foral de Navarra

**INACO, S.L. (INDUSTRIA
NAVARRA DE CONFITERÍA)**
Polígono Industrial Ampliación Comarca 1
Calle L. núm. 3
31160 ORCOYEN (NAVARRA)
948 128 411



C omunidad Valenciana

ALICANTE

INTER DULCES, S.A.
Avenida de Alicante, núm. 43
03820 COCENTAINA (ALICANTE)
966 500 023

DULCES ASPE, S.L.
03206 ELCHE (ALICANTE)

OBLEAS QUINTÍN, S.L.
03440 IBI (ALICANTE)

BIO-DARMA, S.L.
03600 ELDA (ALICANTE)

SANCHIS MIRA, S.A.
(GRUPO SANCHIS MIRA)
03100 JIJONA (ALICANTE)

DICARCONO, S.L.
03440 IBI (ALICANTE)

CASTELLÓN

OROYES, S.L.
12594 OROPESA DEL MAR (CASTELLÓN)



Empresas fabricantes de Galletas en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

VALENCIA

DUPAN, S.L.
46960 ALDAIA (VALENCIA)

STAR EXCLUSIVAS, S.L.U.
46823 NAVARRÉS (VALENCIA)

ESGIR, S.L.
46680 ALGEMESÍ (VALENCIA)

G alicia

LA CORUÑA

CASAL COTON, S.L.
15820 SANTIAGO DE COMPOSTELA (LA CORUÑA)

PONTEVEDRA

BISCUITS GALICIA S.L.
36400 PORRIÑO (PONTEVEDRA)

I slas Baleares

QUELY, S.A.
07300 INCA (ISLAS BALEARES)

L a Rioja

ARLUY, S.L.
26151 ARRÚBAL (LA RIOJA)

GALLETAS REYGA, S.L.U.
26151 ARRÚBAL (LA RIOJA)

País Vasco

ÁLAVA

TUESTA BAKERY, S.L.

01423 ERRIBERAGOITIA (ÁLAVA)

GUIPÚZCOA

CASA ECEIZA, S.L.

20490 LIZARTZA (GUIPÚZCOA)

RAFA GORROTXATEGI 1680, S.L.

20400 TOLOSA (GUIPÚZCOA)

VIZCAYA

AGRUCONF, S.A.

Polígono Industrial Martiartu - Parcela - 5

48480 ARRIGORRIAGA (VIZCAYA)

946 714 644

Principado de Asturias

PRODUCTOS LA LUARQUESA, S.L.

33700 LUARCA (ASTURIAS)

Región de Murcia

HERO ESPAÑA, S.A.

30820 ALCANTARILLA (MURCIA)

OBLEAS DE CARAVACA

30400 CARAVACA DE LA CRUZ (MURCIA)





Helados y Golosina líquida

Conveniencia entre indulgencia y salud

El mercado de helados en España atraviesa un momento de expansión sostenida, apoyado tanto en el aumento del consumo como en la capacidad del sector para generar valor a través de la innovación. La diversificación de la oferta, el auge de las propuestas premium y saludables y el buen comportamiento de las principales categorías confirman una demanda cada vez más sólida

Consumo Valor

869,4 M€

(+13,3%)

Consumo Volumen

167.543 Miles de l

(+7,4%)

Gasto per cápita

18,57 €

(+13,4%)

Consumo per cápita

3,58 litros

(+7,5%)

Fuente: MAPA (TAM Noviembre 2025)



Informes completos en los números 445 (Golosina Líquida) y 447 (Helados) de Dulces Noticias (ediciones de marzo y mayo de 2026, respectivamente)

- El consumo de helados y tartas en los hogares españoles creció un +7,4% en volumen, hasta 167.543 miles de litros, mientras que la facturación aumentó un +13,3%, alcanzando 869,4 millones de euros, según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. El precio medio se situó en 5,19 euros/litro, con un consumo per cápita de 3,58 litros, y una penetración del 87,31%.

- Circana también confirma la evolución positiva del mercado en libre-servicio, con un crecimiento del +5,7% en volumen (236.436 miles de litros) y del +12,5% en valor (1.210,2 millones de euros). Por su parte, Innova Market Insights estima que los lanzamientos de nuevos productos aumentaron un +6% en el último año.

- La premiumización, la búsqueda de propuestas más saludables y naturales y las alianzas entre fabricantes y marcas del dulce continúan impulsando la innovación y el dinamismo del mercado.

- Las ventas en golosina líquida se calculan en unos 30 millones de litros por un valor cercano a 40 millones de euros.

Mercado de helados en libre-servicio

PRODUCTOS	Volumen (miles litros)		Evolución (%)	Participación volumen (%)		Valor (Millones €)		Evolución (%)	Participación valor (%)	
	2024	2025		2024	2025	2024	2025		2024	2025
TOTAL HELADOS	223.634	236.436	5,7%	100,0	100,0	1.075,4	1.210,2	12,5%	100,0	100,0
Helados individuales	144.730	152.173	5,1%	64,7	64,4	764,2	861,2	12,7%	71,1	71,2
Helado con palo	65.485	67.224	2,7%	29,3	28,4	375,3	420,9	12,2%	34,9	34,8
Cono/Sándwich	58.972	62.105	5,3%	26,4	26,3	238,8	270,6	13,3%	22,2	22,4
Otros Helados Individuales	20.024	21.831	9,0%	9,0	9,2	133,5	149,9	12,3%	12,4	12,4
Helado Impulso	895	1.014	13,3%	0,4	0,4	16,7	19,8	18,5%	1,6	1,6
Helados a dividir	19.868	20.276	2,1%	8,9	8,6	47,9	49,7	3,8%	4,5	4,1
Tarta de helado	11.193	11.500	2,7%	5,0	4,9	29,3	30,8	5,1%	2,7	2,5
Barra de helado	8.844	8.776	-0,8%	4,0	3,7	18,6	18,9	1,7%	1,7	1,6
Helados tarrina familiar	59.208	63.986	8,1%	26,5	27,1	263,4	299,4	13,7%	24,5	24,7

Investigación Helados Guía Dulces & Aperitivos 2026®

Fuente: Circana TAM Noviembre 2025 vs Año 2024. Total España canal físico (Híper + Súper>100m² + PDM)

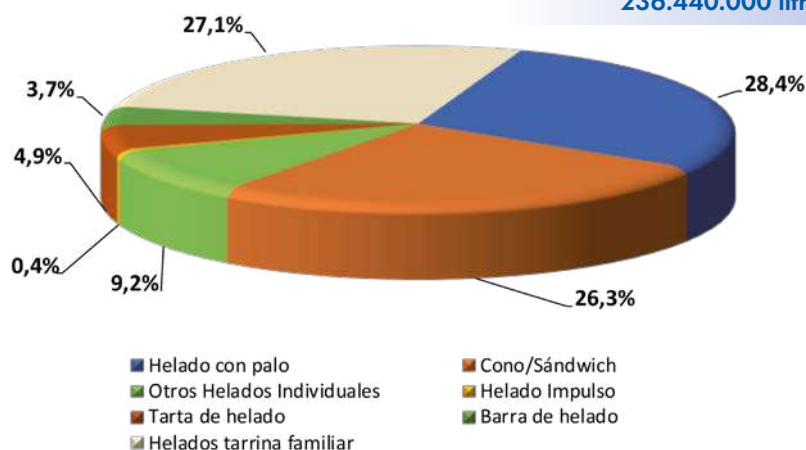
EVOLUCIÓN

- Según Circana, todas las grandes categorías evolucionan positivamente en volumen. Destacan los helados en tarrina familiar (+8,1%), seguidos por los helados individuales (+5,1%) y los helados a dividir (+2,1%). Asimismo, en valor, las tarrinas familiares registran el mayor crecimiento (+13,7%), por delante de los helados individuales (+12,7%) y de los helados a dividir (+3,8%).
- Dentro de las subcategorías, el helado impulso lidera el mercado por ritmo de crecimiento, con un +13,3% en volumen y un +18,5% en valor. También destacan los otros helados individuales (+9,0% en volumen), las tarrinas familiares (+8,1%), los cono/sándwich (+5,3%), los helados con palo (+2,7%) y las tartas de helado (+2,7%). Las barras de helado son la única categoría que reduce el volumen comercializado (-0,8%).

Distribución de las ventas de helados

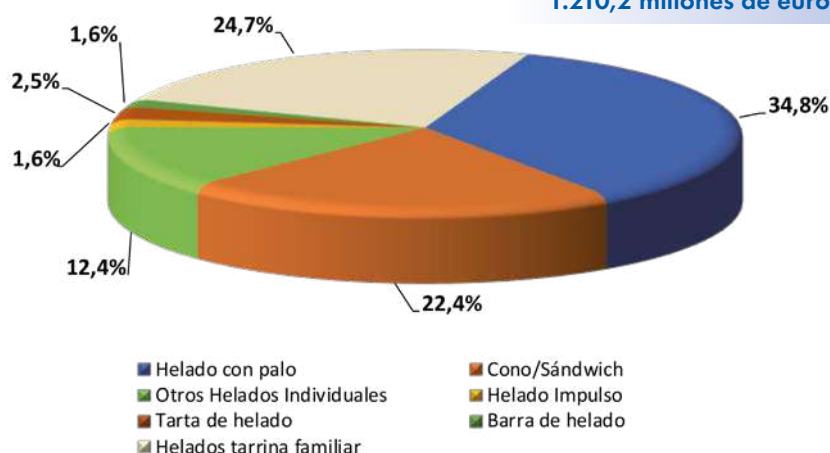
Volumen

236.440.000 litros



Valor

1.210,2 millones de euros



CATEGORÍAS

- Los helados individuales mantienen el liderazgo del mercado, con 152.173 miles de litros, el 64,4% del volumen total, y 861,2 millones de euros, equivalentes al 71,2% del valor.
- Las tarrinas familiares representan el 27,1% del volumen y el 24,7% de la facturación, tras alcanzar 63.986 miles de litros y 299,4 millones de euros.
- Los helados con palo continúan siendo los de mayor peso económico, con una cuota del 34,8% del valor total, seguidos por las tarrinas familiares (24,7%), los cono/sándwich (22,4%). En el lado opuesto se sitúan los helados impulso (1,6%), las barras de helado (1,6%) y las tartas heladas (2,5%).
- En volumen, los helados con palo representan el 28,4% del mercado, los cono/sándwich el 26,3%, las tarrinas familiares el 27,1%, los otros helados individuales el 9,2% y los helados a dividir el 8,6%. Asimismo, las tartas heladas acumulan un 4,9% y las barras de helados un 3,7%.

Investigación Helados Guía *Dulces Noticias* & Aperitivos 2026®
Fuente: Circana. TAM Noviembre 2025

Tendencias en helados



El consumidor busca un equilibrio entre placer y bienestar, favoreciendo productos que permitan disfrutar sin renunciar a una alimentación más saludable.



En este contexto, los fabricantes están cambiando el azúcar añadido a sus productos por estevia, extracto de monk fruit o preparaciones elaboradas con pulpa de fruta o concentrado de jugo.



Según Innova Market Insights, uno de cada cuatro consumidores europeos valora especialmente los productos de origen local o elaborados con ingredientes de proximidad.



El chocolate continúa siendo el sabor favorito, seguido por vainilla, fresa, caramelo y almendra. Las combinaciones con caramelo, mantequilla de cacahuete, nueces o galleta figuran entre las más demandadas.

Los formatos multipack con unidades individuales siguen ganando relevancia entre los hogares, impulsados por la búsqueda de conveniencia, control de porciones y nuevas formas de consumo.

Golosina líquida: crecimiento y tendencias



El mercado mundial de golosina líquida alcanzó un valor de 12.040 millones de dólares en 2025 y se estima que llegue a 12.550 millones en 2026, con previsiones de alcanzar los 19.050 millones de dólares en 2035, según Businnes Research Insights.



Aunque no existen datos oficiales, se calcula que el volumen de ventas se mueve entre 26 y 30 millones de litros anuales, con un valor aproximado de entre 35 y 40 millones de euros, según estimaciones de las propias compañías del sector basadas también en cifras ofrecidas por Circana para las categorías "resto de caramelos" y "golosinas con regalo", donde se incluiría la golosina líquida.

El mercado presenta una elevada concentración, ya que los cinco principales fabricantes controlan el 57% de la cuota global.



El crecimiento está impulsado por la innovación en sabores, formatos, formulaciones funcionales y estrategias de distribución digital. Además, según los datos del International Trade Centre, el consumo mundial de productos de confitería entre niños aumentó un 47%, lo que ha tenido un efecto directo sobre la demanda de formatos líquidos saborizados. La golosina líquida, por su carácter visual, interactivo y formatos on-the-go, se beneficia especialmente de esta expansión del consumo infantil.



El 62% de las compañías líderes está invirtiendo en envases innovadores y diversificación de producto para diferenciarse en el punto de venta.

En cuanto a preferencias de sabor, la manzana lidera con el 28% de la cuota, seguida de naranja (21%), uva (18%), melocotón (15%) y limón (11%). El 7% restante corresponde a otros sabores que incluyen combinaciones exóticas, ediciones limitadas y propuestas que buscan captar nichos específicos de mercado.

TOP 5 en consumo per cápita



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

- Cada español consumió, según el TAM noviembre 2025 una media de 3,58 litros de helados y tartas, con un gasto anual de 18,57 euros por persona.

- Andalucía continúa siendo la comunidad autónoma con mayor consumo, con 32,9 millones de litros, seguida por Cataluña (26,2 millones de litros); la Comunidad de Madrid (21,3 millones de litros); Valencia (20.668 millones de litros), y Galicia (9.617,9 millones de litros).

- En cuanto a precio, los más elevados fueron los de La Rioja (6,27 €/l), Cataluña (5,83 €/l), Cantabria (5,63 €/l), País Vasco (5,46 €/l) y Navarra (5,45 €/l).

Tejido empresarial



Según el censo de Dulces Noticias, el número de empresas que centran su actividad en la fabricación de helados asciende a 45



El sector de la golosina líquida cuenta con alrededor de unas 20 compañías que operan en el mercado, ya sea de forma directa o a través de importadores

Distribución del consumo en el hogar de helados por canales

Helados y tartas	Volumen (miles de litros)	Variación anual volumen	Valor (millones de €)	Variación anual valor	Cuota Volumen %	Cuota Valor %	Precio medio kg	Penetración (%)
Tienda tradicional	2.669,9	15,9%	19,7	6,4%	1,6%	2,3%	7,39	6,35
Hipermercado	12.921,3	1,0%	79,6	3,1%	7,8%	9,4%	6,16	21,85
Supermercados	147.428,8	8,4%	735,0	46,2%	89,1%	86,5%	4,99	83,51
E-Commerce	2.412,7	-12,1%	15,7	-13,2%	1,5%	1,8%	6,49	3,39
Total	165.432,8	7,6%	850,1	37,9%	100,0%	100,0%	6,26	-

Investigación Helados Guía Dulces & Aperitivos 2026®
Fuente: MAPA. Año 2025

PUNTO DE VENTA

- Los supermercados concentran la mayor parte de las ventas de helados y tartas, con 147.428,8 miles de litros, el 89,1% del volumen, y 735,0 millones de euros, equivalentes al 86,5% del valor. Registran además un crecimiento del +8,4% en volumen y del +46,2% en valor, con un precio medio de 4,99 €/kg y una penetración del 83,51%.

- Los hipermercados representan el 7,8% del volumen y el 9,4% del valor, con 12.921,3 miles de litros y 79,6 millones de euros, tras crecer un +1,0% en volumen y un +3,1% en valor.

- La tienda tradicional, aunque mantiene una cuota reducida (1,6% en volumen y 2,3% en valor), registra el mayor crecimiento del mercado, con un +15,9% en volumen y un +6,4% en valor, además del precio medio más elevado (7,39 €/kg).

- El e-commerce continúa siendo el canal con menor peso (1,5% del volumen y 1,8% del valor).

Fuentes

- MAPA
- CIRCANA
- INNOVA MARKET INSIGHTS
- BUSSINES RESEARCH INSIGHTS
- INTERNATIONAL TRADE CENTRE
- DULCES NOTICIAS



Empresas fabricantes de Helados y Golosina líquida en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

A ndalucía

GRANADA

PENALVA ALIMENTACIÓN, S.A.

18194 CHURRIANA DE LA VEGA (GRANADA)

SEVILLA

ALIMENTOS DEL ALJARAFE, S.L.

41800 SANLÚCAR LA MAYOR (SEVILLA)

HELADOS ESTEPA, S.L.

41560 ESTEPA (SEVILLA)

EUROFLAX 97, S.L.

41620 MARCHENA (SEVILLA)

A ragón

HUESCA

KEY ENTERPRISES, S.L.

22004 HUESCA

ZARAGOZA

GRUPO LACASA

Avenida de Logroño, núm. 14

50180 UTEBO (ZARAGOZA)

976 462 111

C antabria

REGMA, S.A.

39600 REVILLA DE CAMARGO (CANTABRIA)

Castilla y León

PALENCIA

CHOCOLATES TRAPA

Autovía A 62, km 90
34208 SAN ISIDRO DE DUEÑAS (PALENCIA)
979 770 500

SORIA

DULCES TÍPICOS EL BEATO, S.L.
42300 BURGO DE OSMA-CIUDAD DE OSMA (SORIA)

Castilla - La Mancha

CIUDAD REAL

PRODUCTOS ARENAS, S.L.
13190 CORRAL DE CALATRAVA (CIUDAD REAL)

TOLEDO

CASTY, S.A.
45694 TALAVERA DE LA REINA (TOLEDO)

COHELDI, S.L.
45638 PEPINO (TOLEDO)



Empresas fabricantes de Helados y Golosina líquida en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

Cataluña

BARCELONA

BIP CANDY & TOYS SPAIN, S.L.

Carretera Nacional 152, km 56,5
08550 ELS HOSTALET DE BALENYÀ (BARCELONA)
938 821 918



FERRERO IBÉRICA, S.A.

World Trade Center Almeda Park
Plaça de la Pau, s/n Edificio 2 Piso 3º
08940 CORNELLÀ DE LLOBREGAT (BARCELONA)
934 798 600

FERRERO
FERRERO IBÉRICA S.A.

FERRERO IBÉRICA S.A.
World Trade Center Almeda Park.
Plaça de la Pau, s/n. Edificio 2, Planta 3ª.
08940 Cornellà de Llobregat (Barcelona)
www.ferrero.es

GRANIZADOS MARESME, S.L.

C/ Cierva, núm. 18
Polígono Industrial Mas Roger
08397 PINEDA DE MAR (BARCELONA)
937 629 914



DOLCI PREZIOSI, S.L.U.

Avenida de Barcelona, núm. 109, piso 1º
08970 SANT JOAN DESPÍ (BARCELONA)
934 314 168

ADAM FOODS

08025 BARCELONA

GOURMANDISE, S.L.

08755 CASTELLBISBAL (BARCELONA)

IBK TROPIC S.A.

08010 BARCELONA

IDILIA

08025 BARCELONA

LA TORINESE, S.L.

08292 ESPARRAGUERA (BARCELONA)

LACREM, S.A.

08130 SANTA PERPETUA DE MOGODA (BARCELONA)

MARS MULTISALES SPAIN, S.L.

08006 BARCELONA

UNILEVER ESPAÑA, S.A.

08840 VILADECANS (BARCELONA)

GERONA

EMPURIA GEL, S.L.

17486 CASTELLO D'EMPURIES (GERONA)

LÉRIDA

J. CASAÑE, S.A.

25192 LÉRIDA

TARRAGONA

DUPON BISCUITS IBERICA, S.A.

43205 REUS (TARRAGONA)



Empresas fabricantes de Helados y Golosina líquida en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

Comunidad de Madrid

FIESTA COLOMBINA, S.L.U.

Avenida de Madrid, núm. 46
28802 ALCALÁ DE HENARES (MADRID)
918 881 550

CRESTAS LA GALETA, S.A.

28100 ALCOBENDAS (MADRID)

GENERAL MILLS IBÉRICA, S.A.

28033 MADRID

MIDEL, S.A. (MIGUELAÑEZ)

Polígono Industrial de Villaverde
Avenida Laboral, núm. 9
28021 MADRID
917 951 261

MONDELÉZ ESPAÑA COMMERCIAL, S.L.

28016 MADRID

Comunidad Valenciana

ALICANTE

CONFECTIONARY HOLDING, S.L.

03100 JIJONA (ALICANTE)

INDUSTRIAS JIJONENCAS, S.A.

03100 JIJONA (ALICANTE)

DICARCONO, S.L.

03440 IBI (ALICANTE)

KH ALACANT INNOVA, S.L.

03690 SAN VICENTE DEL RASPEIG (ALICANTE)

CASTELLÓN

INDUSTRIAS RAMÍREZ HERVAS, S.L.

12004 CASTELLÓN

C omunidad Valenciana

VALENCIA

DAMEL GROUP, S.L.

Polígono Industrial Fuente del Jarro
Ciudad de Barcelona, núm. 20
46988 PATERNA (VALENCIA)
961 324 777



KING REGAL, S.A.

Polígono Industrial El Brosquil –
C/ Thomas Alva Edison, núm. 11-13
46780 OLIVA (VALENCIA)
962 850 022

VICKY FOODS PRODUCTS, S.L.U.

Avenida de Alicante, núm. 134
46702 GANDÍA (VALENCIA)
961 021 000

CHOC & FRUIT, S.L.

46900 TORRENT (VALENCIA)

FRONERI IBERIA, S.L.

46023 VALENCIA

HELADOS ESTIU, S.A.

46190 RIBAROJA DEL TURIA (VALENCIA)

HORCHATA EL COSECHERO, S.L.

46120 ALBORAYA (VALENCIA)

ICFC - ICE CREAM FACTORY COMAKER, S.A.

46600 ALCIRA (VALENCIA)

XOCOCAP

46800 XÀTIVA (VALENCIA)



Empresas fabricantes de Helados y Golosina líquida en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

E xtremadura

BADAJOS

BURMAR SWEETS, S.L.

Carretera Puerto Peña, núm. 19
06640 TALARRUBIAS (BADAJOS)
924 630 213



G alicia

LA CORUÑA

CASA GRANDE DE XANCEDA, S.A.T.

15685 MESÍA (LA CORUÑA)

PANADERÍA DA CUNHA, S.L.

15175 CARRAL (LA CORUÑA)

CROIPAN GALICIA, S.L.

15181 ARTEIXO (LA CORUÑA)

PONTEVEDRA

REFRESCOS DEL ATLÁNTICO, S.L.

36900 MARÍN (PONTEVEDRA)

P aís Vasco

GUIPÚZCOA

CASA ECEIZA, S.L.

20490 LIZARTZA (GUIPÚZCOA)

VIZCAYA

AGRUCONF, S.A.

Polígono Industrial Martiartu - Parcela - 5

48480 ARRIGORRIAGA (VIZCAYA)

946 714 644

HELADOS ITALIANOS GELATI

GELATI, S.L.

48112 MARURI-JATABE (VIZCAYA)

R egión de Murcia

VIDAL GOLOSINAS, S.A.

Avenida Gutiérrez Mellado, s/n

30500 MOLINA DE SEGURA (MURCIA)

968 647 100

HIJOS DE ALBERTO SOTO, S.A.

30009 MURCIA

RUNAKAY PLUS, S.L.

30007 MURCIA

BRUTAL FORCE, S.L.

30500 MOLINA DE SEGURA (MURCIA)

HELADOS MIRALLES, S.L.

30817 LORCA (MURCIA)



Pastelería y masas congeladas

Frescura y sabor lideran la categoría

El mercado español de bollería y pastelería mantiene una evolución positiva, impulsada por el aumento del consumo en los hogares, la mejora de la facturación y una demanda cada vez más orientada hacia la frescura, la innovación y la sostenibilidad

Consumo Valor

1.909,24 M€
(+6%)

Consumo Volumen

271.965 t
(+4,7%)

Gasto per cápita

40,76 €
(+6%)

Consumo per cápita

5,81 kg
(4,7%)

Fuente: MAPA (TAM Noviembre 2025)



Informe completo en el número 441 de Dulces Noticias (edición de noviembre de 2025)

- A TAM Noviembre de 2025, el consumo de bollería y pastelería en los hogares españoles creció un +4,7% en volumen, según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). El aumento del precio medio en un +1,2% favoreció una mejora en la facturación, que se incrementó un +6%. hasta superar los 1.909 millones de euros.

- El consumo per cápita fue muy similar al del ejercicio anterior (5,81 kg), mientras el gasto creció un +6%, alcanzando los 40,76 euros.

- La producción se mantiene estable con 233.856 toneladas y un aligera variación del +0,17% según la Asociación Española de la Industria de la Panadería, Bollería y Pastelería (Asemac).

Producción y facturación de masas congeladas

	Año 2024		Año 2025		Evolución	
	Volumen (Toneladas)	Valor (Millones €)	Volumen (Toneladas)	Valor (Millones €)	Volumen (%)	Valor (%)
TOTAL BOLLERÍA/PASTELERÍA/PANADERÍA	987.309	1.939,61	980.876	2.001,63	-0,65	3,20
Pan	753.840	1.092,80	747.153	1.117,89	-0,89	2,30
Bollería y pastelería	233.469	846,81	233.856	884,35	0,17	4,43

Investigación Pastelería y masas congeladas Guía Dulces & Aperitivos 2026®

Fuente: Asemac

EVOLUCIÓN

- Según los datos totales de panadería, bollería y pastelería de Asemac, la producción del 2025 con respecto al 2024 ha tenido un descenso del -0,65%, alcanzando las 980.876 toneladas.
- La facturación del año 2025 con respecto al 2024 ha aumentado un +3,20%, llegando a 2.001,63 millones de euros.

Principales magnitudes y evolución del mercado de pastelería, bollería y panificación (2022-2024)										
	Millones de euros					Miles de toneladas				
	2023	2024	2025	%24/23	%25/24	2023	2024	2025	%24/23	%25/24
Facturación Total	1.320,9	1.355,1	1.390,4	2,6%	2,6%	229,3	243,4	249,7	6,1%	2,6%
Mercado interior (a)	1.145,6	1.153,4	1.175,7	0,7%	1,9%	170,0	171,9	175,4	1,1%	2,0%
Exportaciones	175,8	204,0	214,7	16,0%	5,2%	59,4	71,5	74,3	20,4%	3,9%
Importaciones (b)	140,4	156,5	181,7	11,5%	16,1%	35,0	40,7	44,6	16,3%	9,6%
Consumo Aparente (a+b)	1.286,0	1.309,8	1.357,4	1,9%	3,6%	205,0	212,6	220,0	3,7%	3,5%

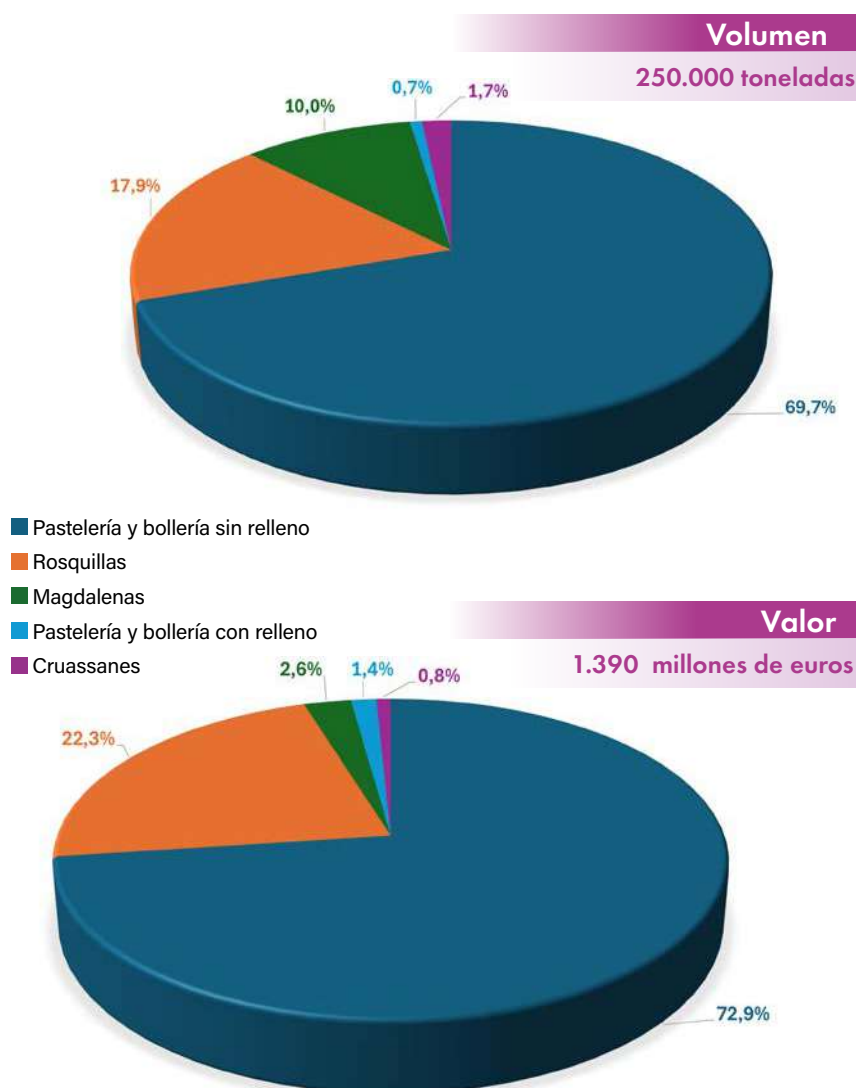
Investigación Pastelería y masas congeladas Guía Dulces & Aperitivos 2026®

Fuente: Produlce

EVOLUCIÓN

- Tal como indican los datos de Produlce, la facturación total del sector de pastelería, bollería y panificación mantuvo una senda de crecimiento sostenida entre 2024 y 2025 con 1.390,4 millones de euros y un avance del +2,6%.
- En volumen, el mercado pasó de 243,4 a 249,7 miles de toneladas, un incremento del 2,6%.
- Las importaciones se aceleraron hasta un 16,1% en 2025, con una cifra de 181,7 millones de euros y un volumen de 44,6 mil toneladas.

Evolución del mercado en libre-servicio



Investigación Pastelería y masas congeladas Guía *Dulces & Aperitivos* 2026®
Fuente: Produlce. Año 2025.

CATEGORÍAS

● La bollería y pastelería representan cerca del 17% de la facturación del sector y más del 15% del volumen, con un aumento del +2,6% y casi 250.000 toneladas, según datos de Produlce.

● La pastelería y bollería sin relleno es la variedad que más se consume (72,9%), seguida de las rosquillas (22,3%) y las magdalenas (2,6%). La pastelería y bollería sin relleno (1,4%) y los cruasanes (0,8%) cierran la categoría.

● Los cruasanes (1,7%) y las pastelería y bollería con relleno (0,7%) son los segmentos que representan un menor volumen en contraposición con la pastelería y bollería sin relleno, que lidera con un 69,7%. Las rosquillas (17,9%) y las magdalenas (10%) ocupan la segunda y tercera posición, respectivamente.

Tendencias



La frescura se consolida como uno de los atributos más valorados, impulsando el interés por elaboraciones que mantengan sus propiedades durante más tiempo y por soluciones para hornear en casa que combinan comodidad y sensación de producto recién hecho.



El sabor continúa siendo el principal motor de compra, con una creciente aceptación de combinaciones innovadoras, perfiles más intensos y la incorporación de notas ácidas, cítricas o inesperadas que aportan diferenciación.



Los establecimientos apuestan por propuestas visualmente más impactantes, con presentaciones cuidadas, opciones de personalización y espacios que faciliten el descubrimiento de productos.



Las decisiones de compra están cada vez más condicionadas por criterios relacionados con la sostenibilidad y el bienestar. Los consumidores demandan mayor transparencia sobre el origen de los ingredientes, procesos productivos responsables y soluciones de envasado con menor impacto ambiental.

Distribución por canales de venta

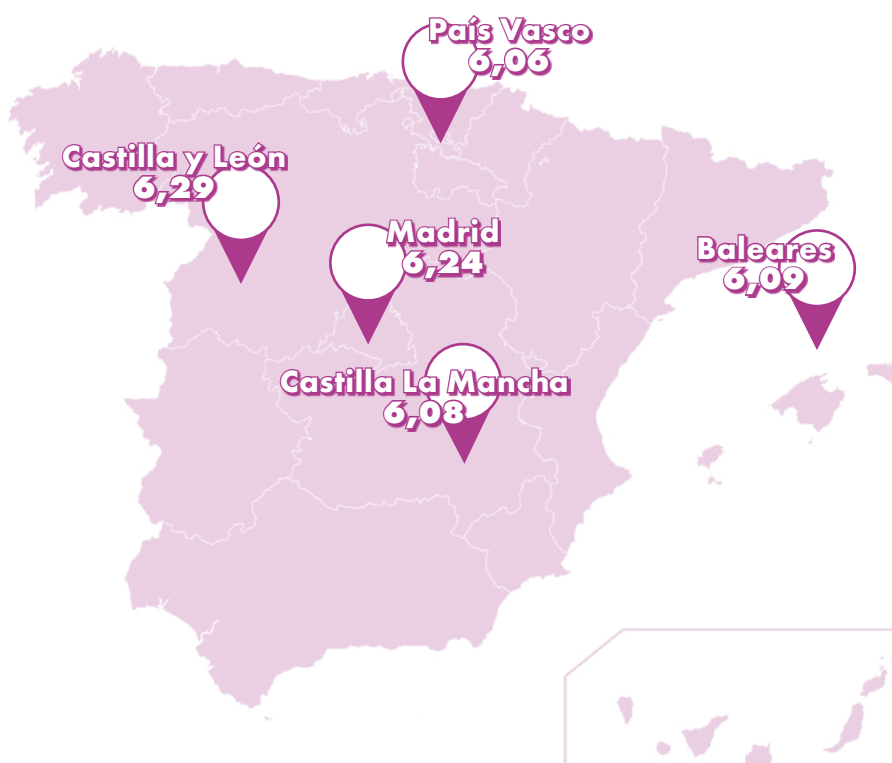
Producto	Volumen (miles de kg)	Valor (millones de €)	Precio medio kg	Cuota Volumen %	Cuota Valor %
Supermercados + Autoservicios	149.646	975,07	6,52	55,00%	51,10%
Hipermercados	28.804	204,16	7,09	10,60%	10,70%
Discounts	52.981	328,27	6,2	19,50%	17,20%
Tienda tradicional	27.479	291,29	10,6	10,10%	15,30%
Internet	4.295	31,46	7,32	1,60%	1,60%
Otros canales	6.861	61,01	8,89	2,50%	3,20%
Total	271.965	1.909,24	7,02	100,00%	100,00%

Investigación Pastelería y masas congeladas Guía Dulces & Aperitivos 2026®

PUNTO DE VENTA

- Los canales preferidos para la compra de estos productos continúan siendo los supermercados y autoservicios con el 55,6% del volumen total de las ventas y el 51% de la facturación.
- Por detrás se encuentran las tiendas de descuento, con un 19,6% del volumen vendido y el precio de venta más reducido (6,20 euros); el hipermercado, con un 10,6% y la tienda tradicional (10,1%, siendo también el establecimiento con el precio medio más alto (10,6 euros).

TOP 5 en consumo per cápita



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

- El consumo per cápita de bollería y pastelería se situó en 5,81 kg, con un leve crecimiento respecto a los 5,55 kg del 2024, según el MAPA.
- Cataluña y Andalucía vuelven a posicionarse como las comunidades autónomas con mayor consumo total de pastelería y bollería, con 44.209 y 42.712 toneladas respectivamente. Madrid ocupa la tercera posición con 41.651 toneladas.
- Los consumos totales más bajos se registran en La Rioja (1.591 toneladas), Cantabria (2.767 toneladas) y Navarra (3.033 toneladas).
- Cataluña (7,46 €/kg), País Vasco (7,46 €/kg) y Asturias (7,16 €/kg) poseen los precios medios más altos.

Comercio exterior



EXPORTACIONES

1.112,15 M€
(+5,3%)

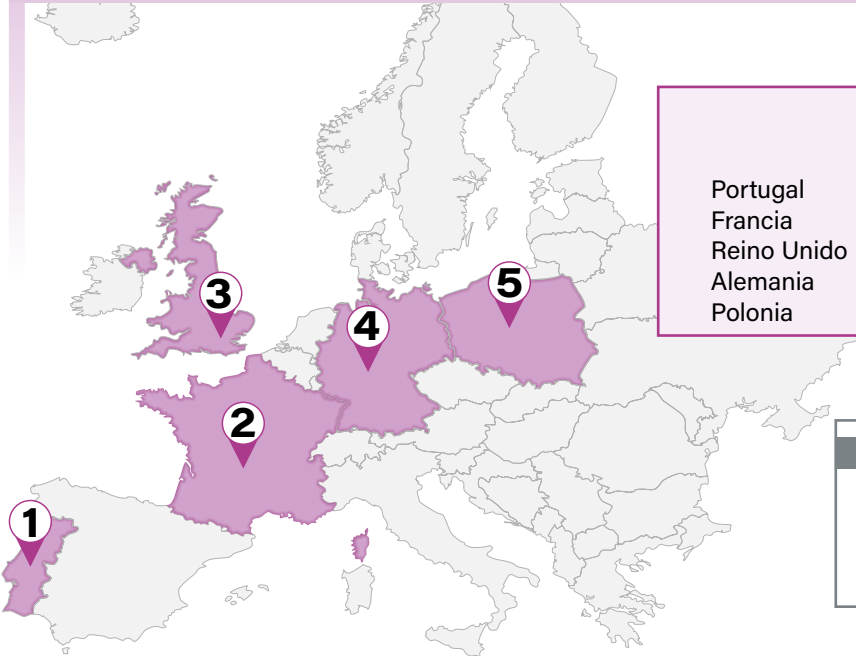
IMPORTACIONES

551,65 M€
(+16,1%)

SALDO

560,50 M€
(-3,6%)

TOP 5 DESTINO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE PASTELERÍA Y BOLLERÍA



		€ Millones	📈 Evol. (%)
Portugal	1	217,34	+9,8%
Francia	2	206,88	+2,8%
Reino Unido	3	119,69	-8,4%
Alemania	4	70,72	+32,1%
Polonia	5	57,33	-1,6%

Fuentes

- MAPA
- ASEMAC
- DULCES NOTICIAS
- PRODULCE
- ICEX

Investigación Pastelería y masas congeladas Guía Dulces & Aperitivos 2026®
Fuente: ICEX. Año 2025.



Tejido empresarial

Según el censo de Dulces Noticias, el número de empresas que centran su actividad en la fabricación de pastelería, bollería y masas congeladas asciende a 189 operadores



Empresas fabricantes de Pastelería y masas congeladas en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

A ndalucía

ALMERÍA

PASCELU, S.L.
04887 LÚCAR (ALMERÍA)

PRODUCTOS DICEL ALMERÍA, S.L.
04007 ALMERÍA

CÁDIZ

DULCES LA RONDEÑA, S.L.
11540 SANLÚCAR DE BARRAMEDA (CÁDIZ)

GADESUL, S.L.
11500 PUERTO DE SANTA MARÍA (CÁDIZ)

CÓRDOBA

CONFETI CAKES, S.L.
14220 ESPIEL (CÓRDOBA)

LOS JOVIANES, S.L.
14970 IZNAJAR (CÓRDOBA)

GALLEROS ARTESANOS DE RUTE, S.L.
14960 RUTE (CÓRDOBA)

PRODUCTOS CABEZAS RIVAS, S.C.A.
14500 PUENTE GENIL (CÓRDOBA)

GRANADA

BONACHERA
18300 ESPERANZA (GRANADA)

INTERBREAD, S.L.
18130 ESCÚZAR (GRANADA)

MÁLAGA

ALIMENTOS ARTESANALES LOZANO
29320 CAMPILLOS (MÁLAGA)

MOLLETES DE ANTEQUERA, S.L.
29200 ANTEQUERA (MÁLAGA)

DULMATESA, S.L.
29004 MÁLAGA

MONDAT BAKER, S.L.
29110 MONDA (MÁLAGA)

INDUSTRIAS CONFITERAS ANTEQUERANA, S.L.
29200 ANTEQUERA (MÁLAGA)

PRODUCTOS CUENCA, S.L.
29006 MÁLAGA

TORCADUL, S.L.
29200 ANTEQUERA (MÁLAGA)

FOOD GRADE

»» LÍDERES EN MEZCLAS FUNCIONALES PARA EL SECTOR BAKERY ««

CONSERVANTES

ANTIOXIDANTES

INGREDIENTES
FUNCIONALES



VENTAJAS COMPETITIVAS

- ✓ Alternativa natural a sintéticos como **propionatos y sorbatos**.
- ✓ Efecto antioxidante, prevención de rancidez.
- ✓ Aporta esponjosidad, volumen y mejora la **TEXTURA** en masas panarias y repostería.
- ✓ Productos 100% natural, libre de gluten y **✓Clean Label**
- ✓ Extiende la vida útil.
- ✓ Inhibición eficaz del crecimiento de mohos.
- ✓ Fácil método de aplicación.
- ✓ Sin impacto en los procesos fermentativos.
- ✓ Potencia el aroma natural y mejora sabor y color del producto final.
- ✓ Compatible con todo tipo de harinas.



»» ¡Contáctanos y potencia la vida útil de tus alimentos!

+34 968 839 004 info@tres-a.net

Pol. Ind. Media Legua Nave A1, 30565,
Las Torres de Cotillas, Murcia, Spain



www.tres-a.com

The shield for tomorrow's well-being

¡Síguenos!





Empresas fabricantes de Pastelería y masas congeladas en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

SEVILLA

ARTESANOS MÉNDEZ, S.A.
41439 CAÑADA ROSAL (SEVILLA)

EL PAN DE CADA DÍA, S.L.
41907 VALENCINA CONCEPCIÓN (SEVILLA)

FAPANYS, S.A.
41007 SEVILLA

HORNO VIRGEN DE LOS REYES
41700 DOS HERMANAS (SEVILLA)

INÉS ROSALES, S.A.U.
41830 HUÉVAR DEL ALJARAFE (SEVILLA)

**MANTECADOS GAMITO
HERMANOS, S.L.**
41560 ESTEPA (SEVILLA)

PRODUCTOS MARTOS, S.L.
41400 ÉCIJA (SEVILLA)

RUÍZ TORREÑO, S.L.
41807 ESPARTINAS (SEVILLA)

SAN MARTÍN DE PORRES, S.L.
41400 ÉCIJA (SEVILLA)

Aragón

HUESCA

EL QUITERIANO, S.A.
22400 MONZÓN (HUESCA)

PA. DE. MEL., S.L.
22520 FRAGA (HUESCA)

TERUEL

MAKARPY
44564 MAS DE LAS MATAS (TERUEL)

Aragón

ZARAGOZA

MAGDALENAS LÁZARO, S.A.

C/ Báscula, núm. 5
50461 ALFAMÉN (ZARAGOZA)
976 626 065



DR. SCHÄR ESPAÑA, S.L.U.

50630 ALAGÓN (ZARAGOZA)

EL PEQUEÑO MOLINO, S.A.

50750 PINA DE EBRO (ZARAGOZA)

LA PASIÓN INTERNACIONAL, S.A.

50016 ZARAGOZA

OBRADOR EL ARTESANO

50014 ZARAGOZA

PASTESANA 2000, S.L.

50197 ZARAGOZA

VIGALI, S.L.

50195 PASTRIZ (ZARAGOZA)

Canarias

LAS PALMAS

BIMBO DONUTS CANARIAS, S.A.U.

35118 AGÜIMES (LAS PALMAS)

SANTA CRUZ DE TENERIFE

BOLLERÍA EL NEO, S.L.

38107 SANTA CRUZ DE TENERIFE



Empresas fabricantes de Pastelería y masas congeladas en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

Cantabria

CASA MACHO, S.L.
39696 SELAYA (CANTABRIA)

CASA OLMO
39680 ONTANEDA (CANTABRIA)

DELICATESSEN LA ERMITA
39591 CASAR DE PERIEDO (CANTABRIA)

DULCES BARAYÓN
39608 CAMARGO (CANTABRIA)

PANADERÍAS NUEVAS DE SANTANDER, S.L.
39011 SANTANDER (CANTABRIA)

SOBAOS SERAFINA, S.L.
39600 CAMARGO (CANTABRIA)

SOBAOS Y QUESADAS JOSELÍN, S.L.
39696 SELAYA (CANTABRIA)

VEGA PELAYO, S.L.
39611 EL ASTILLERO (CANTABRIA)

Castilla y León

ÁVILA

YEMAS DE SANTA TERESA, S.A.
05004 ÁVILA

BURGOS

B&M HISPANIA, S.A.
09006 BURGOS

M&C BAKERY, S.L.
09240 BRIVIESCA (BURGOS)

MAGDALENAS DE LAS HERAS, S.A.
09400 ARANDA DE DUERO (BURGOS)

RUIZ DE LA PEÑA, S.L.
09240 BRIVIESCA (BURGOS)

LEÓN

DULCES MALLORQUINA, S.L.
24700 ASTORGA (LEÓN)

FLORI GERBOLÉS, S.L.
24317 LAS VENTAS DE ALBARES (LEÓN)

NAZARÉ 2013, S.L.
24199 VILLATURIEL (LEÓN)

UNIÓN PANADERA DE SAN ANDRÉS, S.L.
24010 TROBAJO DEL CAMINO (LEÓN)

PALENCIA

**CEREALTO INDUSTRIAL
SPAIN, S.A.**
34200 VENTA DE BAÑOS (PALENCIA)

PALPAN CASTILLA, S.A.
34200 VENTA DE BAÑOS (PALENCIA)

PASTAS Y HOJALDRES UKO, S.L.
34840 CERVERA DE PISUERGA (PALENCIA)

**PRODUCTOS VIRGEN DEL
BREZO, S.A.U. (MIA FOODS)**
34870 SANTIBÁÑEZ DE LA PEÑA (PALENCIA)

SALAMANCA

DULCA, S.L.U.
Carretera de Madrid km 168
37300 PEÑARANDA DE BRACAMONTE (SALAMANCA)
923 541 018

DULCES TIEDRA, S.L.
37300 PEÑARANDA DE BRACAMONTE (SALAMANCA)

**PRODUCTOS SAN FERNANDO,
SDAD. COOP.**
37007 SALAMANCA





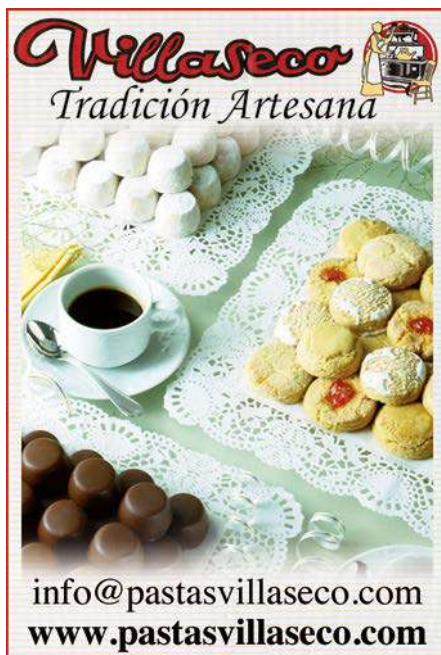
Empresas fabricantes de Pastelería y masas congeladas en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

Castilla y León

VALLADOLID

PASTAS VILLASECO, S.A.

C/ Manuel Salvador Carmona, núm. 8
47500 NAVA DEL REY (VALLADOLID)
983 850 012



DULCES EL TORO

47100 TORDESILLAS (VALLADOLID)

MANTECADAS POSADAS, S.A.

47340 SARDÓN DE DUERO (VALLADOLID)

ZAMORA

MAYJO BISCUITS, S.L.

49620 SANTA CRISTINA DE LA POLVOROSA (ZAMORA)

Castilla - La Mancha

ALBACETE

MIGUELITOS RUIZ

Zona Ind. El Amanecer, sn
02630 LA RODA (ALBACETE)
672 000 071



MIGUELITOS DE LA RODA, C.B.

02630 RODA (ALBACETE)

PRODUCTOS PASTELEROS GAYMON

02630 RODA (ALBACETE)

CIUDAD REAL

EL CATETO, S.L. (MIA FOODS)

13270 ALMAGRO (CIUDAD REAL)

PASTELERÍA MANDUL, S.L. (MIA FOODS)

13420 MALAGÓN (CIUDAD REAL)

PRODUCTOS ARENAS, S.L.

13190 CORRAL DE CALATRAVA (CIUDAD REAL)

RAMARSAN, S.L.

13700 TOMELLOSO (CIUDAD REAL)



Castilla - La Mancha

TOLEDO

BIOPASTIS, S.L.
45800 QUINTANAR (TOLEDO)

DULCIMAN, S.L.
45710 MADRIDEJOS (TOLEDO)

**PANADERÍA MILAGROS
DÍAZ, S.L.**
45200 ILLESCAS (TOLEDO)

Cataluña

BARCELONA

ADAM FOODS
08025 BARCELONA

AIROS DELICATESSEN, S.L.
08760 MARTORELL (BARCELONA)

**ALVILARDAN DISR. DE PA I
BOLLERIA CONGELADA, S.L.**
08730 SANTA MARGARIDA I ELS MONJOS
(BARCELONA)

AMAI NIHON, S.L.
08008 BARCELONA

ATRIAN BAKERS, S.L.
08297 CASTELLGALÍ (BARCELONA)

BAKERY DONUTS IBERIA, S.A.U.
08130 SANTA PERPETUA MOGODA (BARCELONA)

BALLARA, S.L.
08692 PUIG-REIG (BARCELONA)

BIMBO IBERIA S.A.U.
08019 BARCELONA

CSM IBERIA, S.A.
08970 SANT JOAN DESPÍ (BARCELONA)

**DAWN FOODS
INTERNATIONAL BV**
08960 SANT JUST DESVERN (BARCELONA)

DELICAT ALIMENT, S.L.
08907 L'HOSPITALET DE LLOBREGAT (BARCELONA)

DÉLIFRANCE IBÉRICA, S.A.
08174 SANT CUGAT DEL VALLÈS (BARCELONA)

DUNKIN ESPAÑA
08006 BARCELONA

**ERLENBACHER BACKWAREN
GmbH**
08006 BARCELONA

EUROPASTRY, S.A.
08174 SANT CUGAT DEL VALLÈS (BARCELONA)

FRED ARTESA, S.L.
08191 RUBÍ (BARCELONA)

GLOBAL PASTISSERIA, S.L.
08272 SANT FRUITÓS DE BAGES (BARCELONA)

GRUVIPA, S.A.
08397 PINEDA DE MAR (BARCELONA)

**INTEGRACIONES
PANADERAS, S.L.**
08390 MONTGAT (BARCELONA)

JAIME BOU, S.A.
08110 MONTCADA I REIXAC (BARCELONA)

KETTERER PAN ALEMAN, S.L.
08850 GAVÀ (BARCELONA)

LA GRANJA FOODS 1959, S.L.
08734 OLÉRDOLA (BARCELONA)

LACREM, S.A.

08018 BARCELONA

PANABAD, S.A.

08205 SABADELL (BARCELONA)

PANIFICADORA VALERO, S.A.

08205 SABADELL (BARCELONA)

PASTISART, S.A.

08223 TARRASA (BARCELONA)

PASTRY FACTORY, S.L.

08192 SANT QUIRZE DEL VALLES (BARCELONA)

PCS KOKOA ORIGENS, S.L.

08760 MARTORELL (BARCELONA)

POLO GRUP INVERSIONS, S.L.

08020 BARCELONA

PROCELI EUROPE, S.L.

08226 TARRASSA (BARCELONA)

PRODUCTES EL DE CALDES, S.L.

08184 PALAU-SOLITÀ I PELGAMANS (BARCELONA)

PRODUCTOS PELAYO, S.A.

08140 CALDES DE MONTBUI (BARCELONA)

ROSITA FOOD SPAIN, S.L.

08340 VILASSAR DE MAR (BARCELONA)

VANDEMOORTELE EUROPE NV

08960 SANT JUST DESVERN (BARCELONA)

GERONA

ARTESANOS DEL MONTSENY, S.L.

17404 RIELLS I VIABREA (GERONA)

COMERCIAL MASOLIVER, S.A.U.

17857 BEGUDÀ (GERONA)

HORNO DE SAN JUAN, S.L.

17164 SANT JULIÀ DE LLOR I BONMATÍ (GERONA)

INDUSTRIAL PASTELERA SAN

NARCISO, S.A.

17181 AIGUAVIVA (GERONA)

**PANIFICADORA
AMPURIABRAVA, S.L.**

17469 VILAMALLA (GERONA)

LÉRIDA

BORGES BRANDED FOOD, S.L.U.

25300 TÀRREGA (LÉRIDA)

TARRAGONA

PASTISFRED, S.L.U.

43400 MONTBLANC (TARRAGONA)

Comunidad de Madrid

PRODUCTOS JESÚS, S.L.

Camino Ancho, núm. 44
28814 DAGANZO DE ARRIBA (MADRID)
918 841 059



DULCINOVA FOOD, S.L.

Polígono Industrial Valdonaire
C/ Albacete, núm. 15 y 17
28970 HUMANES DE MADRID (MADRID)
916 903 525

FIESTA COLOMBINA, S.L.U.

Avenida de Madrid, núm. 46
28802 ALCALÁ DE HENARES (MADRID)
918 881 550

ARYZTA BAKERIES IBERIA, S.L.U.

28814 DAGANZO DE ARRIBA (MADRID)

BMI IBÉRICA, S.L.

28550 TIELMES (MADRID)

BROMPTON HOUSE, S.L.

28109 ALCOBENDAS (MADRID)

CERCADILLO, S.A.

28041 MADRID

CODAN, S.A.

28500 ARGANDA DEL REY (MADRID)

DIDUSAL, S.L.

28970 HUMANES DE MADRID (MADRID)

GLOBAL FOOD, S.L.

28703 SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES (MADRID)

HERMANOS LÓPEZ PASTELEROS, S.A.

28984 PARLA (MADRID)

HIJOS DE JOSÉ MONTES, S.L.

28703 SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES (MADRID)

HORGRUPAN, S.L.

28891 VELILLA DE SAN ANTONIO (MADRID)

LANTMÄNNEN UNIBAK SPAIN, S.L.

28002 MADRID

LOTUS BAKERIES IBÉRICA, S.L.

28232 LAS ROZAS DE MADRID (MADRID)

MAYRIT INVERSIONES ALIMENTARIAS, S.L.U.

28109 ALCOBENDAS (MADRID)

MONBAKE GRUPO EMPRESARIAL S.A.U.

28108 ALCOBENDAS (MADRID)

MONDELÉZ ESPAÑA COMMERCIAL, S.L.

28016 MADRID

NORAC FOODS SPAIN, S.L.U.

28890 LOECHES (MADRID)

PANIFICADORA ALCALÁ, S.L.

28806 ALCALÁ DE HENARES (MADRID)

PANIFICADORA POPULAR, S.A.

28906 GETAFE (MADRID)

PANIFICADORA VILLAVERDE ALTO, S.A.

28021 MADRID

POPPIES BAKERIES IBERIA, S.L.

28002 MADRID

PRECOPAN, S.L.
28891 VELILLA DE SAN ANTONIO (MADRID)

RUIPAN
28914 LEGANÉS (MADRID)

ST MICHEL BISCUITS
28001 MADRID

TIA MERRY ESPAÑA, S.L.
28863 COBEÑA (MADRID)

VIRCAR PANIFICACIÓN, S.L.
28160 TALAMANCA DE JARAMA (MADRID)

Comunidad Foral de Navarra

BERIPAN, S.L.
31300 TAFALLA (NAVARRA)

**MONBAKE GRUPO
EMPRESARIAL S.A.U.**
31192 MUTILVA BAJA (NAVARRA)

Comunidad Valenciana

ALICANTE

BIO-DARMA, S.L.
03600 ELDA (ALICANTE)

PRODUCTOS PEPITO, S.L.U.
03680 ASPE (ALICANTE)

BOLLERÍA BJV, S.L.
03690 SAN VICENTE DEL RASPEIG (ALICANTE)

PUNTO GOFRE, S.L.
03114 ALICANTE

**PREELABORADOS
ALIMENTARIOS, S.L.**
03610 PETRER (ALICANTE)

CASTELLÓN

GARCIA JOVANI, S.L.
12006 CASTELLÓN DE LA PLANA (CASTELLÓN)



Empresas fabricantes de Pastelería y masas congeladas en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

VALENCIA

VICKY FOODS PRODUCTS S.L.U.

Avenida d'Alacant, núm. 134
46702 GANDÍA (VALENCIA)
961 021 000



COBOPA, S.L.

46810 ENGUERA (VALENCIA)

DUPAN, S.L.

46960 ALDAIA (VALENCIA)

FARTONS POLO, S.L.

46120 ALBORAYA (VALENCIA)

HORNOS MARTÍNEZ COSÍN, S.L.

46988 PATERNA (VALENCIA)

PANAMAR BAKERY GROUP, S.L.

46550 ALBUIXEC (VALENCIA)

PASTELERÍA AMPARÍN, S.L.

46930 QUART DE POBLET (VALENCIA)

PASTELERÍA INDUSTRIAL MONTE TURIA, S.A.

46178 TITAGUAS (VALENCIA)

ROSCRIS BENIOPA, S.L.

46715 LALQUERÍA DE LA COMTESSA (VALENCIA)

E

xtremadura

BADAJOS

LÁZARO PASTELEROS, S.L.

06250 BIENVENIDA (BADAJOS)

G alicia

LA CORUÑA

CASAL COTON, S.L.

15820 SANTIAGO DE COMPOSTELA (LA CORUÑA)

CROIPAN GALICIA, S.L.

15181 ARTEIXO (LA CORUÑA)

DELICIAS CORUÑA, S.L.

15320 AS PONTES DE GARCÍA RODRÍGUEZ (LA CORUÑA)

EMBOCCA TRADICIÓN, S.L.

15141 ARTEIXO (LA CORUÑA)

HORNOS DE LAMASTELLE, S.L.

15179 OLEIROS (LA CORUÑA)

**INDUSTRIALES PANADEROS
AGRUPADOS, S.A.**

15008 LA CORUÑA

PANADERÍA DA CUNHA, S.L.

15175 CARRAL (LA CORUÑA)

PANADERÍA TOÑITO, S.L.

15300 BETANZOS (LA CORUÑA)

PANIFICADORA MENCER, S.L.

15165 BERGONDO (LA CORUÑA)

LUGO

INGAPAN S.L.U.

27003 LUGO

TARTAS ANCANO, S.L.

27170 PORTOMARÍN (LUGO)

I slas Baleares

**GALLETAS ARTESANAS DE
MENORCA, S.L.**

07440 MERCADAL - MENORCA (ISLAS BALEARES)

**INDUSTRIAL PRODUCTOS
TÍPICOS DE MALLORCA, S.L.**

07007 COLL D'EN RABASSA (ISLAS BALEARES)

HORNO SANTO CRISTO, S.A.

07002 PALMA DE MALLORCA (ISLAS BALEARES)

L a Rioja

GRUPO EMPRESARIAL

PALACIOS ALIMENTACIÓN, S.A.

26120 ALBELDA DE IREGUA (LA RIOJA)



Empresas fabricantes de Pastelería y masas congeladas en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

P aís Vasco

ÁLAVA

TUESTA BAKERY, S.L.

01423 ERRIBERAGOITIA (ÁLAVA)

GUIPÚZCOA

ARTADI ALIMENTACIÓN, S.L.

20750 ZUMAIA (GUIPÚZCOA)

CASA ECEIZA, S.L.

20490 LIZARTZA (GUIPÚZCOA)

BRIOCHE PASQUIER IRÚN, S.L.

20305 IRÚN (GUIPÚZCOA)

RAFA GORROTXATEGI 1680, S.L.

20400 TOLOSA (GUIPÚZCOA)

P rincipado de Asturias

ADPAN EUROPA, S.L.

33186 EL BERRÓN - SIERO (ASTURIAS)

R egión de Murcia

DULCES MOTOLITE, S.L.

30430 CEHEGÍN (MURCIA)

TARBAL FOOD, S.L.

30565 LAS TORRES DE COTILLAS (MURCIA)

PASDULCE, S.L.

30520 JUMILLA (MURCIA)



Bebidas on-the-go

Las opciones bajas en calorías dominan el mercado

La industria de bebidas refrescantes mantiene una evolución de crecimiento durante el ejercicio 2025, tanto en volumen de consumo como en facturación, lo que refleja la capacidad de adaptación del sector a las tendencias de funcionalidad y salud

Consumo Valor

1.926,69 M€

(+3%)

Consumo Volumen

1.636 M de litros

(+0,5%)

Gasto per cápita

41,12 €

(+2,9%)

Consumo per cápita

34,92 litros

(+0,4%)

Fuente: MAPA (2025)



El informe completo en el número 445 de Dulces Noticias (edición de marzo de 2026).

- El sector de bebidas refrescantes, según los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), presenta una evolución al alza: el volumen de consumo crece un +0,5% hasta alcanzar los 1.636 millones de litros, mientras que el valor económico registra un incremento del +3,0%, situándose en 1.926,69 millones de euros.
- El precio medio por litro experimenta un incremento moderado y se establece en 1,18 euros/l. Este aumento del +2,6% respecto al ejercicio anterior (1,15 euros/l) indica una tendencia de estabilización en los precios de la categoría.
- En la distribución organizada (libre-servicio), Circana observa a cierre de año 2025 que el valor total de las ventas alcanza los 3.073,46 millones de euros (+8,2%), mientras que el volumen comercializado aumenta un +4,0% hasta registrar 2.452,21 millones de litros.

EVOLUCIÓN

- Por tipos de producto, el comportamiento es mayoritariamente expansivo. Algunas categorías muestran crecimientos muy destacados, como las bebidas de té (+16,1% en valor y +18,6% en volumen), las bebidas isotónicas/energéticas (+10,7% en valor y +10,4% en volumen), los refrescos sin gas (+9,8% en valor y +8,7% en volumen) o las colas (+9,0% en valor y +2,1% en volumen).
- Sin embargo, otras categorías presentan caídas, especialmente las bebidas funcionales ambiente (-3,2% en valor y -3,5% en volumen), las tónicas (-2,8% en valor y -4,4% en volumen), los bitters (-1,2% en valor y -1,6% en volumen) y los jarabes, concentrados y licores sin alcohol (-0,7% en valor y -6,7% en volumen).

Evolución de las ventas de bebidas refrescantes en libre-servicio

Producto	Ventas Valor (millones de euros)			Ventas volumen (millones de litros)			Participación (Año 2025)		% Var. Precio a Volumen Constante
	Año 2024	Año 2025	% Var. Valor	Año 2024	Año 2025	% Var. Volumen	% Valor	% Volumen	
TOTAL BEBIDAS REFRESCANTES	2.840,37	3.073,46	8,20%	2.357,32	2.452,21	4,00%	100,00%	100,00%	4,20%
Colas	1.262,37	1.375,41	9,00%	1.136,95	1.160,50	2,10%	44,80%	47,30%	6,90%
Bebidas isotónicas/energéticas	518,95	574,68	10,70%	270,49	298,63	10,40%	18,70%	12,20%	0,30%
Refrescos con gas	366,81	400,31	9,10%	374,74	377,33	0,70%	13,00%	15,40%	8,40%
Bebidas de té	169,54	196,77	16,10%	135,23	160,38	18,60%	6,40%	6,50%	-2,50%
Bebidas funcionales ambiente	148,62	143,86	-3,20%	121,2	116,95	-3,50%	4,70%	4,80%	0,30%
Tónicas	114,82	111,58	-2,80%	56,32	53,83	-4,40%	3,60%	2,20%	1,60%
Refrescos sin gas	98,13	107,72	9,80%	103,8	112,87	8,70%	3,50%	4,60%	1,00%
Gaseosas	59,27	59,39	0,20%	110,61	105,76	-4,40%	1,90%	4,30%	4,60%
Bebidas funcionales refrigeradas	55,76	56,88	2,00%	38	39,52	4,00%	1,90%	1,60%	-2,00%
Bitters	20,12	19,88	-1,20%	6,45	6,35	-1,60%	0,60%	0,30%	0,40%
Jarabes, concentrados y licores sin alcohol	18,78	18,65	-0,70%	10,49	9,78	-6,70%	0,60%	0,40%	6,00%
Selz y sodas	7,2	8,32	15,60%	9,96	10,32	3,60%	0,30%	0,40%	11,90%

Informe Bebidas on-the-go Guía Dulces & Aperitivos 2026®
Fuente: Circana

CATEGORÍAS

- En cuanto a cuotas de participación de mercado, las bebidas refrescantes de cola se posicionan fuertemente en primer lugar tanto en volumen (47,3%) como en valor (44,8%).
- Le siguen de lejos las isotónicas/energéticas, que suponen el 12,2% del volumen y el 18,3% del valor total de la categoría.
- En tercer lugar se ubican los refrescos con gas (15,4% en volumen y 13,0% en valor), seguidos de las bebidas de té, con un 6,5% en volumen y un 6,4% en valor.

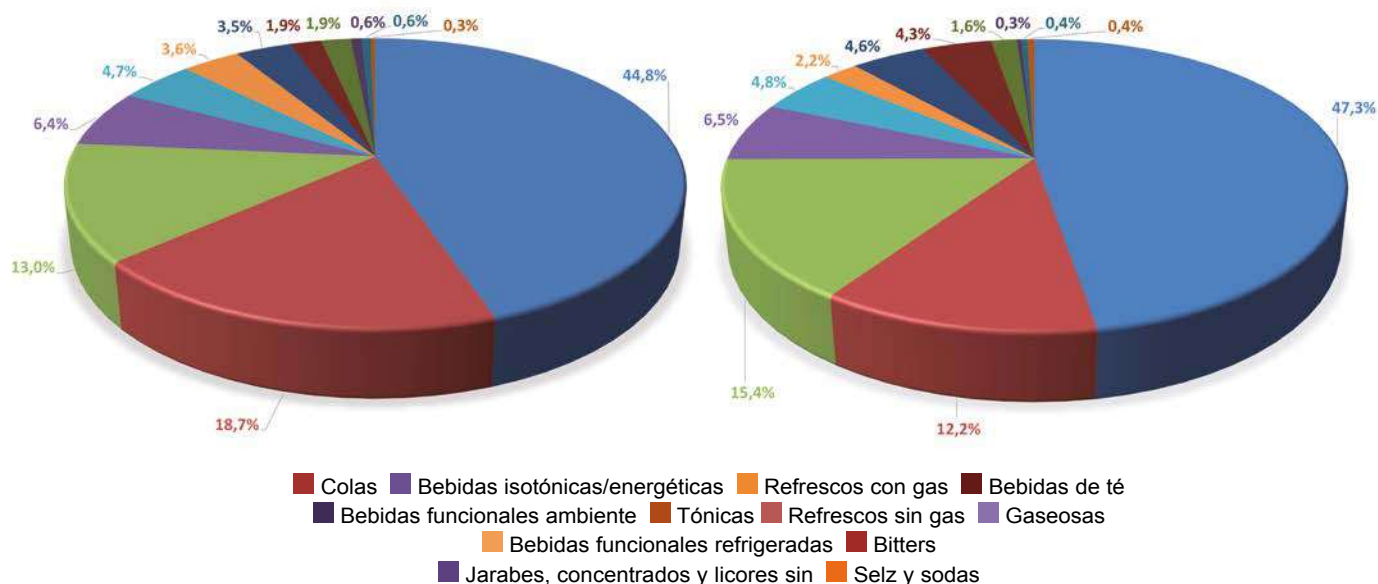
Distribución de las ventas de bebidas refrescantes por tipos

Volumen

2.452,21 millones de litros

Valor

3.073,46 millones de euros



Informe Bebidas on-the-go Guía Dulces & Aperitivos 2026®
Fuente: Circana

Tendencias



Las opciones bajas o sin calorías dominan el mercado, representando más del 60% del total de bebidas refrescantes que se comercializan. Esta cifra sitúa a España 20 puntos porcentuales por encima de la media europea. Esta evolución responde a que el consumidor prioriza cada vez más opciones saludables, funcionales y alineadas con nuevos estilos de vida.



Los sabores clásicos experimentan una pérdida de peso y muestran cierta debilidad en su evolución. Esto queda evidenciado en la caída del consumo en el hogar de las bebidas refrescantes de cola (-3,2% en volumen y -2,4% en valor, según MAPA). Sin embargo, dentro de este segmento, las variantes de cola light/sin caféina logran un comportamiento muy positivo, creciendo un +3,1% en volumen y un +6,7% en valor.



La innovación se consolida como un ingrediente clave y el principal motivo para probar una nueva marca para el 30% de los consumidores europeos. Actualmente, la industria destina un 30% de su inversión total en innovación al desarrollo de nuevas bebidas y variedades. Esta tendencia impulsa el consumo a través de sabores exóticos, picantes o nostálgicos, y favorece el auge de las "insperiencias" en el hogar, redefiniendo las ventas con propuestas como cócteles sin alcohol o kits de consumo.



En cuanto a la distribución por canales, los formatos de Súper+Autoservicios afianzan su hegemonía concentrando el 59,4% del volumen, mientras que el e-commerce retrocede un -3,7% en volumen.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

- Liderazgo poblacional y consumo total: Andalucía y Cataluña concentran el 36,5% del volumen total de bebidas refrescantes en España (635.822,70 miles de litros de un total de 1.635.980,50). No obstante, Cataluña registra un precio medio superior (1,31 euros/l) frente al andaluz, lo que genera un mayor gasto per cápita en la región catalana (47,65 euros frente a los 42,55 euros de Andalucía).
- Andalucía repite como la comunidad autónoma con el mayor volumen consumido con 331.342,68 miles de litros. Le siguen Cataluña (266.891,78 miles de litros), Comunidad de Madrid (221.959,03 miles de litros), Comunidad Valenciana (185.217,13 miles de litros) y Galicia (96.223,89 miles de litros). En el extremo opuesto, La Rioja (8.546,88 miles de litros) y la Comunidad Foral de Navarra (16.178,99 miles de litros) volvieron a registrar los consumos absolutos más bajos de todo el territorio nacional.
- El precio medio por litro a nivel nacional se situó en 1,18 euros. Las cinco comunidades con las tarifas medias más elevadas fueron el País Vasco (1,44 euros/litro), Cantabria (1,37 euros/litro), Cataluña (1,31 euros/litro), la Región de Murcia (1,26 euros/litro) y Galicia (1,22 euros/litro). Por el contrario, Canarias ofreció el precio medio más competitivo con 0,98 euros/litro, seguida de cerca por Andalucía (1,11 euros/litro).

TOP 5 en consumo per cápita



Tejido empresarial



• El sector industrial de bebidas refrescantes se caracteriza por un fuerte arraigo con más de 150 centros de actividad distribuidos por todo el territorio. Actualmente, el sector tiene presencia en todas las comunidades autónomas, tanto en grandes ciudades como en pequeños municipios y medio rural –donde se ubican el 15% de los centros de actividad de la industria–.

• La consultora AFI vincula la actividad del sector con una mejora del empleo, la renta y la demografía local.

• Este impacto positivo frena el reto demográfico, sobre todo en las localidades más pequeñas.

Evolución del consumo de bebidas refrescantes por canales - 2025

Canales	Volumen (miles de litros)		Valor (millones de euros)		TAM Octubre 2025			
	TAM OCT'25	% Var. TAM OCT'24/OCT'25	TAM OCT'25	% Var. TAM OCT'24/OCT'25	Cuota % Volumen	Cuota % Valor	Precio medio litro	Penetración %
Tienda tradicional	6.877,92	-19,20%	9,45	-20,80%	0,40%	0,50%	1,37	2,87
Hipermercado	246.907,27	-1,80%	318,68	-3,20%	15,10%	16,50%	1,29	42,97
Super+Autoservicios	972.251,45	-0,60%	1.147,53	3,00%	59,40%	59,60%	1,18	86,57
Tienda Descuento	272.508,79	8,90%	269,86	13,30%	16,70%	14,00%	0,99	51,10
E-commerce	47.168,07	-3,70%	68,79	8,00%	2,90%	3,60%	1,46	7,62
TOTAL ESPAÑA	1.635.980,50	0,50%	1.926,69	3,00%	100%	100,00%	1,18	94,57

Informe Bebidas on-the-go Guía Dulces & Aperitivos 2026®
Fuente: MAPA

PUNTO DE VENTA

• En supermercados y autoservicios se adquiere el 59,4% del volumen y el 59,6% del valor de las bebidas refrescantes. El canal registra un ligero retroceso del -0,6% en volumen, pero logra un crecimiento del +3,0% en valor, situando su precio medio en 1,18 euros/l.

• En supermercados y autoservicios se adquiere el 59,4% del volumen y el 59,6% del valor de las bebidas refrescantes. El canal registra un ligero retroceso del -0,6% en volumen, pero logra un crecimiento del +3,0% en valor, situando su precio medio en 1,18 euros/l.

• Los hipermercados concentran el 15,1% del volumen y el 16,5% del valor de la categoría, aunque sufren caídas tanto en litros vendidos (-1,8% en volumen) como en la facturación (-3,2% en valor), con un precio medio por litro que se sitúa en 1,29 euros/l.

• Las tiendas tradicionales registran un notable descenso en su actividad comercial, con un -19,2% en volumen y un retroceso del -20,8% en valor. Representan el 0,4% del total de litros, el 0,5% de los euros y un precio medio de 1,37 euros/l.

• El e-commerce experimenta una evolución dispar al caer un -3,7% en volumen pero ascender con fuerza en valor (+8,0%). Su cuota en el mercado sigue siendo reducida, con el 2,9% del volumen y el 3,6% del valor, y registra el precio medio más elevado de toda la distribución, situándose en 1,46 euros/l.

Fuentes

- MAPA
- CIRCANA
- ANFABRA
- AFI
- DULCES NOTICIAS

Empresas destacadas de Bebidas con implantación en el Canal Impulso

ENERYETI COMPANY, S.L.

Avenida General Perón, núm. 32, 1º izda.
28020 MADRID
689 174 298



LA CLAUDIA ITALIA, S.L.

C/ Nicolás Copérnico, núm. 10
46780 OLIVA (VALENCIA)
960 699 992



SAEXMA, S.L.

Avenida Laredo, núm. 2
28946 FUENLABRADA (MADRID)
916 066 811



CANDY FRESH®

MAXI
50^{CL}

¡TUS CHUCHES PARA Beber!

¡NUEVOS!



BAJO EN CALORÍAS
SIN CAFÉINA

Pomys®

PLATANITOS Chips



DELICIOSOS SNACKS
DE PLÁTANO

BEBIDAS



Productos de Navidad

Los dulces navideños afianzan su prestigio internacional

Después de un 2024 marcado por una ligera contracción, el mercado de dulces navideños vuelve a terreno ascendente. El consumo en los hogares españoles cierra la campaña confirmando su recuperación, impulsando al alza el gasto medio por persona. Este dinamismo interior se ve complementado por el excelente rendimiento de las exportaciones, que alcanzan un récord de 72,8 millones de euros (+7,6%)

Consumo Valor

384,86 M€

(+3,9%)

Consumo Volumen

31.607 t

(+1,8%)

Gasto per cápita

8,24 €

(+4,3%)

Consumo per cápita

0,68 kg

(+3%)

Fuente: MAPA TAM noviembre 2025



El informe completo en el número 440 de Dulces Noticias (edición de octubre 2025)

- El consumo de productos navideños creció un +1,8% en TAM noviembre 2025, de acuerdo con los datos analizados según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- En cuanto al valor, las cifras registraron un incremento del +3,9%. El precio medio de producto, por su parte, subió un +2,1%, hasta los 12,18 euros/kilo.
- Cada español tuvo un gasto medio de 8,24 euros en productos navideños, un +4,3% más que el año anterior. Mientras, la ingesta fue de 0,68 kilogramos por persona y año, un +3% más que en 2024.

Consumo en el hogar de dulces navideños

PRODUCTO	Volumen (Toneladas)		% Evolución Volumen	Valor (millones de €)		% Evolución Valor	Precio medio kg	Consumo per cápita	Gasto per cápita
	2024	2025		2024	2025		2025		
PRODUCTOS NAVIDEÑOS*	31.310,68	31.607,94	0,90%	367,89	384,86	4,60%	12,18	0,68	8,24
Mantecados/Polvorones	8.963,73	9.871,94	10,10%	64,9	72,23	11,30%	7,32	0,21	1,55
Mazapanes	983,21	709,59	-27,80%	12,22	9,71	-20,60%	13,68	0,02	0,21
Turrón	8.929,60	8.386,79	-6,10%	127,12	129,07	1,50%	15,39	0,18	2,77
Otros productos navideños	12.434,15	12.639,63	1,70%	163,64	173,86	6,20%	13,75	0,27	3,72
Turrón de chocolate	8.568,66	7.864,01	-8,20%	99,16	107,32	8,20%	13,65	0,17	2,3

* Total sin incluir turrón de chocolate
Investigación Productos de Navidad Guía Dulces & Aperitivos 2026®

Fuente: MAPA TAM noviembre 2025

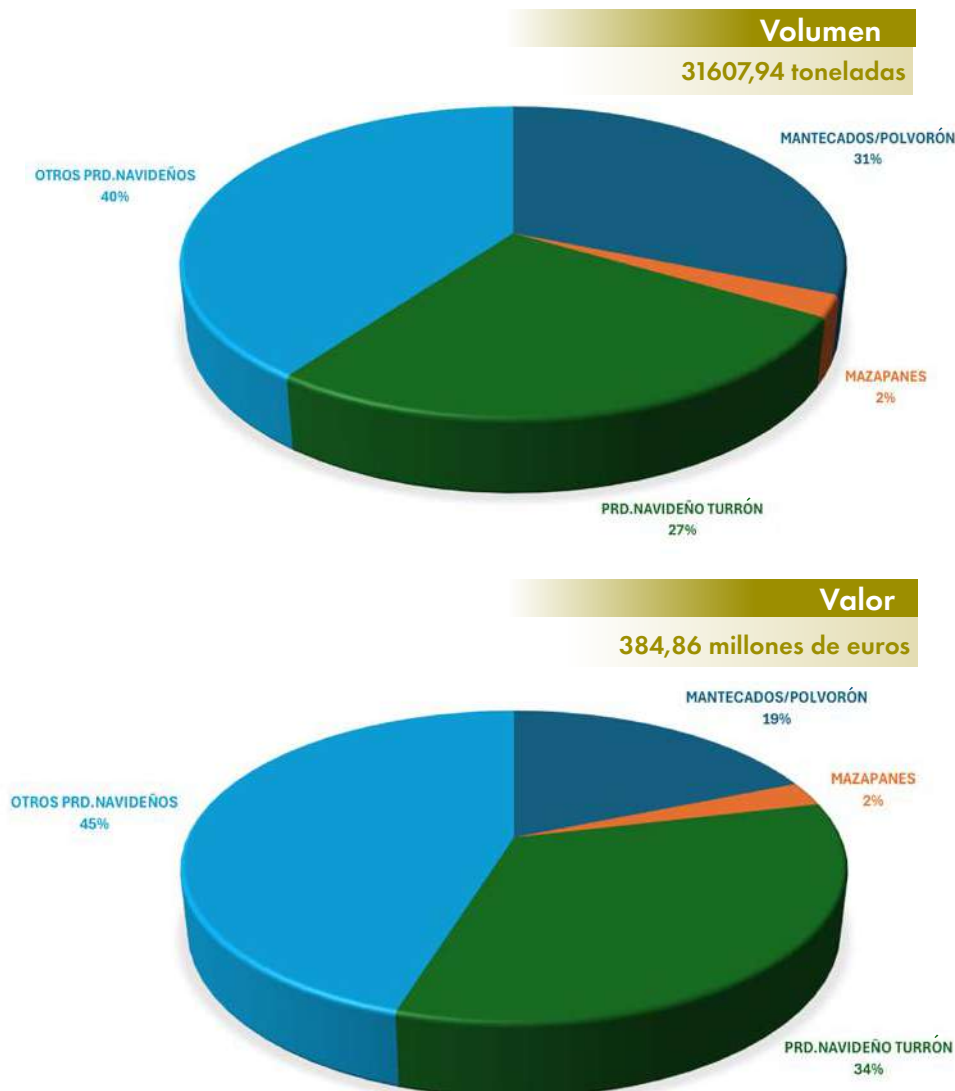
EVOLUCIÓN

- Las ventas de dulces navideños crecieron un 0,9% en 2025, subiendo de 31.310,68 a 31.607,94 toneladas.
- En paralelo, sus cifras en valor experimentaron un ascenso con respecto al año anterior, con un incremento de un 4,6%: de 367,89 a 384,86 millones de euros.
- Aparte del segmento de otros productos navideños, los artículos más consumidos son los mantecados/polvorones y el turrón -sin tener en cuenta el de chocolate-. La categoría de mantecados/polvorones, además, es la única que gana cuota en volumen con respecto al año anterior: crece un 10,1%.
- Por su parte, el turrón de chocolate registró un descenso en consumo de un -8,2%. En valor, sin embargo, la tendencia fue opuesta y logró un crecimiento de un 8,2%.

Turrones y mazapanes firma el mayor crecimiento en ingresos del dulce alcanzando “en 2025 una facturación total de 396,5 millones de euros, con un crecimiento del 10,2% respecto a 2024, el avance más intenso entre las categorías del dulce. Este avance coincide con un comportamiento prácticamente estable del volumen total (+0,2%), como consecuencia de las tensiones en el aprovisionamiento de cacao, que es una de las materias primas fundamentales para la categoría”, según destaca la Asociación Española del Dulce (Produlce) en su Informe 2025.

La planificación de la compra navideña sigue primando el aprovisionamiento en el canal alimentación “que representa el 94,3% de las ventas, mientras impulso concentra el 5,7%”, explican desde la asociación.

Distribución por tipos de dulces navideños



Investigación Productos de Navidad Guía Dulces & Aperitivos 2026®
Fuente: MAPA TAM noviembre 2025

CATEGORÍAS

● En TAM noviembre 2025 el consumo global de la categoría experimentó un ligero crecimiento impulsado por el buen comportamiento de los mantecados y polvorones, así como de la partida de otros productos navideños, que lograron compensar las caídas en volumen registradas por el turrón y los mazapanes.

● Gracias a este buen rendimiento, los mantecados y polvorones se afianzan con una importante porción del mercado en volumen (31% de cuota), situándose solo por detrás de la categoría de otros dulces navideños (40%), y superando a las variedades de turrón tradicional (27%). Estas últimas, en cambio, sí que aventajan de forma holgada en valor a los mantecados y polvorones.

● El consumo de mazapanes disminuyó de forma acusada, con una caída de un -27,8% en el año 2025, lo que deja su cuota de consumo reducida a un 2%. En valor, su bajada se situó en un -20,6%.

Tendencias



Los gustos y tendencias de los consumidores de dulces típicos de Navidad, como el turrón y el mazapán, sigue trasformándose con el tiempo. Aunque los formatos de sabores clásicos continúan siendo muy apreciados e imprescindibles en las celebraciones familiares, se percibe un gran interés por nuevas experiencias sensoriales, incluyendo texturas innovadoras, aromas distintos, combinaciones de ingredientes inesperadas y presentaciones pensadas para ajustarse a los hábitos de consumo actuales.



Además, se puede observar una demanda creciente de productos más saludables, formatos individuales o porciones más pequeñas, y sabores que mezclan lo tradicional con toques modernos (como combinaciones con frutas, especias o texturas novedosas).



El chocolate continúa siendo el ingrediente que mejor marida con estas nuevas combinaciones y el más empleado en innovación a pesar del incremento del precio del cacao. También son tendencia las colaboraciones entre marcas del sector de la alimentación, incluso entre enseñanzas de diferentes sectores.



Distribución del mercado de dulces navideños por canales

Producto	Volumen (miles de kg)	Valor (millones de €)	Precio medio kg	Cuota %Volumen	Cuota %Valor
Supermercados + Autoservicios	16.870,56	183,77	10,89	53,4%	47,8%
Hipermercados	5.297,05	73,98	13,97	16,8%	19,2%
Discounts	5.228,15	60,7	11,61	16,5%	15,8%
Tienda tradicional	1.630,17	26,26	16,11	5,2%	6,8%
Internet	356,89	5,55	15,56	1,1%	1,4%
Otros canales	2.225,12	34,6	15,55	7,0%	9,0%
Total	31.607,94	384,86	12,18	100,0%	100,0%

Investigación Productos de Navidad Guía Dulces & Aperitivos 2026®

Fuente: MAPA TAM noviembre 2025

PUNTO DE VENTA

- Los supermercados y autoservicios concentran un 53,4% del volumen de las ventas de dulces de Navidad, por lo que el porcentaje se afianza holgadamente por encima de la mitad del total. El año anterior, su cuota era de un 51,7%.
- Por detrás, los hipermercados ganan cuota en volumen con respecto a 2024, aunque no así en valor, tendencia inversa a la que registran los discounts. La tienda tradicional pierde peso específico en el mercado, reduciendo su cuota en volumen (del 5,9% al 5,2%) y en valor (del 7,5% al 6,8%), pese a un ligero repunte en su precio medio (de 15,23 euros/kg a 16,11 euros/kg).

TOP 5 en consumo per cápita



Investigación Productos de Navidad Guía Dulces & Aperitivos 2026®

Fuente: MAPA TAM noviembre 2025

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

- Asturias supera a Navarra como la comunidad con mayor consumo per cápita de dulces navideños, con 0,95 kilos por habitante, y también es la que más gasto por persona acumula en estos productos: 11,92 euros por persona. Por su parte, los ciudadanos de Región de Murcia (0,54 kg) y Aragón (0,58 kg) son los que menos ingieren.
- Además de Asturias, hay otras seis comunidades autónomas que superan la media de consumo nacional (0,68 kg/persona) de estos productos: Navarra (0,84 kg), Canarias (0,80 kg), Cataluña (0,73 kg), País Vasco (0,73 kg), Baleares (0,70 kg) y Andalucía (0,70 kg).



Tejido empresarial

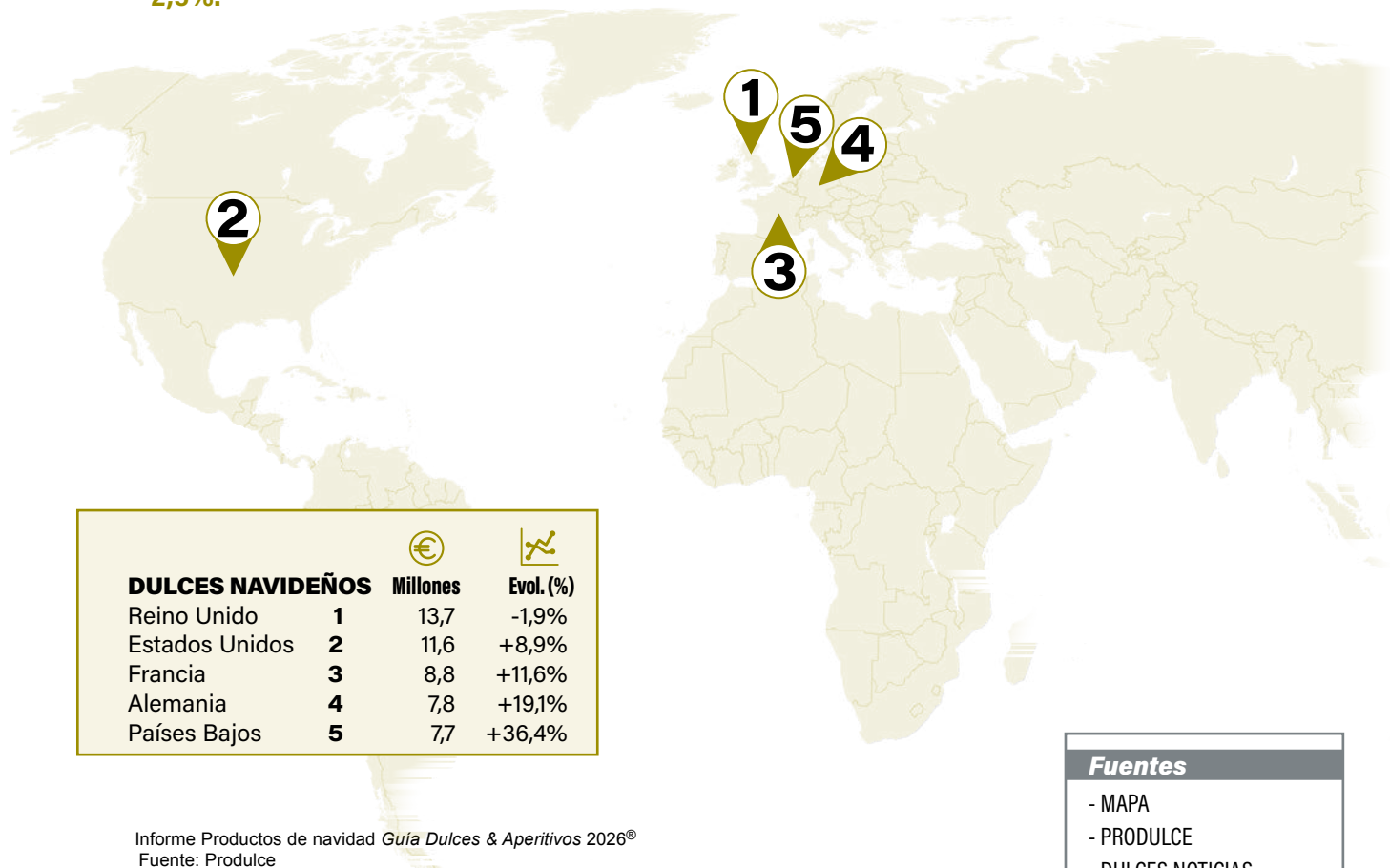
Según los datos del censo de *Dulces Noticias*, hay 104 empresas dedicadas a la producción de dulces navideños en España.

TOP 5 Destino de las exportaciones de dulces de Navidad

Con respecto al año pasado, las exportaciones han batido un nuevo récord creciendo un +7,6% en valor, hasta situarse en los 72,8 millones de euros. En cuanto a cantidad, eso sí, se han reducido un -7,0%, bajando a las 6.637 toneladas.

Reino Unido mantiene la primera posición, con 13,7 millones de euros, aunque vuelve a caer ligeramente en valor (-1,9%). Estados Unidos, por el contrario, crece un +8,9% en valor pese al retroceso de volumen, comportamiento especialmente positivo en el contexto general de debilidad del mercado estadounidense. Francia también avanza en valor (+11,6%), aunque con una fuerte caída de toneladas.

Europa concentra la mayoría de exportaciones de turrone y mazapanes (71,9%). Destacan las ventas de la categoría a Alemania, que aumentan un +19,1%, y en el caso de Países Bajos un +36,4%. Se trata, sin duda, de los mercados europeos más dinámicos del ejercicio y también de los últimos dos años, donde ambos países firman crecimientos superiores al +60%. Por detrás, América con un 19,6%, impulsada por EE.UU., mientras que Asia supone el 5,4% y África el 2,5%.



Informe Productos de navidad *Guía Dulces & Aperitivos 2026*[®]
Fuente: Produlce

Fuentes

- MAPA
- PRODULCE
- DULCES NOTICIAS



A ndalucía

CÁDIZ

DULCES LA RONDEÑA, S.L.
11540 SANLÚCAR DE BARRAMEDA (CÁDIZ)

CÓRDOBA

TORREGONZA, S.A.

C/ Realejo, núm. 7
14600 CÓRDOBA
957 160 314



GALLEROS ARTESANOS DE RUTE, S.L.

14960 RUTE (CÓRDOBA)

LA FLOR DE RUTE, S.L.

14960 RUTE (CÓRDOBA)

PALS E HIJOS IMPORT, S.L.

14900 LUCENA (CÓRDOBA)

PRIMITIVO PICÓ, S.A.

14900 LUCENA (CÓRDOBA)

PRODUCTOS GARRIDO, S.A.

14960 RUTE (CÓRDOBA)

TURRONES LA GRAN FAMILIA, S.L.

14900 LUCENA (CÓRDOBA)

GRANADA

DULCES ZAFRA, S.L.

18151 OGÍJARES (GRANADA)

JAÉN

PRODUCTOS MATA, S.A.

23660 ALCAUDETE (JAÉN)

Dulces Navideños

Delicias de Antequera

“El dulce recuerdo de una antigua Navidad”



**Elaboramos
artesanalmente
y cocemos en
horno de leña**

Mantecados

Polvorones

Mantecadas

**Productos sin
azúcar**

Veganos

Surtidos

**Especialidades
Navideñas**



www.tiendadeliciasdeantequera.es - Tlf.: 952 841 495



A ndalucía

MÁLAGA

DELICIAS DE ANTEQUERA

Políg. Ind. de Antequera - C/ Río Guadalhorce, 4
Centro Empresarial EFEBO - Nave 8 y 9.
29200 ANTEQUERA (MÁLAGA)
952 841 495



INDUSTRIAS CONFITERAS ANTEQUERANA, S.L.

29200 ANTEQUERA (MÁLAGA)

LA JOYA DE ANTEQUERA

29260 ANTEQUERA (MÁLAGA)

TORCADUL, S.L.

29200 ANTEQUERA (MÁLAGA)

UNION MELS, S.L.

29200 ANTEQUERA (MÁLAGA)

SEVILLA

GÓMEZ LIÑÁN HERMANOS, S.L.

Avenida Badía Polesine, núm. 29
41560 ESTEPA (SEVILLA)
955 912 803

DULCESTEPA, S.A.

41560 ESTEPA (SEVILLA)

E. MORENO, S.L.

41560 ESTEPA (SEVILLA)

A. OLMEDO E HIJOS, S.L.

41560 ESTEPA (SEVILLA)

EL MESÍAS, S.L.

41560 ESTEPA (SEVILLA)

AGRUPACIÓN TAJE, S.L.

41560 ESTEPA (SEVILLA)

FORTADUL, S.L.

41560 ESTEPA (SEVILLA)

DULCES LA PONDEROSA, S.L.

41560 ESTEPA (SEVILLA)

GALVÁN FERNÁNDEZ HERMANOS, S.L.

41560 ESTEPA (SEVILLA)

DULCES OLMEDO GARCÍA, S.L.

41560 ESTEPA (SEVILLA)

SEVILLA

LA DESPENSA DE PALACIO

41560 ESTEPA (SEVILLA)

LA FLOR DE ESTEPA, S.L.

41560 ESTEPA (SEVILLA)

MANTECADOS GAMITO

HERMANOS, S.L.

41560 ESTEPA (SEVILLA)

OBRADOR REAL

41560 ESTEPA (SEVILLA)

SAN MARTÍN DE PORRES, S.L.

41400 ÉCIJA (SEVILLA)

SÁNCHEZ DOMÍNGUEZ

E HIJOS, S.C.

41560 ESTEPA (SEVILLA)

Aragón

TERUEL

BELENGUER 1918

44550 ALCORISA (TERUEL)

ZARAGOZA

GRUPO LACASA

Avenida de Logroño, km 14

50180 UTEBO (ZARAGOZA)

976 462 111

GRUPO LACASA®



Grupo Lacasa
www.grupo.lacasa.es

ATIENZA, S.A.

50200 ATECA (ZARAGOZA)

CHOCOLATES MON AMOUR - NAKOA

50180 UTEBO (ZARAGOZA)



Empresas fabricantes de Productos de Navidad en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

C astilla y León

ÁVILA

BIO GREDOS, S.L.
05410 MOMBELTRÁN (ÁVILA)

LEÓN

DULCES MALLORQUINA, S.L.
24700 ASTORGA (LEÓN)

FLORI GERBOLÉS, S.L.
24317 LAS VENTAS DE ALBARES (LEÓN)

PALENCIA

CHOCOLATES TRAPA

Autovía A62, km. 90
34208 SAN ISIDRO DE DUEÑAS (PALENCIA)
979 770 413

VALLADOLID

IBORRA CREMADES, S.L.
47001 VALLADOLID

Castilla - La Mancha

ALBACETE

FRUTAS Y TURRONES, S.A.

Avenida de la Mancha, s/n
02500 TOBARRA (ALBACETE)
967 325 284



TURRONES Y CAMELOS DE HELLÍN, S.L.

02400 HELLÍN (ALBACETE)

CIUDAD REAL

DULYMAZ

13420 MALAGÓN (CIUDAD REAL)

TOLEDO

GRUPO LACASA

C/ Valencia núm. 69
45800 QUINTANAR DE LA ORDEN (TOLEDO)
925 180 258

LA PREFERIDA, S.A.

45534 LA MATA (TOLEDO)

MAZAPANES BARROSO, S.L.

45280 OLÍAS DEL REY (TOLEDO)

DULCIMAN, S.L.

45710 MADRIDEJOS (TOLEDO)

XOCOLALLA, S.L.

45530 SANTA OLALLA (TOLEDO)

DULPESAN, S.L.

45700 CONSUEGRA (TOLEDO)



Cataluña

BARCELONA

CHOCOLATES SIMÓN COLL, S.A.

C/ Sant Pere, núm. 37
08770 SANT SADURNÍ D'ANOIA (BARCELONA)
938 911 100



FERRERO IBÉRICA, S.A.

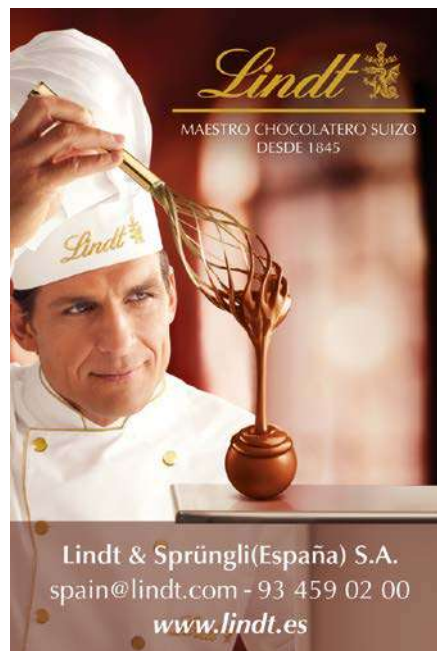
World Trade Center Almeda Park
Plaça de la Pau, s/n Edificio 2 Piso 3º
08940 CORNELLÀ DE LLOBREGAT (BARCELONA)
934 798 600

FERRERO
FERRERO IBÉRICA S.A.

FERRERO IBÉRICA S.A.
World Trade Center Almeda Park.
Plaça de la Pau, s/n. Edificio 2, Planta 3ª.
08940 Cornellà de Llobregat (Barcelona)
www.ferrero.es

LINDT & SPRÜNGLI, S.A.

C/ Marina, núm. 16-18 - Torre Mapfre, piso 37
08005 BARCELONA
934 590 200



DOLCI PREZIOSI, S.L.U.

Avenida de Barcelona, núm. 109, piso 1º
08970 SANT JOAN DESPÍ (BARCELONA)
934 314 168

ALEMANY, S.A.

08380 MALGRAT DE MAR (BARCELONA)

BOMBONES BLASI, S.L.

08006 BARCELONA

ESPECIALIDADES CLOPÉS, S.A.

08028 BARCELONA

NESTLÉ ESPAÑA, S.A.

08950 ESPLUGUES DE LLOBREGAT (BARCELONA)

PCS KOKOA ORIGENS, S.L.

08760 MARTORELL (BARCELONA)

TURRONES Y ESPECIALIDADES VIAR, S.A.

08291 RIPOLLET (BARCELONA)

LÉRIDA

TORRONS VICENS, S.L.

Carretera de Tàrraga, núm. 1
25310 AGRAMUNT (LÉRIDA)
973 390 607



VIUDA DE PIFARRÉ Y CÍA, S.L.

25250 BELLPUIG (LERIDA)

TURRONES ROIG, S.A.

25310 AGRAMUNT (LÉRIDA)



Comunidad de Madrid

MIDEL, S.A. (MIGUELÁÑEZ)

Polig. Ind. De Villaverde
Avda. Laboral, núm. 9
28021 MADRID
913 254 750

DELAVIUDA ALIMENTACIÓN, S.A.U.

28016 MADRID

MONDELEZ ESPAÑA COMMERCIAL, S.L.

28016 MADRID

CERCADILLO, S.A.

28041 MADRID

Comunidad Foral de Navarra

BERIPAN, S.L.

31300 TAFALLA (NAVARRA)

Comunidad Valenciana

ALICANTE

LOPETES ARTESANOS, S.L.

Avenida de Alcoy, núm. 56
03100 JIJONA (ALICANTE)
965 610 718



CHOCOLATES VALOR, S.A.

Avenida Pianista Gonzalo Soriano, núm. 13
03570 VILLAJYOYA (ALICANTE)
965 890 950

INTER DULCES, S.A.

Avenida de Alicante, núm. 43
03820 COCENTAINA (ALICANTE)
966 500 023

COLOMA GARCÍA, S.L.

03100 JIJONA (ALICANTE)

CONFECTIONARY HOLDING, S.L.

03100 JIJONA (ALICANTE)

DEKORA INNOVA, S.A.U.

03114 ALICANTE

DULCES ASPE, S.L.

03206 ELCHE (ALICANTE)

ELABORACIONES ARTESANAS LÓPEZ Y ESPÍ, S.L.

03100 JIJONA (ALICANTE)

**ENRIQUE GARRIGÓS
MONERRIS, S.A.**
03100 JIJONA (ALICANTE)

JIJONA, S.A.
03100 JIJONA (ALICANTE)

MIRA Y LLORENS, S.A.
03100 JIJONA (ALICANTE)

PABLO GARRIGÓS IBÁÑEZ, S.L.
03100 JIJONA (ALICANTE)

PRIMITIVO ROVIRA E HIJOS, S.L.
03100 JIJONA (ALICANTE)

SANCHIS MIRA, S.A.
03100 JIJONA (ALICANTE)

TURRONES COLOMA, S.A.
03100 JIJONA (ALICANTE)

TURRONES DE ALICANTE, S.A.
03570 VILLAJYOYOSA (ALICANTE)

TURRONES EL ROMERO, S.A.
03100 JIJONA (ALICANTE)

**TURRONES
JOSÉ GARRIGÓS, S.A.**
03100 JIJONA (ALICANTE)

TURRONES MERCHE, C.B.
03100 JIJONA (ALICANTE)

TURRONES PICÓ, S.A.
03100 JIJONA (ALICANTE)

**TURRONES Y HELADOS ONZA
DE ORO, S.A.**
03100 JIJONA (ALICANTE)

VALENCIA

SOLER GIMENO, S.L.
46869 ATZENETA D'ALBAIDA (VALENCIA)

E

xtremadura

BADAJOZ

ARTESANOS DE CASTUERA, S.L.
06420 CASTUERA (BADAJOZ)



G Galicia

LA CORUÑA

CASAL COTON, S.L.

15820 SANTIAGO DE COMPOSTELA (LA CORUÑA)

ORENSE

CUEVAS Y CÍA, S.A.

32901 ORENSE

POSADA MARRON GLACÉ, S.L.

32901 SAN CIPRIÁN DE VIÑAS (ORENSE)

PONTEVEDRA

CHOCOMIÑO, S.L.

36458 SALVATERRA DE MIÑO (PONTEVEDRA)

La Rioja

DULCES EL AVIÓN, S.A.

Polígono Industrial La Portalada II
C/ Planillo, núm. 1 – Esquina C/ Picón
26006 LOGROÑO (LA RIOJA)
941 271 247

RAJOPE, S.L.

26570 QUEL (LA RIOJA)

EL SOTEÑO, S.A.

26006 LOGROÑO (LA RIOJA)

**MAZAPANES DE SOTO
SEGURA, S.A.**

26006 LOGROÑO (LA RIOJA)

P aís Vasco

GUIPÚZCOA

CASA ECEIZA, S.L.
20490 LIZARTZA (GUIPÚZCOA)

RAFA GORROTXATEGI 1680, S.L.
20400 TOLOSA (GUIPÚZCOA)

VIZCAYA

AGRUCONF, S.A.
Polígono Industrial Martiatu – Parcela 5
48480 ARRIGORRIAGA (VIZCAYA)
946 714 644

R egión de Murcia

JARCA TURRONES Y DULCES, S.L.
30162 SANTA CRUZ (MURCIA)

Ingredientes, maquinaria y servicios

Para una industria ágil, eficiente y rentable

El mercado de snacking es un sector en constante evolución que demanda innovación, agilidad y soluciones capaces de responder a las nuevas exigencias del consumidor, la transformación tecnológica, la eficiencia productiva y un marco regulatorio cada vez más exigente. Ingredientes, maquinaria, envase, tecnología y servicios conforman un ecosistema imprescindible para impulsar la competitividad de toda la cadena de valor

Número de plantas snacking en España

757

Fuente: Directorio Dulces Noticias

Inversión en I+D de la industria del dulce

5,2% de su facturación

Fuente: Produlce

Facturación aditivos alimentarios

745 M€
(+2%)

Fuente: DBK

Empresas de maquinaria que innovan en 2025

95,5%

Fuente: AMEC Alimentec



Informes completos en el número 447 de Dulces Noticias (edición de mayo de 2026)

- El mercado español de snacking muestra solidez y capacidad de adaptación. Los fabricantes españoles mantienen una elevada orientación internacional y continúan creciendo, por lo que necesitan la modernización de sus líneas y la ampliación de capacidad para impulsar nuevos proyectos.
- La Industria 4.0 continúa transformando las plantas de producción: tecnologías como el Internet de las Cosas, la robótica, la nube, la analítica avanzada y los gemelos digitales siguen ganando presencia. Su implantación permitirá controlar mejor los procesos y anticipar incidencias.
- La sostenibilidad se convierte en un factor de competitividad: La eficiencia energética, la descarbonización y la economía circular ya no responden únicamente a exigencias regulatorias. La fabricación inteligente permite reducir consumos, optimizar recursos y minimizar emisiones.

Qué se demanda a los proveedores de ingredientes y materias primas



Equilibrio entre indulgencia y bienestar, desarrollando dulces y aperitivos que mantengan el sabor, la textura y la experiencia de consumo, al tiempo que mejoran su perfil nutricional.



Snacking orientado al bienestar integral, con formulaciones que favorecen el equilibrio del organismo y responden a consumidores que buscan disfrutar mientras cuidan su salud.



Naturalidad como factor de compra, con ingredientes reconocibles, de origen natural y mínimamente procesados que aportan confianza y transparencia a las marcas.



Ingredientes funcionales con valor añadido, incorporando proteínas, fibras, prebióticos y otros componentes que contribuyan al bienestar, la energía y un estilo de vida activo.



Más proteína para un snacking con mayor valor nutricional, impulsada por nuevas fuentes alternativas, procesos de fermentación e ingredientes que enriquecen el perfil nutricional sin renunciar al placer de consumo.



Nuevas fuentes naturales, como extractos vegetales, fermentados, algas u hongos, que aportan funcionalidad, mejoran la textura y permiten desarrollar propuestas más innovadoras.

Clean Label y formulaciones más sencillas, reduciendo la complejidad de las recetas y apostando por etiquetas claras y comprensibles.

Reformulación adaptada a las nuevas preferencias de consumo, optimizando el perfil nutricional mediante un uso más equilibrado de azúcares, grasas, sal y otros ingredientes especialmente sensibles para el consumidor.

Nuevas propuestas para un snacking de respuesta glucémica equilibrada, con un creciente desarrollo de formulaciones de bajo o reducido índice glucémico.

Ingredientes multifuncionales, capaces de aportar simultáneamente beneficios nutricionales, tecnológicos y sensoriales, simplificando las formulaciones.

Innovación sostenible y respaldada por la ciencia, combinando funcionalidad, naturalidad y sostenibilidad para responder a un consumidor cada vez más informado.

1. NUTRICIÓN DEL FUTURO



Nutrición más inclusiva y diversa, con ingredientes variados y beneficios funcionales combinados.



Proteínas y fibra, nutrientes clave. La fibra se posiciona como barrera frente a microplásticos y amenazas emergentes.



Nutrición de precisión: complementos personalizados según ADN, epigenética y microbioma.



INGREDIENTES QUE INNOVAN EL FUTURO DE DULCES Y SNACKS

Nutrición, tradición y bienestar para un consumo más consciente y sostenible

2. VUELTA A LO ESENCIAL



Los consumidores buscan seguridad en ingredientes ancestrales y técnicas tradicionales.



Resurgir de prácticas como la fermentación, el consumo estacional y la conservación natural.



Productos auténticos, de larga duración y con el valor de la tradición.



3. BIENESTAR EMOCIONAL



Las formulaciones multisensoriales maduran y se convierten en herramientas funcionales y empáticas que mejoran la experiencia de consumo.



DATOS QUE CONFIRMAN EL CRECIMIENTO



El mercado de aditivos alimentarios crecerá de 129.210 M\$ en 2025 a 218.340 M\$ en 2034.



El sector en Europa facturó 770 M€ en 2024 (+4%) con un 54% de ventas en el exterior.



Fuerte demanda de aditivos clean label, funcionales y sostenibles, con foco en transparencia, rendimiento y reformulación.

LO QUE BUSCA EL CONSUMIDOR



NORMATIVA EN EVOLUCIÓN

Nueva regulación europea sobre aromas de humo: prohibición de 10 aromas tradicionales y fecha límite de uso en la mayoría de alimentos: 1 de julio de 2026.



Menos procesados y más naturales



Clean label, menos azúcares y grasas



Más sostenibles



Buen sabor, mejor experiencia y valor añadido



1. ENTORNO GLOBAL: INCERTIDUMBRE QUE EXIGE RESILIENCIA

- Tensiones geopolíticas, guerras y volatilidad energética impactan en insumos y economías.
- Reconfiguración de cadenas de suministro y competencia entre grandes bloques.
- La digitalización refuerza la resiliencia, la trazabilidad y la capacidad de reacción ante disrupciones.



2. TENDENCIAS QUE MARCAN EL RUMBO DE LA MAQUINARIA

- Industria 4.0: IoT industrial, analítica de datos, robótica, cloud y gemelos digitales siguen en avance.
- Inteligencia Artificial: automatización, análisis avanzado, mantenimiento predictivo y apoyo a decisiones. Reto: integrarla con procesos, datos y personas.
- Sostenibilidad: eficiencia energética, descarbonización y economía circular como clave de competitividad.
- Hacia la Industria 5.0: tecnología con enfoque más humano, sostenible y resiliente.

3. LO QUE DEMANDAN LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS

- Equipos flexibles y conectados para adaptarse a la volatilidad del mercado.
- Trazabilidad y control en tiempo real para garantizar seguridad alimentaria y calidad.
- Eficiencia operativa: menos consumos, más productividad y menor impacto ambiental.
- Tecnología al servicio de las personas, mejorando procesos y decisiones.

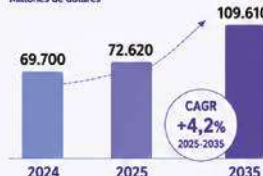


MAQUINARIA INTELIGENTE PARA UNA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y SNACKS MÁS COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

Digitalización, eficiencia y personas para transformar la industria hacia la Industria 5.0

4. BUENOS PRONÓSTICOS PESE A LA INCERTIDUMBRE

MERCADO MUNDIAL DE MAQUINARIA DE PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS
Millones de dólares



- Sector sólido, con elevada orientación exterior y gran capacidad de adaptación.
- Francia principal mercado, seguida de EEUU y México, con creciente presencia internacional.
- Crecimiento moderado pero constante en proyectos de ampliación y modernización de líneas.

PRIORIDADES PARA EL FUTURO



Digitalización estratégica para rentabilizar el valor del dato.



Eficiencia energética y sostenibilidad como ventaja competitiva.



Flexibilidad y adaptación ante mercados cambiantes y nuevas demandas.



Personas en el centro: tecnología al servicio del talento y la toma de decisiones.

MAQUINARIA INTELIGENTE, INDUSTRIA MÁS FUERTE

Innovación hoy para una alimentación más eficiente, segura, sostenible y preparada para el futuro.



Qué se demanda a los proveedores de maquinaria

Máxima fiabilidad y robustez, con especial atención a la durabilidad de los equipos y a un servicio técnico ágil respaldado por programas de mantenimiento preventivo.

Eficiencia energética y reducción del coste operativo, minimizando consumos, mermas, tiempos de parada y costes de mantenimiento.

Mayor flexibilidad productiva, con equipos capaces de adaptarse a múltiples formatos, recetas, referencias y futuros incrementos de capacidad.

Automatización y digitalización como estándar, incorporando conectividad, monitorización, control inteligente e integración con los sistemas de producción.

Inteligencia artificial y análisis de datos, orientados a optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y facilitar el mantenimiento predictivo.

Control del proceso en tiempo real, con soluciones que aporten mayor trazabilidad, control de calidad y supervisión continua de la producción.

Diseño higiénico y seguridad alimentaria, como requisitos imprescindibles para garantizar una producción eficiente y cumplir las exigencias regulatorias.

Facilidad de integración e implantación, con maquinaria versátil que pueda incorporarse a líneas de producción existentes sin grandes modificaciones.

Mayor productividad con calidad constante, combinando altas capacidades de producción con uniformidad del producto y reducción de errores.

Sostenibilidad como criterio de inversión, mediante tecnologías que reduzcan el consumo de recursos, eliminen desperdicios y favorezcan procesos más respetuosos con el medio ambiente.

Asesoramiento técnico de alto valor, donde la experiencia y el acompañamiento durante el diseño e implantación de los proyectos adquieren un peso cada vez mayor en la decisión de compra.



Empresas proveedoras de Aromas, aditivos e ingredientes

BRENNTAG

C/ Jordi Camp, 31-33;
Polígono Industrial Jordi Camp
08403 GRANOLLERS (BARCELONA)
938 404 040



3A BIOTECH

Pol. Ind. Media Legua, Nave A1
30565 LAS TORRES DE COTILLAS (MURCIA)
968 839 004



FABRICANTES DE
CONSERVANTES, ANTIOXIDANTES
E INGREDIENTES FUNCIONALES
Naturales y Clean Label



**ELEVA LA CALIDAD
Y DURABILIDAD
DE TUS ALIMENTOS**

The shield for tomorrow's well-being
www.tres-a.com

ALTAQUÍMICA, S.A.

C/ Caspe, núm. 86
08010 BARCELONA
932 656 012



Caspe, 86 - 08010 BARCELONA
Tlf: 932 656 012 - Fax: 932 657 352
e-mail: altaquimica@altaquimica.com
www.altaquimica.com

**DESTILACIONES BORDAS
CHINCHURRETA, S.A.**

P. I. La Isla - C/ Acueducto, núm. 4-6
41703 DOS HERMANAS (SEVILLA)
954 419 000



HAUSMANN, S.L.

Polígono Barcelonés - C/ Can Noguera, 28
08630 ABRERA (BARCELONA)
936 531 900



TECHNOLOGY FOR YOUR SENSES

**Fabricantes expertos
en aromas y sabores
para alimentación**

Can Noguera 28 • Pol. Ind. Barcelonés
08630 Abrera (Barcelona) España
T. (+34) 93 653 19 00

info@hausmann.es | www.hausmann.es



TECHNOLOGY FOR YOUR SENSES

**Fabricantes expertos
en aromas y sabores
para alimentación**

Can Noguera 28 • Pol. Ind. Barcelonés
08630 Abrera (Barcelona) España
T. (+34) 93 653 19 00

info@hausmann.es | www.hausmann.es



Empresas proveedoras de Aromas, aditivos e ingredientes

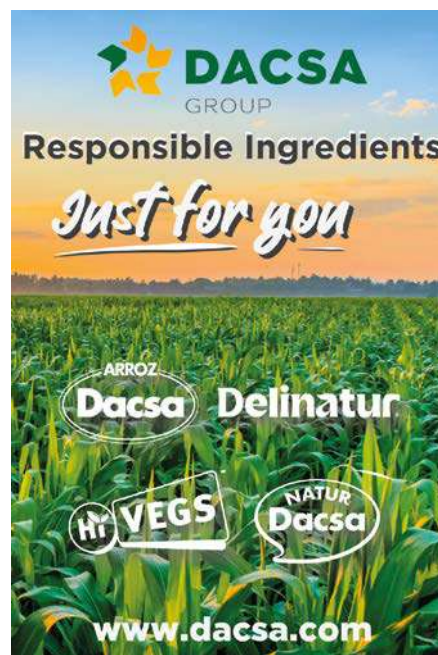
IGH GROUP

Av. Inglaterra, Manzana 8, Parcela 11
30840 ALHAMA DE MURCIA (MURCIA)
968 892 645



DACSA GROUP

Carretera Barcelona, km 5
46132 ALMÀSSERA (VALENCIA)
961 850 052



IMCD ESPAÑA

C/ Marroc, núm.33 Planta 11
08018 (BARCELONA)
932 413 858



MANUFACTURAS CEYLAN, S.L.

C/ Traginers, núm. 6
46014 VALENCIA
963 798 800



Empresas proveedoras de Aromas, aditivos e ingredientes

SUCESORES JOSÉ ESCUDER, S.L.

Polígono Industrial Rubí Sud
Avenida Antonio Gaudí, núm. 60-62
08191 RUBÍ (BARCELONA)
935 873 600



**Aromas, esencias y
extractos naturales,
aditivos
alimentarios,
*colorantes,
ingredientes kosher
y halal.***

935873600
info@escuder.eco
www.escuder.eco

Empresas proveedoras de Equipos de proceso y envasado

ARAIT MAQUINARIA

Polígono San Babil, nave 9-16
50410 CUARTE DE HUERVA (ZARAGOZA)
976 504 652

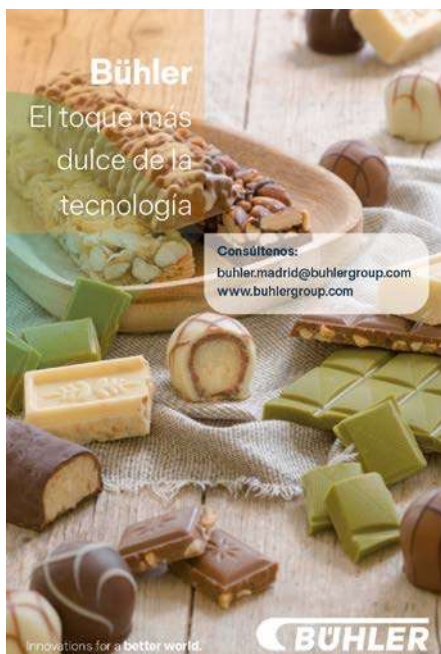


Freidoras industriales de patatas
Freidoras industriales de pellets y snacks
Freidoras industriales de frutos secos
Freidoras industriales de berlinas
Pesadoras multicabezales
Envasadoras verticales

Tlf.: 976 504 652 - arait@araitmaquinaria.com
www.araitmaquinaria.com

BÜHLER, S.A.

Kudos Innovation Campus Las Mercedes
Avda. Aragón, 330 - Edificio 7 – planta 4ª
28022 MADRID
916 929 100



Bühler
El toque más dulce de la tecnología

Consultenos:
buhlermadrid@buhlergroup.com
www.buhlergroup.com

innovations for a better world. **BÜHLER**

CARUGIL, S.L.

C/Antonio Belmonte Abellán, núm. 6
Pol. Industrial El Tiro
30100 MURCIA
968 858 032

CARUGIL

Líneas de moldeado
para chicles y masticables



Chicle Pasta de frutas

Masticables Nutracéuticos

carugil.com

CIMA COMERCIAL BARCELONA, S.L.

Polígono Industrial Can Salvatella
C/ Mogoda, núm. 16-18
08210 BARBERÀ DEL VALLÈS (BARCELONA)
932 469 405

CIMA

Las mejores firmas nos avalan
Maquinaria de proceso y E+E



ISHIDA **KEY** Technology
HEAT AND CONTROL **SENZANI** From innovation to pack
FAWEMA **Liftyrac** ADVANCED CONVEYORS
CEREX Your partner in the processing of breakfast cereals **Crestars FLO-THRU** **VDL**

cima@cimasa.com
cimasa.com

Empresas proveedoras de Equipos de proceso y envasado

HEAT AND CONTROL

Afton House, Starlaw Park - EH54 8SF
LIVINGSTON (Reino Unido)
+44 (0) 1506 420 420



HEAT AND CONTROL

heatandcontrol.com
info@heatandcontrol.com.au

IMCO PROCESS & PACKAGING, S.A.

C/ Còrsega 381-387
08037 BARCELONA
934 572 800



IMCO
PROCESS & PACKAGING

Soluciones completas para proceso y envasado para
CONFITERÍA Y SNACKS

SYNTEGON

MULTIPOND

HDG

Oka

LORENZ PAN
the specialist in packaging

pester
pac automation

READING BAKERY SYSTEMS

SAPAL

TRIVI

Linden

Radar
process

A

LUCIANO AGUILAR, S.A.

C/ Mallorca, núm. 279; Ppal. 3ª
08037 BARCELONA
934 876 667



LUCIANO AGUILAR laguitar.es

MAQUINARIA DE PROCESO, ENVASADO E INSPECCIÓN

PAN Y BOLLERÍA SNACKS CONFITERÍA

HARTMANN **laferpack**

LÍNEAS PARA REBANADO Y EMBOLSADO DE PAN Y BOLLERÍA EQUIPOS Y LÍNEAS COMPLETAS DE ENVASADO EN FLOWPACK

QMA SYSTEMS **Yamato**

DETECCIÓN DE METALES, CONTROL DE PESO, INSPECCIÓN POR RAYOS X PESADORAS MULTICABEZAL

REPRESENTACIONES CONFITERAS, S.L.

Paseo de la Castellana, núm. 70
28046 MADRID
910 074 760



REPCO
REPRESENTACIONES CONFITERAS S.L.

Representamos a fabricantes internacionales de maquinaria industrial de primera línea para la producción y el envasado de alimentos

GEA Engineering for a better world. PINCO SA

Dumoulin KMG www.kmgsystems.com SPOONER VICARS

extrufood CME Tanis

TFT TANIS FOOD TEC TECHNO SILOS optimum SORTING

SACMI KRÜGER SALECKERS KS

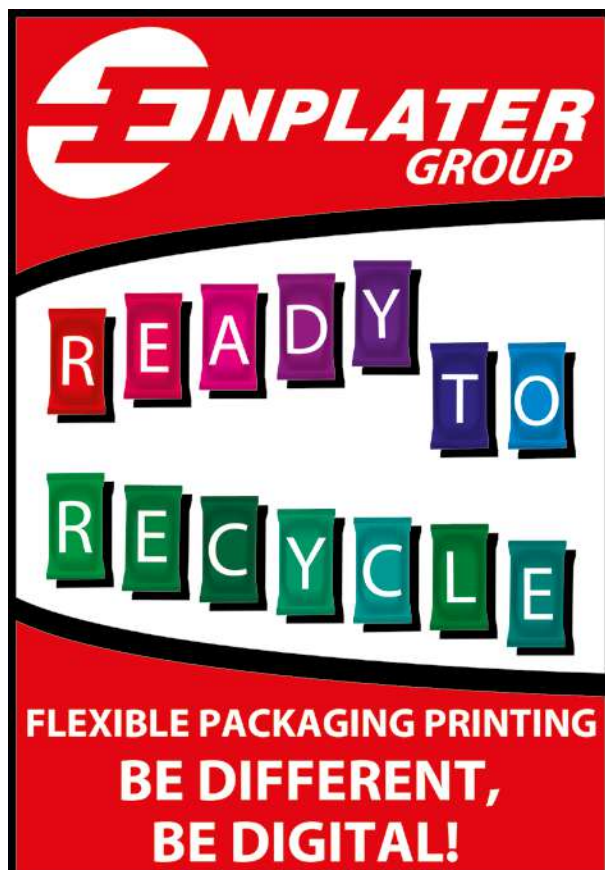
ROYAL HOUDIJK FOODJET

m.hylander@repco.es - Móvil: 617 451 717
v.garcia@repco.es - Móvil: 630 336 424

Empresas proveedoras de Embalaje, envases y etiquetas

ENPLATER, S.A.

C/ Industria, núm. 1
17257 TORROELLA DE MONTGRÍ (GERONA)
972 761 570



■ Empresas proveedoras de Software de gestión

AQUA ESOLUTIONS, S.A.

MADRID – BARCELONA – GRANADA
SANTA CRUZ DE TENERIFE - MURCIA
info@aquaesolutions.com
917 334 200



Software Empresarial
Cloud con IA

ERP SGA MOM ECOMMERCE

Aqua eSolutions
www.aquaesolutions.com
MADRID | BARCELONA | STA CRUZ TENERIFE | GRANADA | MURCIA
Teléfono 917 334 200

CSB-SYSTEM ESPAÑA, S.L.U.

Camí de Corbins, núm. 7
25005 LÉRIDA
973 282 738



CSB-SYSTEM
El sistema ERP para el
sector de dulces
y aperitivos

info.es@csb.com
www.csb.com



Actualidad legislativa

Novedades técnico-legislativas 2025 y avance de 2026

En esta recopilación se incluye normativa española y europea, de carácter vertical (específica de producto) y horizontal (general de la industria de alimentación y bebidas) que aplica a los productos de la industria del dulce y el aperitivo que protagonizan esta Guía.

LEGISLACIÓN ESPAÑOLA

1. ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

ACEITES Y GRASAS

Orden APA/308/2026 de 23 de marzo, por la que se concede el Premio Alimentos de España Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra, campaña 2025-2026.

Con la publicación de esta Orden se concede el Premio Alimentos de España Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra de la campaña 2025/2026:

Categoría producción convencional: Modalidad «Frutado Verde Amargo»: Agrícola de Bailén Virgen de Zocueca, SCA, de Bailén (Jaén). Modalidad «Frutado Verde Dulce»: Almazaras de la Subbética, SCA, de Carcabuey (Córdoba). Modalidad «Frutado Maduro»: Centre Oleícola del Penedés, SCCL, de Llorenç del Penedès (Tarragona). Categoría producción ecológica: Almazaras de la Subbética, SCA, de Carcabuey (Córdoba). Premio Especial Alimentos de España Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra, campaña 2025/2026: Agrícola de Bailén Virgen de Zocueca, SCA, de Bailén (Jaén).

Orden APA/1192/2025 de 27 de octubre, por la que se establece la norma de comercialización del aceite de oliva para la campaña 2025/2026 en aplicación del Real Decreto 84/2021, por el que se establecen las normas básicas para la aplicación del artículo 167 bis del Reglamento (UE) n.º 1308/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013, regulador de las normas de comercialización del aceite de oliva.

Con la publicación de esta Orden se establecen los criterios de activación y funcionamiento de la norma de comercialización del aceite de oliva para la campaña 2025/2026, en aplicación del Real Decreto 84/2021. La norma regula las condiciones en las que podrá acordarse la retirada temporal de una parte de la producción mediante almacenamiento, así como las obligaciones aplicables a los operadores afectados cuando se alcancen los umbrales previstos para su activación.



Real Decreto 564/2025 de 1 de julio, por el que se modifica el Real Decreto 861/2018, de 13 de julio, por el que se establece la normativa básica en materia de declaraciones obligatorias de los sectores del aceite de oliva y las aceitunas de mesa y por el que se modifica el Real Decreto 772/2017, de 28 de julio, por el que se regula el potencial de producción vitícola.

Con la publicación de este real decreto, se actualiza la normativa básica sobre declaraciones obligatorias en los sectores del aceite de oliva y las aceitunas de mesa, reforzando el control y la transparencia del mercado oleícola. Asimismo, se amplía la información que deben remitir los operadores sobre producción, almacenamiento y destino de subproductos, atribuyendo a las comunidades autónomas la gestión y actualización del censo de instalaciones y operadores.

3. OTRAS DISPOSICIONES DE INTERÉS

CONTROL METROLÓGICO Y UNIDADES DE MEDIDA

Orden ITU/1072/2025 de 26 de septiembre, por la que se modifica la Orden ICT/155/2020, de 7 de febrero, por la que se regula el control metrológico del Estado de determinados instrumentos de medida.

Con la publicación de esta Orden se modifica la regulación del control metrológico del Estado aplicable a determinados instrumentos de medida, actualizando diversos requisitos técnicos y procedimientos de verificación, control y evaluación de la conformidad previstos en la Orden ICT/155/2020.

CONTROL OFICIAL

Real Decreto 187/2026 de 11 de marzo, por el que se modifica el Real Decreto 66/2015, de 6 de febrero, por el que se regula el régimen de controles a aplicar por la Agencia de Información y Control Alimentarios, previstos en la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria.

Con la publicación de este real decreto, se modifica el régimen de controles de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) para reforzar la seguridad jurídica en la aplicación de la Ley de la Cadena Alimentaria. La norma establece que la acción para perseguir las infracciones detectadas caducará si transcurren doce meses desde la emisión del informe de control sin que se haya iniciado el correspondiente procedimiento sancionador, además de simplificar la regulación de las actuaciones inspectoras.

Real Decreto 562/2025 de 1 de julio, relativo a los controles y otras actividades oficiales realizados sobre la cadena agroalimentaria y operaciones relacionadas.

Con la publicación de este Real Decreto, se regula el sistema de controles oficiales sobre la cadena agroalimentaria para garantizar el cumplimiento de la normativa en materia alimentaria y de calidad. La norma adapta el régimen español al Reglamento (UE) 2017/625 y refuerza la coordinación y los criterios comunes de inspección entre las autoridades competentes.

INDUSTRIA Y ENERGÍA

Resolución de 17 de noviembre de 2025 de la Dirección General de Estrategia Industrial y de la Pequeña y Mediana Empresa, por la que se modifica la relación de refrigerantes autorizados por el Reglamento de Seguridad para Instalaciones Frigoríficas.

Con la publicación de esta resolución, se modifica la relación de refrigerantes autorizados por el Reglamento de Seguridad para Instalaciones Frigoríficas. Se actualiza la denominación de un refrigerante ya autorizado, asignándose oficialmente la designación R-470B a la mezcla anteriormente identificada. La medida facilita la correcta identificación técnica.

HIGIENE, SEGURIDAD ALIMENTARIA Y CALIDAD

Real Decreto 142/2026 de 25 de febrero, por el que se modifican y derogan determinadas disposiciones en materia alimentaria.

Con la publicación de este real decreto se modifican y derogan diversas disposiciones en materia alimentaria con el fin de actualizar la normativa vigente y adaptarla a la evolución del marco regulatorio. Entre otras medidas, se introducen modificaciones en la regulación de la horchata de chufa, las aceitunas de mesa, los coadyuvantes tecnológicos y determinados preparados grasos, además de derogarse diversas disposiciones que habían quedado obsoletas.

Legislación al día en un solo click

ACTUALIZACIÓN DIARIA DE LOS CONTENIDOS DE LAS BASES DE DATOS DE
ALIMENTACIÓN



Servicio de Legislación Alimentaria

law@grupobonmacor.com

Tlf: 932 072 516

grupobonmacor

www.grupobonmacor.com

LAW

Base de Datos de Legislación Alimentaria

Recoge miles de referencias de legislación alimentaria Española y Europea del BOE y del DOUE.

AdiData

Base de Datos de Aditivos

Recoge los aditivos permitidos en los productos alimenticios, según el Reglamento 1333/2008, sobre aditivos alimentarios autorizados en la Unión Europea (y sus modificaciones).

ContaFood

Base de Datos de Contaminantes

Recoge los Límites Máximos de Residuos (LMR) permitidos en los productos alimenticios, destinados a alimentación humana y de piensos según la normativa oficial.

**¡PACK DE 3 CON PRECIO
ESPECIAL!**

MEDIO AMBIENTE

Orden TED/202/2026 de 27 de febrero, por la que se declaran determinadas sustancias y objetos como subproductos con arreglo a la Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular.

Con la publicación de esta Orden se declaran determinadas sustancias y objetos como subproductos a los efectos de la Ley 7/2022, estableciéndose las condiciones que deben cumplir para no tener la consideración jurídica de residuos y poder ser utilizados en procesos productivos posteriores.

Real Decreto 127/2026 de 18 de febrero, por el que se modifica el Real Decreto 1089/2020, de 9 de diciembre, por el que se desarrollan aspectos relativos al ajuste de la asignación gratuita de derechos de emisión de gases de efecto invernadero en el periodo 2021-2030.

Con la publicación de este real decreto, se modifica el régimen de ajuste de la asignación gratuita de derechos de emisión de gases de efecto invernadero para el periodo 2021-2030 incorporándose las exigencias derivadas de la normativa europea para el periodo 2026-2030.

Resolución de 22 de diciembre de 2025 de la Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental, por la que se publica el Acuerdo del Consejo de Ministros de 16 de diciembre de 2025, por el que se aprueba el Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos (PEMAR) 2025-2035.

Con la publicación de esta Resolución se da publicidad al Acuerdo del Consejo de Ministros por el que se aprueba el Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos (PEMAR) 2025-2035, instrumento de planificación estatal que establece las orientaciones estratégicas y líneas de actuación en materia de prevención y gestión de residuos para el periodo 2025-2035.

Real Decreto 934/2025 de 21 de octubre, por el que se modifica el Real Decreto 1051/2022, de 27 de diciembre, por el que se establecen normas para la nutrición sostenible en los suelos agrarios.

Con la publicación de este real decreto, se modifican las normas sobre nutrición sostenible en los suelos agrarios para flexibilizar su aplicación y facilitar la adaptación del sector. La norma retrasa la obligatoriedad del plan de abonado hasta el 1 de septiembre de 2026, amplía las exenciones para pequeñas explotaciones y confirma que el cuaderno de explotación podrá mantenerse en papel, sin imponer el uso obligatorio del cuaderno digital.

Orden TED/739/2025 de 19 de junio, por la que se desarrolla el régimen jurídico de las entidades colaboradoras de la administración hidráulica en materia de aprovechamientos y protección de las aguas del dominio público hidráulico.

Con la publicación de esta orden, se desarrolla el régimen jurídico de las entidades colaboradoras de la administración hidráulica (ECAH) en materia de aprovechamientos y protección de las aguas del dominio público hidráulico. La norma regula los requisitos para obtener y mantener la condición de ECAH, crea un registro específico y habilita a estas entidades para realizar verificaciones, controles, ensayos y certificaciones relacionados con captaciones, vertidos y sistemas de medición de agua, sin sustituir las funciones inspectoras de la Administración.

ORGANISMOS Y PROCEDIMIENTOS ESTATALES

Resolución de 4 de septiembre de 2025 de la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria, por la que se publica el Convenio con la Asociación Española de Normalización, para el fomento de la normalización de los sistemas agroalimentarios impulsados por datos en el marco del Comité Técnico de Normalización CTN-UNE 335.

Con la publicación de esta resolución, se da publicidad al convenio suscrito entre la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria y la Asociación Española de Normalización (UNE) para impulsar la normalización de los sistemas agroalimentarios basados en datos. El acuerdo se desarrolla en el marco del Comité Técnico de Normalización CTN-UNE 335 y persigue establecer estándares comunes para favorecer la digitalización, la interoperabilidad y el intercambio seguro de datos en el sector agroalimentario.

Resolución de 18 de agosto de 2025 del Organismo Autónomo Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición, por la que se convocan los premios estrategia NAOS, edición 2025.

Con la publicación de esta resolución, se convocan los Premios Estrategia NAOS 2025, destinados a reconocer iniciativas que promuevan una alimentación saludable, la práctica de actividad física y la prevención de la obesidad. La convocatoria incluye categorías dirigidas a administraciones públicas, centros educativos, entidades locales, empresas alimentarias, profesionales sanitarios y proyectos de investigación relacionados con la nutrición y la salud.

Orden APA/918/2025 de 4 de agosto por la que se concede el Premio Alimentos de España, año 2025.

Con la publicación de esta orden, se conceden los Premios Alimentos de España 2025, destinados a reconocer la excelencia, innovación y contribución al sector agroalimentario español. Entre los galardonados destacan Mahou (Industria Alimentaria), Remolonas Foods (Innovación), Komvida Kombucha (Producción Ecológica), Interporc (Promoción) y el Colectivo de Cocineras y Cocineros Rurales, representado por Luis Alberto Lera, que recibió el Premio Extraordinario.

RADIACIONES IONIZANTES

Real Decreto 863/2025 de 30 de septiembre, por el que se modifica el Real Decreto 348/2001, de 4 de abril, por el que se regula la elaboración, comercialización e importación de productos alimenticios e ingredientes alimentarios tratados con radiaciones ionizantes.

Con la publicación de este real decreto, se modifica la regulación aplicable a la elaboración, comercialización e importación de productos alimenticios e ingredientes tratados con radiaciones ionizantes. La norma adapta la legislación española a las disposiciones europeas vigentes, reforzando los requisitos de control, trazabilidad, etiquetado y seguridad alimentaria aplicables a este tipo de productos para garantizar una mayor protección de los consumidores.

SEGURIDAD

Real Decreto 186/2026 de 11 de marzo, por el que se modifica el Real Decreto 948/2003, de 18 de julio, por el que se establecen las condiciones mínimas que deben reunir las instalaciones de lavado interior o desgasificación y despresurización, así como las de reparación o modificación, de cisternas de mercancías peligrosas.

Con la publicación de este real decreto, se actualizan las condiciones mínimas exigibles a las instalaciones dedicadas al lavado interior, desgasificación, despresurización, reparación y modificación de cisternas de mercancías peligrosas. La norma adapta la regulación a los avances técnicos y a la normativa europea vigente, reforzando los requisitos de seguridad, control y acreditación de estas instalaciones para reducir los riesgos asociados a la manipulación de mercancías peligrosas.

Orden PJC/161/2026 de 24 de febrero, por la que se modifica el anexo I del Real Decreto 330/2008, de 29 de febrero, por el que se adoptan medidas de control a la importación de determinados productos respecto a las normas aplicables en materia de seguridad de los productos.

Con la publicación de esta Orden se modifica el anexo I del Real Decreto 330/2008 para actualizar la relación de productos sometidos a control de seguridad en la importación, así como las correspondientes referencias y clasificaciones aplicables a dichos productos.

TRANSPORTE

Real Decreto-ley 9/2026 de 14 de abril, de medidas urgentes en materia de transporte

Con la publicación de este real decreto-ley se aprueban diversas medidas urgentes en materia de transporte, introduciendo modificaciones normativas y actuaciones dirigidas al funcionamiento de los distintos modos de transporte.

Orden TRM/282/2026 de 25 de marzo, por la que se modifican la Orden FOM/1190/2005, de 25 de abril, por la que se regula la implantación del tacógrafo digital, y la Orden FOM/2861/2012, de 13 de diciembre, por la que se regula el documento de control administrativo exigible para la realización de transporte público de mercancías por carretera.

Con la publicación de esta orden, se modifican las disposiciones relativas a la implantación y utilización del tacógrafo digital y al documento de control administrativo exigible en el transporte público de mercancías por carretera. La norma adapta la regulación española a la normativa europea vigente, introduciendo mejoras en los sistemas de control, digitalización y trazabilidad de la actividad de transporte, con el objetivo de reforzar la seguridad vial y la supervisión administrativa del sector.

LEGISLACIÓN EUROPEA

Escaneando este código QR, podrá acceder a la versión digital de un informe relativo a las nuevas regulaciones a nivel europeo del último ejercicio. estas han sido aprobadas en las siguientes temáticas:

**1. ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS****ACEITES VEGETALES****AZÚCAR****CAFÉ****COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS****2. INGREDIENTES – AGENTES DE MEJORA****ADITIVOS****AROMAS****3. OTRAS DISPOSICIONES DE INTERÉS****CONTAMINANTES****CONTROL OFICIAL****ETIQUETADO Y PUBLICIDAD****INDUSTRIA Y ENERGÍA****MATERIALES EN CONTACTO CON ALIMENTOS****MEDIOAMBIENTE****NUEVOS ALIMENTOS E INGREDIENTES ALIMENTARIOS****ORGANISMOS MODIFICADOS GENÉTICAMENTE****ORGANISMOS Y PROCEDIMIENTOS EUROPEOS****SEGURIDAD**

Recopilación legislativa elaborada por:

BEATRIZ SÁNCHEZ NAVARRO

Área Técnico-Legal.

GRUPO BONMACOR, S.L.

bsanchez@grupobonmacor.comwww.grupobonmacor.com**grupobonmacor**
servicios a la industria alimentaria

Distribución Impulso

Un canal imprescindible

Por su alta capacidad de adaptación a los cambios en los hábitos de compra y de consumo y su inigualable facultad para llevar la innovación de la industria del snacking dulce y salado a cualquier rincón del país, el Canal Impulso sigue demostrando que es claramente necesario para la distribución de estos productos

Alimentación en Tienda Tradicional Valor

11.937,54 M€

(+2,9%)

Alimentación en Tienda Tradicional Volumen

2.891,57 mil t

(-2,7%)

Alimentación en Tienda Tradicional Penetración

55,3% de los hogares

(-0,7 puntos)

Fuente: MAPA. Total España
TAM Nov'2025



El informe completo en el número 442 de Dulces Noticias (edición de diciembre de 2025)

- El pasado año (TAM Noviembre 2025), la tienda tradicional canalizó el 27,3% de las ventas de pan, con 950,01 millones de euros; el 15,3% de las de bollería y pastelería (291,29 millones); el 6,8% de las de dulces navideños (26,25 millones); el 1,7% de las de galletas (18,02 millones); el 1,5% de las de caramelos y chicles (5,40 millones), y el 1,0% de las de chocolates (15,84 millones).

- En términos de volumen, la tienda tradicional vendió el 28,9% del pan (374.592 toneladas); el 10,1% de la bollería y pastelería, se compró en la tienda tradicional (27.478 t); el 1,0% de las galletas (2.142 t); el 5,2% de los dulces navideños (1.630 t); el 1,2% de los caramelos y chicles (424 t), y el 0,6% de los chocolates (846 t).

- La tienda tradicional fue el canal que registró el 6,0% de las ventas de frutos secos en valor (90,51 millones de euros) y el 5,7% de la comercialización en volumen (9.662 t).

Número de comercios al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados

	2021	2022	2023	2024	2025	% Var. 2025/2024	% Var. 2025/2021
Establecimientos sin asalariados	38.578	38.488	33.189	30.805	29.930	-2,8%	-22,4%
Establecimientos con 1 a 2 asalariados	38.194	37.806	36.828	36.095	34.360	-4,8%	-10,0%
Establecimientos con 3 a 5 asalariados	11.427	11.871	11.581	11.785	11.906	1,0%	4,2%
Establecimientos con 6 a 9 asalariados	2.252	2.317	2.272	2.365	2.455	3,8%	9,0%
Establecimientos con 10 a 19 asalariados	688	721	750	795	837	5,3%	21,7%
Total establecimientos hasta 19 asalariados	91.139	91.203	84.620	81.845	79.488	-2,9%	-12,8%
TOTAL ESTABLECIMIENTOS	91.562	91.650	85.069	82.341	80.030	-2,8%	-12,6%

Investigación Distribución Impulso Guía Dulces & Aperitivos 2026®

Fuente: INE-DIRCE. Total España

ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS

- En los cinco últimos años, el número de establecimientos especializados en el comercio alimentario al por menor con hasta 19 asalariados ha decrecido un -12,8%, totalizando en 2025 las 79.488 tiendas, cifra que supone un descenso del -2,9% sobre el año anterior, según datos del INE.
- Se aprecia una tendencia hacia establecimientos más grandes, de modo que respecto a 2024, el mejor comportamiento lo observan los que tienen de 10 a 19 asalariados, un +5,3% hasta alcanzar los 837 locales; seguidos por los que cuentan con 6 a 9 empleados, que crecen un +3,8%, hasta los 2.455 negocios, y los de 3 a 5 asalariados, que aumentan un 1% (11.906 locales). Los negocios más pequeños siguen en descenso.

Evolución del universo de establecimientos en el Canal Impulso

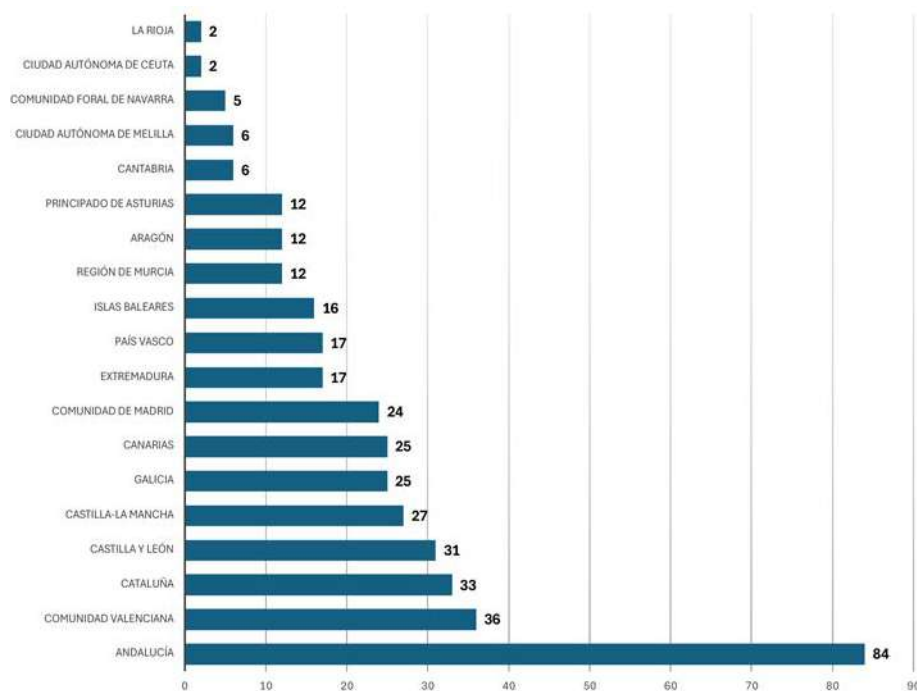
Establecimientos	2022	2023	2024	2025	Evol. 2025/2024
Quioscos	17.390	17.150	16.137	15.670	-2,9%
Gasolineras	10.437	10.735	10.944	11.053	1,0%
Tradicionales	25.780	26.180	23.300	42.430	82,1%
Cash&carries	565	557	618	604	-2,3%
Total comercios	54.172	54.622	50.999	69.757	36,8%
Horeca	209.277	212.230	209.555	209.175	-0,2%
Total comercios + Horeca	263.449	266.852	260.554	278.932	7,1%

Investigación Distribución Impulso Guía Dulces & Aperitivos 2026®
Fuente: NIQ. Total España 2025

EVOLUCIÓN TIENDAS

- En 2025 se experimentó un cambio de tendencia al registrarse un incremento del +71% en el número de establecimientos del Canal Impulso (quioscos, estaciones de servicio y tiendas tradicionales), hasta alcanzar los 69.757 locales, según NIQ.
- El notable crecimiento de las tiendas tradicionales (+82,1%, hasta los 42.430 locales) es el que ha propiciado esta evolución. Las tiendas de gasolineras crecen levemente (+1%), mientras los quioscos siguen en descenso (-2,9%).
- Tras registrar el mejor comportamiento en 2024, con un crecimiento del +11%, el pasado año los cash&carries dieron un giro de tendencia para bajar un -2,3%, hasta quedar en 604 negocios.

Empresas dedicadas a la distribución del Canal Impulso por CCAA (%)



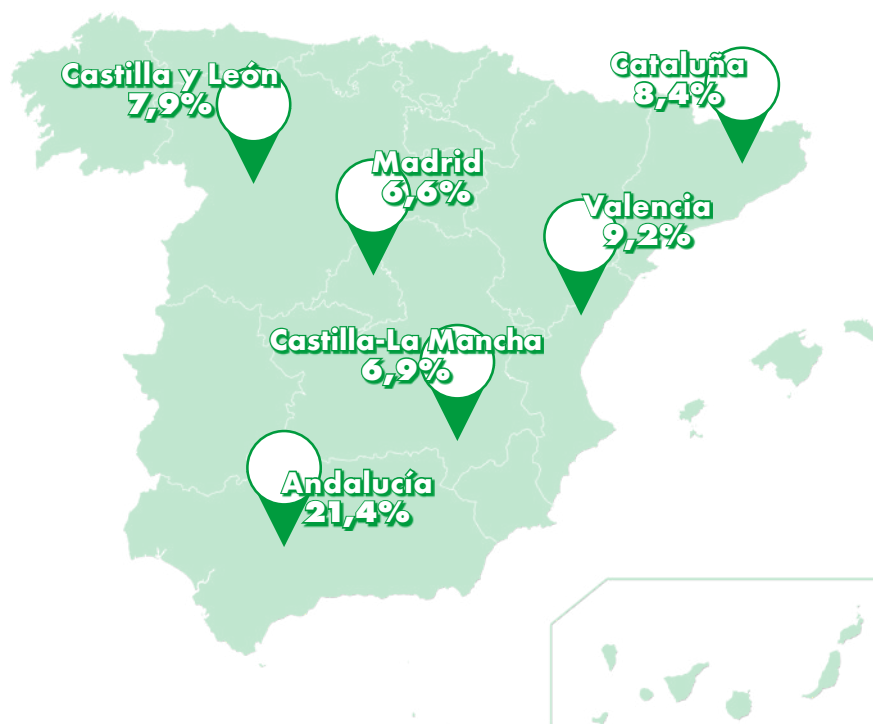
Investigación Distribución Impulso Guía Dulces & Aperitivos 2026®
Fuente: Base de datos de Dulces Noticias

MAYORISTAS

- El Canal Impulso sigue asistiendo a un escenario de descenso del número de distribuidores mayoristas que lo atienden, que al cierre de 2025, se situó en 392 empresas, lo que supone un retroceso del -0,8% sobre el año anterior, según la base documental de *Dulces Noticias*.

- El asociacionismo en torno a una de las cinco centrales de compra del sector es una de las fortalezas del Canal Impulso. De hecho, el 23,5% de los distribuidores mayoristas son miembros de alguna de ellas: Unicom, con 28 asociados; Ceconsa, con 16; Nuci, con 19, y Adyma y Lekkerland España, con 13 miembros cada una.

TOP 5 en presencia mayorista



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

- La alta capilaridad del tejido empresarial es una de las características que mejor definen al sector de la distribución en el Canal Impulso. Una red de empresas distribuidas por toda la geografía española, cuya estructura de rutas y cercanía con el cliente le permiten llevar los productos a cualquier punto de venta del país en una media de 24/48 horas.

- La comunidad autónoma en la que operan más empresas mayoristas especializadas en el Canal Impulso es Andalucía, aunque pierde dos firmas, hasta quedar con 84 en 2025, el 21,4% del total nacional. Completan el podio la Comunidad Valenciana, con 36 empresas, una más que en 2024, y Cataluña, que rebaja en 3 su número, hasta las 33 compañías. También varían al alza, con una empresa más las comunidades de: Castilla-La Mancha (27), Galicia (25), Canarias (25) y Asturias (12). Por el contrario, la Comunidad de Madrid pierde dos empresas (24) y la Región de Murcia baja en una, hasta las 12 firmas.

Fortalezas y desafíos del Canal Impulso

Cinco puntos fuertes del Canal Impulso:

- 1. Proximidad y capilaridad:** El Canal Impulso conserva como gran fortaleza su cercanía al consumidor y su presencia en puntos de venta próximos, capaces de atender compras rápidas, ocasionales y de baja carga económica.
- 2. Servicio personalizado:** La atención directa al comercio, el conocimiento del punto de venta y la agilidad en el servicio permiten responder de forma flexible a las necesidades de cada cliente.
- 3. Flexibilidad y adaptación:** El canal ha demostrado capacidad para resistir contextos adversos, incorporar nuevas categorías y acompañar la transformación de sus clientes hacia formatos más modernos y convenientes.
- 4. Nuevos canales y categorías:** La expansión hacia vending, conveniencia, gasolineras, Horeca, o supermercados de proximidad, abre oportunidades para dinamizar el consumo.
- 5. Conexión emocional con el consumidor:** Trabaja productos asociados al placer y la compra espontánea, lo que refuerza su papel como canal accesible y vinculado a momentos de consumo inmediato.

Cinco desafíos del Canal Impulso:

- 1. Pérdida de puntos de venta:** El descenso de tiendas tradicionales y quioscos reduce la capilaridad histórica del canal y evidencia la necesidad de modernizar el punto de venta.
- 2. Competencia de la Distribución Moderna:** Supermercados de proximidad, grandes superficies y cadenas organizadas ganan terreno con mayor capacidad de negociación, precios competitivos, horarios amplios y tiendas más cuidadas.
- 3. Presión de costes y márgenes:** El aumento de costes de producto, energía, logística y personal, unido a la escasa diferenciación de surtido, estrecha los márgenes y limita la competitividad de los distribuidores.
- 4. Falta de digitalización y eficiencia:** Persisten algunas carencias en digitalización, análisis de datos, gestión logística y optimización del surtido.
- 5. Promociones que no llegan al consumidor:** Varias empresas señalan que parte de las ofertas de los fabricantes no se traslada al comprador final, lo que reduce la eficacia comercial y debilita la fidelización.

Evolución del Canal Vending

	2023	2024
Parque de máquinas de alimentación y bebidas (miles)	385	392
Mercado (mill. euros)	2.150	2.775
Máquinas de tabaco	875	1400
Máquinas de bebidas calientes	700	760
Máquinas de bebidas frías	275	290
Máquinas de alimentos sólidos (a)	300	325
Evolución del mercado (% var. interanual)	7,5	6,1
Máquinas de tabaco	5,4	4,5
Máquinas de bebidas calientes	9,4	8,6
Máquinas de bebidas frías	7,8	5,5
Máquinas de alimentos sólidos (a)	9,1	8,3
Concentración (cuota de mercado conjunta en valor) (%)		
Cinco primeras empresas	14,1	11,9
Diez primeras empresas	19,2	16,5

(a) Incluye máquinas mixtas

Fuente: Observatorio Sectorial DBK de INFORMA

SITUACIÓN DEL VENDING

● Según los datos de la Asociación Nacional Española de Distribuidores Automáticos (Aneda), en España existen aproximadamente unas 380.000 máquinas de vending y representan el 3,9% del gasto extracomunitario del consumidor. El sector, en el que operan cerca de 3.000 empresas, factura unos 1.400 millones de euros.

● El último estudio 'Sectores Vending' de DBK señala que el sector creció en 2024 un +6,1% hasta alcanzar un volumen de negocio de 2.775 millones de euros. Las máquinas de alimentación y bebidas, con más de 390.000 unidades operativas, generaron unas ventas de 1.375 millones de euros, un +7,8% más que un año antes.

Número de establecimientos del Canal Horeca				
Tipo de establecimiento	2023	2024	2025	% Var. 2025/2024
Total Restauración	231.828	233.543	234.900	0,6%
Establecimientos de bebidas (Bares)	148.200	148.106	146.853	-0,8%
Establecimientos de comidas (Restaurantes y cafeterías)	69.410	70.997	73.296	3,2%
Colectividades y catering	14.218	14.440	14.751	2,2%
Total Alojamiento	29.332	30.463	31.576	3,7%
Apartamentos y casas rurales	14.991	15.979	16.924	5,9%
Hoteles	12.286	12.432	12.548	0,9%
Campings	1.099	1.096	1.117	1,9%
Otros alojamientos	956	956	987	3,2%
Total Hostelería	261.160	264.006	266.476	0,9%

Investigación Distribución Impulso *Guía Dulces & Aperitivos 2026*®
Fuente: INE-DIRCE. Total España

EVOLUCIÓN DEL CANAL HORECA

- Los datos del INE muestran una cierta estabilidad en la existencia de establecimientos del Canal Horeca, con un leve ascenso del +0,9% en 2025, hasta alcanzar los 266.476 negocios, de los que el 88,2% corresponde a la actividad de restauración, que totaliza 234.900 locales, un +0,6% más que en 2024, y el 11,8% restante son alojamientos, que aumentan su número un +3,7%, hasta los 31.576 establecimientos.
- Los restaurantes y cafeterías, con un incremento del +3,2%, hasta los 73.296 locales, son los que muestran la mejor evolución en el global de la restauración, seguidos por el +2,2% de crecimiento del Catering. En cambio, los bares, bajan ligeramente, un -0,8%, pese a lo que se mantienen como la actividad más numerosa, con 146.853 locales.
- Atendiendo a los datos de la consultora NIQ, el número de establecimientos del Canal Horeca en 2025 mantiene la tendencia de leve descenso mostrada un año antes, con 209.175 establecimiento, un -0,2% menos que en 2024.

Restauración en ruta			
Ubicación	Facturación 2025 (Mill. €)	%var. Vs 2024	Nº locales (Abril 2026)
Áreas de servicio	785	5,9%	3.500
Aeropuertos	815	7,2%	430
Estaciones de ferrocarril	150	3,4%	175
Estaciones marítimas	40	2,6%	190
Total	1.790	6,2%	4.300

Investigación Distribución Impulso *Guía Dulces & Aperitivos 2026*®
Fuente: Observatorio Sectorial DBK de Informa

SERVICIOS AL VIAJERO

- Los 4.300 establecimientos de restauración ubicados en áreas de servicio, aeropuertos, estaciones de ferrocarril y estaciones marítimas generaron unas ventas de 1.790 millones de euros en 2025, lo que supuso un aumento del +6,2% sobre 2024, según el último informe sobre 'Restauración en Ruta' del Observatorio Sectorial DBK de Informa.

Fuentes

- NIQ
- MAPA
- INE
- ANEDA
- DBK
- DULCES NOTICIAS



A ndalucía



ALMERÍA

- Extensión geográfica: **8.775 km²**
- Población total: **770.554**
- Densidad actual: **87,8**
- Tasa de actividad: **59,68**
- Tasa de paro: **14,76**
- Número de empresas: **44.199**



DISTRIBUIDORA DE GOLOSINAS MISCHUCHES, S.L.

Polígono Industrial La Juaida –
C/ Sierra Nevada, núm. 68 - 70
04240 LA JUAIDA - VIATOR (ALMERÍA)
950 305 036

miembro de **NUCI**

FRUTOS SECOS Y GOLOSINAS ELISABEL, S.L.

Camino de la Goleta, núm. 25
04007 ALMERÍA
950 224 211

miembro de **ceconsa**

ALMACENES CARRIÓN, S.L. 04880 TÍJOLA (ALMERÍA)

CENTRO HIPERALMANZORA, S.L. 04860 OLULA DEL RÍO (ALMERÍA)

FRANCISCO FERNÁNDEZ ÁLVAREZ E HIJOS, S.L. 04230 HUERCAL DE ALMERÍA (ALMERÍA)

JIMÉNEZ Y CONTRERAS, S.L. 04230 HUERCAL DE ALMERÍA (ALMERÍA)

JOHERNI, S.L. 04009 ALMERÍA

CÁDIZ

- Extensión geográfica: **7.436 km²**
- Población total: **1.261.420**
- Densidad actual: **169,6**
- Tasa de actividad: **53,19**
- Tasa de paro: **17,52**
- Número de empresas: **64.838**



D&G DE TIENDAS L.B., S.L.

Polígono Industrial Las Salinas de Poniente
C/ Carl Sagan, núm. 3
11500 PUERTO DE SANTA MARÍA (CÁDIZ)
956 591 234

miembro de 

DULCERÍA 17, S.L.

Polígono Industrial Urbisur
C/ Juan de la Cierva, núm. 3
11130 CHICLANA (CÁDIZ)
956 536 333

miembro de 

GOLOSINAS ALBA, S.L.

Polígono Industrial Pelagatos –
C/ de los Pueblos, núm. 20-22
11130 CHICLANA DE LA FRONTERA (CÁDIZ)
956 531 639

miembro de 

JUJUCA SANLÚCAR, S.L.

Carretera del Puerto, km 0,6
11540 SAN LÚCAR DE BARRAMEDA (CÁDIZ)
956 363 239

miembro de 

GADES DUL, S.L.U.

11500 PUERTO DE SANTA MARÍA (CÁDIZ)

COMERCIAL FRANJOSÉ, S.L.

11130 CHICLANA (CÁDIZ)

DISMAGA, S.L.

11206 ALGECIRAS (CÁDIZ)

DISTRIBUCIONES PEINADO SANTAMARÍA, S.L.

11500 PUERTO DE SANTA MARÍA (CÁDIZ)

DISTRIBUCIONES ROQUIBONI, S.L.

11408 JEREZ DE LA FRONTERA (CÁDIZ)

GOLOSINAS ORTEGA, C.B.

11170 MEDINA SIDONIA (CÁDIZ)



A ndalucía



CÓRDOBA

- Extensión geográfica: **13.771 km²**
- Población total: **773.163**
- Densidad actual: **56,1**
- Tasa de actividad: **58,55**
- Tasa de paro: **17,04**
- Número de empresas: **46.820**



ALMACENES MOYANO, S.L.

Polígono Industrial Las Quemadas
C/ Imprenta de la Alborada - Parcela 122
14014 CÓRDOBA
957 281 400

miembro de **ceconsa**



PRODUCTOS JUAN MOYANO, S.L.

Carretera de Alcaracejos, s/n
14400 POZOBLANCO (CÓRDOBA)
957 281 311

miembro de **ceconsa**

ALBERTO COZAR MUELAS, S.L.

14013 CÓRDOBA

ANTONIO RUIZ CORREDERA

14900 LUCENA (CÓRDOBA)

APERITIVOS CASTAÑO, S.L.

14014 CÓRDOBA

COMERCIAL DICORPA, S.L.

14014 CÓRDOBA

EL PALACIO DE LOS CAMELOS, S.A.

14014 CÓRDOBA

FRUTOS SECOS ALCAN, S.L.U.

14420 VILLAFRANCA DE CÓRDOBA (CÓRDOBA)

FRUTOS SECOS SAGACOR, S.L.

14014 CÓRDOBA

PARTY GOLOSINAS, S.L.

Polígono Industrial Las Quemadas
C/ Imprenta de la Alborada, parcela 122
14014 CÓRDOBA

miembro de **ceconsa**

GRANADA

- Extensión geográfica: **12.647 km²**
- Población total: **945.797**
- Densidad actual: **74,8**
- Tasa de actividad: **55,47**
- Tasa de paro: **17,30**
- Número de empresas: **61.067**



ALMACENES BARRAGÁN ESPINAR, S.L.

Polígono Industrial Juncaril
C/ Loja - Parcela 117
18210 PELIGROS (GRANADA)
958 468 060

miembro de 



CASH MORÓN S.L.

Polígono Juncaril, Complejo Almoraima, C/
Almuñecar 221 - Naves 8 -9
18220 ALBOLOTE (GRANADA)
693 543 095

miembro de 

FRUTOS SECOS Y GOLOSINAS ALHAMBRA, S.L.

Políg. Ind. Juncaril - C/ Loja - Nave 29 - Parcelas 123-124
18210 PELIGROS (GRANADA)
958 468 033

miembro de 

SUMINISTROS MORÓN, S.L.

C/ Fiscal Luis Portero s/n
18600 MOTRIL (GRANADA)
958 821 215

miembro de 

APERITIVOS HERRERO MARTÍN, S.L.

18210 PELIGROS (GRANADA)

APERITIVOS LAM

18613 MOTRIL (GRANADA)

COMERCIAL HERMANOS VALCÁRCEL 83, S.L.

18820 PUEBLA DON FADRIQUE (GRANADA)

FRANCISCO GRANADOS EXTREMERA, S.L.

18270 MONTEFRÍO (GRANADA)

FRUTOS SECOS EYMA, S.L.

18150 GÓJAR (GRANADA)

FRUTOS SECOS TOSTAVEN, S.L.

18015 GRANADA

JULIO DAZA, S.L.

18300 LOJA (GRANADA)



A ndalucía



HUELVA

- Extensión geográfica: **10.128 km²**
- Población total: **538.789**
- Densidad actual: **53,2**
- Tasa de actividad: **57,76**
- Tasa de paro: **15,60**
- Número de empresas: **25.820**



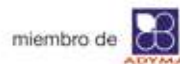
ASOCIACIÓN DE DISTRIBUIDORES Y MAYORISTAS, S.C. (ADYMA)

Apartado de Correos número 135
21007 HUELVA
627 587 988



COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN SALGUERO, S.L.

Polígono Industrial Fortíz - Naves 11-12
21007 HUELVA
959 230 514



SNACK ESURY, S.L.

C/ Punta Umbría, núm. 15
21002 HUELVA (HUELVA)
652 160 384



TOMAXINO SNACKS, S.L.

Polígono Industrial Dehesa Boyal –
C/ Bodega Infante 4, Naves 49 y 50
21700 LA PALMA DEL CONDADO (HUELVA)
638 498 540



GOLOSINAS EBRERO, S.L.

21700 LA PALMA DEL CONDADO (HUELVA)

JAÉN

- Extensión geográfica: **13.496 km²**
- Población total: **618.143**
- Densidad actual: **45,8**
- Tasa de actividad: **53,51**
- Tasa de paro: **15,04**
- Número de empresas: **33.611**



GOLOSINAS SEBASTIÁN, S.L.

C/ Hermanos del Val, núm.6 planta 2
23740 ANDÚJAR (JAÉN)
953 511 857

miembro de  **NUCI**

LEÓN GÓMEZ E HIJOS, S.L.

23009 JAÉN

MERIPRA, S.L.

23711 BAÑOS DE LA ENCINA (JAÉN)

DISTRIBUCIONES CARMARAMI, S.L.

23400 ÚBEDA (JAÉN)

PATATAS FRITAS OYA, S.L.

23009 JAÉN

DISTRIBUCIONES TORO

23680 ALCALÁ LA REAL (JAÉN)

PRODUCTOS URBANO, S.L.

23400 ÚBEDA (JAÉN)

FRUTOS SECOS DOMI, S.L.

23300 VILLACARRILLO (JAÉN)

JONASA JAÉN, S.L.

23700 LINARES (JAÉN)



A ndalucía



MÁLAGA

- Extensión geográfica: **7.308 km²**
- Población total: **1.791.183**
- Densidad actual: **245,1**
- Tasa de actividad: **60,13**
- Tasa de paro: **11,71**
- Número de empresas: **142.401**



APERITIVOS MÁLAGA, S.L.

Polígono Industrial Virgen de la Candelaria
C/ Manuel Altolaguirre, núm. 25-26
29170 COLMENAR (MÁLAGA)
952 731 508

miembro de  **NUCI**

COSTA DE SOL BALEAR, S.L.

C/ Bruselas, núm. 18
29006 MÁLAGA
952 360 721

miembro de  **UNICOM**

ASUDU, S.L.

29006 MÁLAGA

ÁVILAS MARKETING, S.L.

29650 MIJAS (MÁLAGA)

DULCES COSTA DEL SOL, S.L.

29006 MÁLAGA

FRUTOS SECOS LEÓN, S.L.

29100 COÍN (MÁLAGA)

GEVE DISTRIBUCIONES COMERCIALES, S.L.

29004 MÁLAGA

GOLO, S.L.

29006 MÁLAGA

HERMANOS MONTENEGRO RUÍZ, S.C.

29200 ANTEQUERA (MÁLAGA)

JUAN JOSÉ TERNERO AGUILAR

29014 MÁLAGA

NOVEDADES CARRASQUILLA, S.L.

29007 MÁLAGA

SALVADOR OROZCO PÉREZ

29603 MARBELLA (MÁLAGA)

SEVILLA

- Extensión geográfica: **14.036 km²**
- Población total: **1.977.664**
- Densidad actual: **140,9**
- Tasa de actividad: **58,67**
- Tasa de paro: **13,20**
- Número de empresas: **121.706**



CONFITERÍAS DEL SUR, S.L.

Polígono Industrial Carretera Amarilla
C/ Carlos Serra y Pickman - Parcela 14-16
41007 SEVILLA
954 252 620

GOLOSINAS RAMÍREZ, S.L.U.

Polígono industrial Servialsa –
C/ B - Nave 12
41960 GINÉS (SEVILLA)
954 717 293

miembro de NUCI

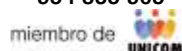


A ndalucía



CASH AND CARRY ANTONIO LÓPEZ, S.L.

Polígono Industrial Calonge - C/ Bronce - Nave 1
41007 SEVILLA
954 355 905



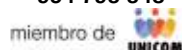
SNACKEALO, S.L.

Parque empresarial Los Llanos
C/ Baleares, núm. 272
41909 SALTERAS (SEVILLA)
638 498 540



GOLOSINAS JOSELÍN, S.L.

Polígono Industrial El Cádiz 1 -
C/ Juan de la Cierva núm. 18
41300 SAN JOSÉ DE LA RINCONADA (SEVILLA)
954 793 348



DIANBA, S.L.

41909 SALTERAS (SEVILLA)

DIGOLEX, S.L.

41500 ALCALÁ DE GUADAIRA (SEVILLA)

DISTRIBUCIONES GÉNESIS SEVILLA, S.L.

41980 LA ALGABA (SEVILLA)

PASTELERÍA Y GOLOSINAS NAVISA, S.C.

Polígono Industrial Navisa - C/ Herramienta, núm. 1
41006 SEVILLA
954 645 783



DISTRIBUCIONES MARILIZA, S.L.

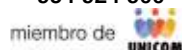
41140 ISLA MAYOR (SEVILLA)

DULCES ZÁBALA, S.L.

41710 UTRERA (SEVILLA)

PRUNA GUILLERMITO, S.L.

Polígono Industrial Navisa -
C/ Herramientas, núm. 17
41006 SEVILLA
954 924 600



HISPADUL, S.L.

41900 CAMAS (SEVILLA)

JOSÉ ANTONIO GARZÓN DELGADO

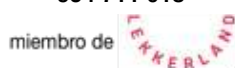
41900 CAMAS (SEVILLA)

MANUEL NOGUERA RIEGO, S.L.

41400 ÉCIJA (SEVILLA)

SARIGABO, S.L.

Parque Empresarial Los Llanos
C/ Castilla y León - Parcela 253
41909 SALTERAS (SEVILLA)
954 711 018



MARTÍN FLORES, S.L.

41010 SEVILLA

MULTISERVICIOS VALEMAR, S.L.

41710 UTRERA (SEVILLA)

VEMAREM, S.L.

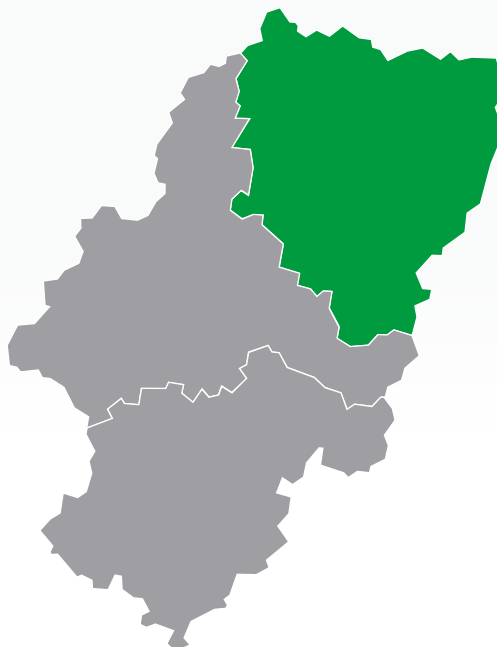
41620 MARCHENA (SEVILLA)

Aragón



HUESCA

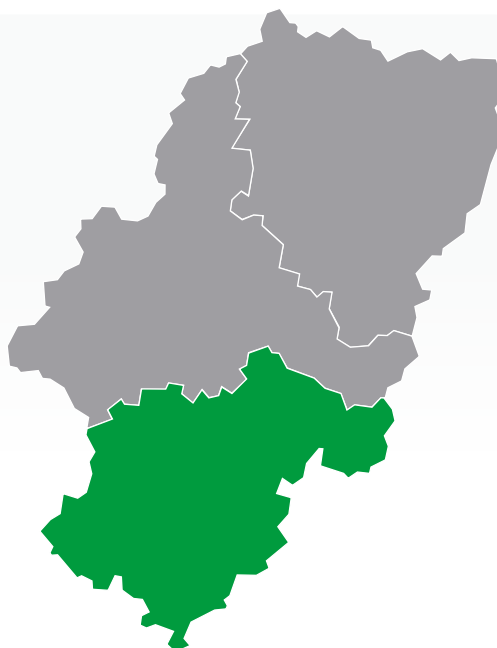
- Extensión geográfica: **15.636 km²**
- Población total: **230.087**
- Densidad actual: **14,7**
- Tasa de actividad: **59,72**
- Tasa de paro: **4,69**
- Número de empresas: **15.627**



**REPOSTERÍA DEL
SOMONTANO, S.L.**
22143 ABIEGO (HUESCA)

TERUEL

- Extensión geográfica: **14.810 km²**
- Población total: **136.091**
- Densidad actual: **9,2**
- Tasa de actividad: **56,53**
- Tasa de paro: **7,40**
- Número de empresas: **8.642**



**DISTRIBUCIONES
ALCAÑIZ B.A., S.L.**
44600 ALCAÑIZ (TERUEL)

DULCES ADALID, S.L.
44003 TERUEL

EXCLUSIVAS SANZ-FERRER, S.L.
44600 ALCAÑIZ (TERUEL)

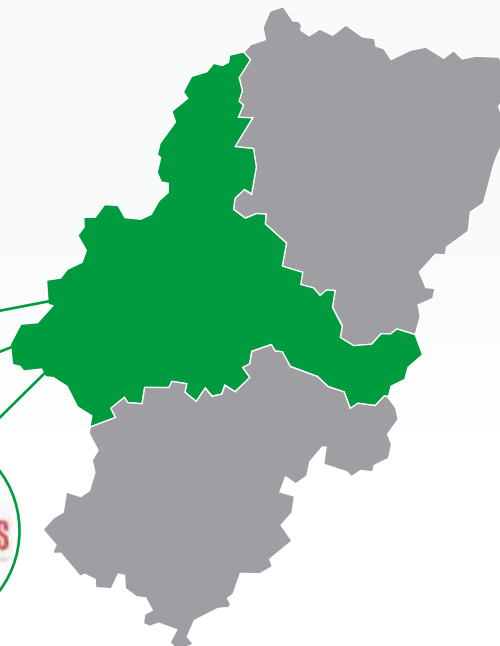


Aragón



ZARAGOZA

- Extensión geográfica: **17.274 km²**
- Población total: **998.443**
- Densidad actual: **57,8**
- Tasa de actividad: **57,77**
- Tasa de paro: **8,46**
- Número de empresas: **60.739**



IBERDULCES ARAGÓN, S.A.

C/ Madrid - Nave 3- 5-7
50420 CADRETE (ZARAGOZA)
976 126 799

miembro de



iberdulces
Miembro de:
LEKKERLAND
IBERDULCES ARAGÓN, S.A.
C/ Madrid, naves 1-3-5-7
50420 CADRETE (Zaragoza)
Tlf.: 976 126 799
E-mail: iberdulces@iberdulces.com
www.iberdulcesaragon.com

INDUSTRIAS MARJO, S.L.

Plataforma Logística de Zaragoza –
C/ Turiaso, núm. 22
50197 ZARAGOZA
976 503 567

miembro de



Frutos Secos
MARJO
Golosinas
Tlf.: 900 101 926
e-mail: marjo@marjo.es
marjo.es

ZARACHUCHES, S.L.U.

Polígono Industrial El Portazgo - Nave 21
Carretera de Logroño, km 6,4
50011 ZARAGOZA
976 790 034



ARADUL, S.L.

50410 CUARTE DE HUERVA (ZARAGOZA)

DISTRIBUCIONES FERJOS, S.L.U.

50197 ZARAGOZA

GOLIBO, S.L.

50410 CUARTE DE HUERVA (ZARAGOZA)

MOSLOCI, S.L.

50197 ZARAGOZA

SERVICIO REPOSTERÍA

ARAGÓN, S.L.

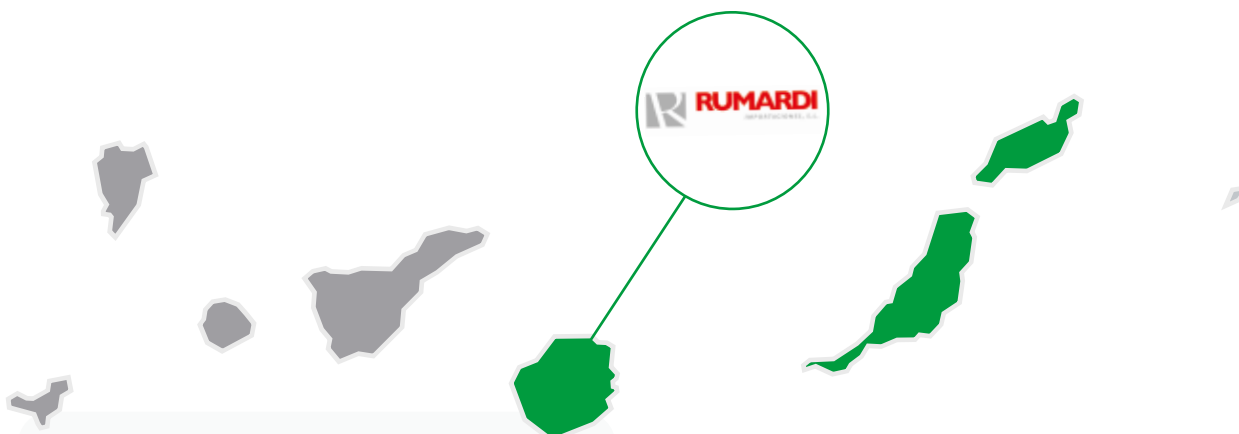
50820 SAN JUAN DE MOZARRIFAR (ZARAGOZA)



C anarias



LAS PALMAS



- Extensión geográfica: **4.066 km²**
- Población total: **1.171.547**
- Densidad actual: **288,1**
- Tasa de actividad: **61,57**
- Tasa de paro: **13,23**
- Número de empresas: **74.168**

RUMARDI IMPORTACIONES, S.L.

Urbanización Industrial Salinetas -
C/ Buzo, núm. 7, esquina C/ Ganadero
35219 TELDE (LAS PALMAS)
928 480 116

miembro de



**RUMARDI**
IMPORTACIONES, S.L.

Asociado a 

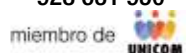
**Comercialización, distribución
y promoción de una amplia
gama de productos de
alimentación, bebidas,
confitería y material
de un solo uso**

**IMPORTADORES DESDE
AMÉRICA, EUROPA Y
ASÍA Y EXPORTADORES
A ÁFRICA**

**E-mail: info@rumardi.com
www.rumardi.com**

DISTRIBUCIONES ATERURA, S.L.

Avenida del Cabildo Insular, núm. 143
35330 TEROR (LAS PALMAS)
928 631 950



DISTRIBUCIONES DAVID CASTELLANO, S.L.U.

Urbanización Industrial Lomo Blanco
C/ Arinaga, núm. 9
35010 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
928 671 850



APERITIVOS SNACK, S.A.

35118 AGÜIMES (LAS PALMAS)

COMERCIAL GUTISONA, S.L.

35600 FUERTEVENTURA (LAS PALMAS)

CIRILO CASTELLANO HERNÁNDEZ, S.L.U.

35018 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
(LAS PALMAS)

DISTAG CANARIAS, S.L.

35500 ARRECIFE (LAS PALMAS)

DISTRIVI, S.L.

35629 TUINEJE (LAS PALMAS)

DISTRIBUCIONES INJALANZA, S.L.

35500 LANZAROTE (LAS PALMAS)

ELÍAS GONZÁLEZ, S.L.

35018 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
(LAS PALMAS)

JOSÉ CASTELLANO HERNÁNDEZ

35018 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
(LAS PALMAS)

MONZÓN Y VEGA, S.L.

35214 TELDE (LAS PALMAS)

GUTIGONGO SWEETS

35600 PUERTO DEL ROSARIO (LAS PALMAS)

HERMANOS CASTELLANO HERNÁNDEZ, S.L.

35010 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA (LAS
PALMAS)

PÉREZ GUILLÉN, S.L.

35110 VECINDARIO (LAS PALMAS)

SALVADOR MACHÍN ORTEGA

35360 FUERTEVENTURA (LAS PALMAS)

SILVEMA CANARIAS, S.L.

35018 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
(LAS PALMAS)

SNACKS - APERIT. LAS PALMERAS, S.L.

35400 CARDENES - ARUCAS (LAS PALMAS)

VEGODISA, S.A.U.

35010 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA (LAS
PALMAS)

VICENTE SANTANA QUINTANA

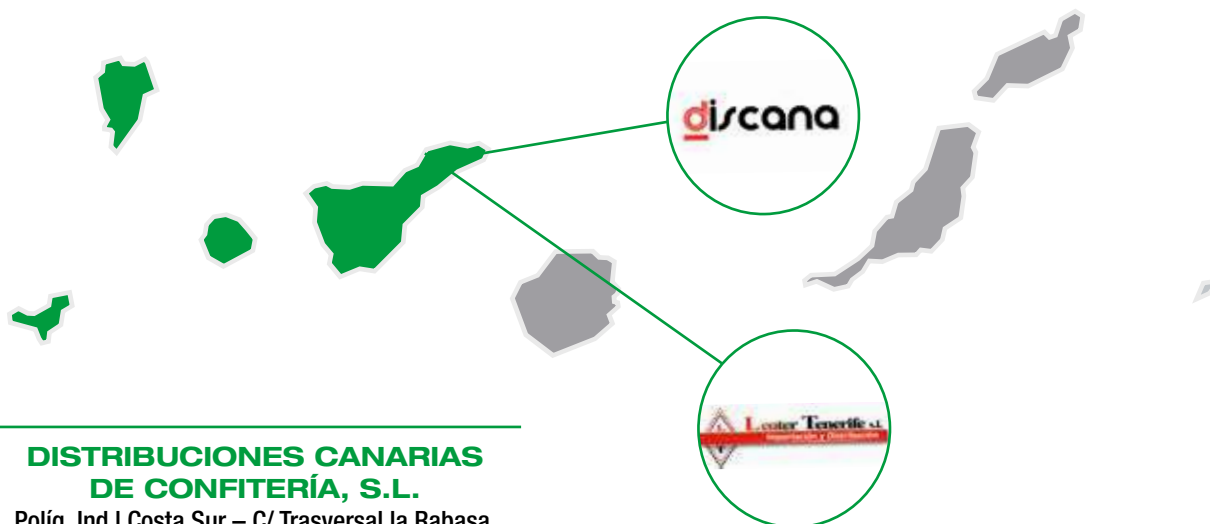
35010 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
(LAS PALMAS)



Canarias



SANTA CRUZ DE TENERIFE



DISTRIBUCIONES CANARIAS DE CONFITERÍA, S.L.

Políg. Ind.I Costa Sur – C/ Trasversal la Rabasa,
núm. 2 – Nave 1 - puerta 1-A
38009 SANTA CRUZ DE TENERIFE
922 622 112

miembro de  **UNICOM**



discana
Distribuciones Canarias
de Confitería, S.L.



UNICOM
UNIÓN DE COMPRAS S.A.



Grefusa



PANINI

info@discana.net
www.discana.net

- Extensión geográfica: **3.382 km²**
- Población total: **1.087.319**
- Densidad actual: **321,5**
- Tasa de actividad: **58,96**
- Tasa de paro: **11,96**
- Número de empresas: **71.833**

LEOTER TENERIFE, S.L.

Polígono Industrial La Campana –
C/ J. Guttemberg, núm. 11 - Nave 2
38109 EL ROSARIO
(SANTA CRUZ DE TENERIFE)
922 684 112



The advertisement for Leoter Tenerife S.L. features a logo at the top with the text 'Leoter Tenerife s.l.' and 'Importación y Distribución'. Below the logo are two photographs: one of a large industrial warehouse and another of a row of white cars parked in front of a building. A horizontal strip of red circular icons containing various food items is positioned between the two photos. At the bottom of the advertisement, the text reads 'Más de 40 años de experiencia', 'Delegaciones en las 7 islas', 'info@leotertenerife.com', and 'www.leotertenerife.com'.

DISTRIBUCIONES DE CONFITERÍA

PEDRO GILBERTO HERNÁNDEZ

38107 SANTA CRUZ DE TENERIFE

PEDRO DUQUE CANARIAS, S.A.

38509 ARAFO (SANTA CRUZ DE TENERIFE)

TRUJILLO E HIJOS, S.L.

38470 LOS SILOS (SANTA CRUZ DE TENERIFE)



Empresas de distribución del Canal Impulso en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

Cantabria



- Extensión geográfica: **5.321 km²**
- Población total: **593.623**
- Densidad actual: **111,6**
- Tasa de actividad: **54,99**
- Tasa de paro: **6,77**
- Número de empresas: **38.340**



HERCEBA, S.L.

Polígono Industrial El Campón - Grupo Faro, núm. 8
39011 SANTANDER (CANTABRIA)
942 342 908

miembro de



**COMERCIAL
HNOS. CEBALLOS**
Distribución de caramelos, golosinas y frutos secos

miembro de

FERRERO

HERCEBA, S.L.
El Campón - Grupo Faro, 8
39011 SANTANDER
Tlfs.: 942 342 908 - Fax: 942 340 124
info@herceba.com
www.herceba.com

SEVERINA BEZANILLA, S.L.

C/ Las Cuartas, núm. 22 - 16 A
39470 RENEDO DE PIÉLAGOS (CANTABRIA)
942 570 562

miembro de



DISTRIBUCIONES ÁNGEL

39012 SANTANDER (CANTABRIA)

DULCES GONMAR, S.L.U.

39011 SANTANDER (CANTABRIA)

EXCLUSIVAS SALAN, S.L.

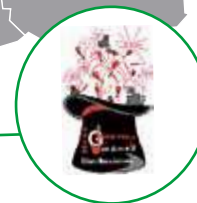
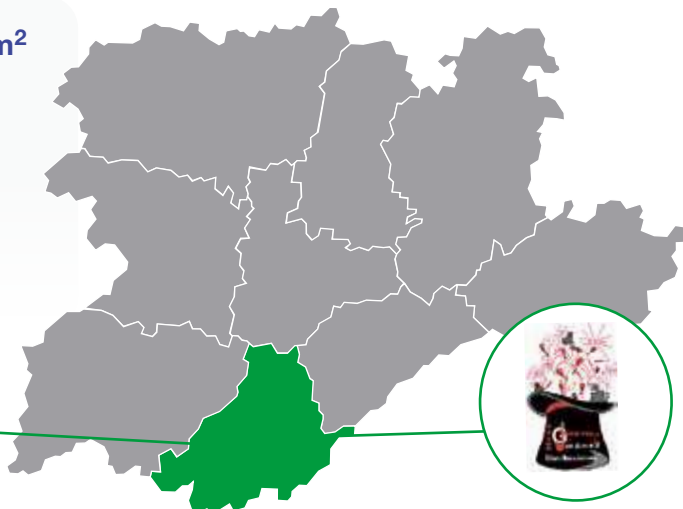
39408 LOS CORRALES (CANTABRIA)

Castilla y León



ÁVILA

- Extensión geográfica: **8.050 km²**
- Población total: **160.738**
- Densidad actual: **20,0**
- Tasa de actividad: **50,98**
- Tasa de paro: **8,20**
- Número de empresas: **9.648**



HERMANOS ROMO LOZANO, S.L.U.

Polígono Industrial Tierras de Arévalo –
C/ Palacios de Goda, núm. 16
05200 ARÉVALO (ÁVILA)
920 301 545



JIMÉNEZ D.J.R. S.L.

C/ Albornillos, núm. 20
05140 MARLÍN (ÁVILA)
920 208 268

GOLOSINAS

FRUTOS SECOS

SNACK

CAFÉS

TODO EN VENDING

Distribuciones

Más de 25 años nos avalan trabajando en el sector, con marcas de primera calidad del mercado

Móvil: 686 48 47 75 - 76 - 77
Fax: 920 20 82 68
E-mail: jimenezdjr@yahoo.es
www.hnosjimenezgutierrez.es
www.mercavila.com
NUEVO CANAL DE VENTA

COMUNIDAD DE BIENES FERRADAL

05359 PAPATRIGO (ÁVILA)

HERMANOS CASILLAS, C.B.

05005 ÁVILA

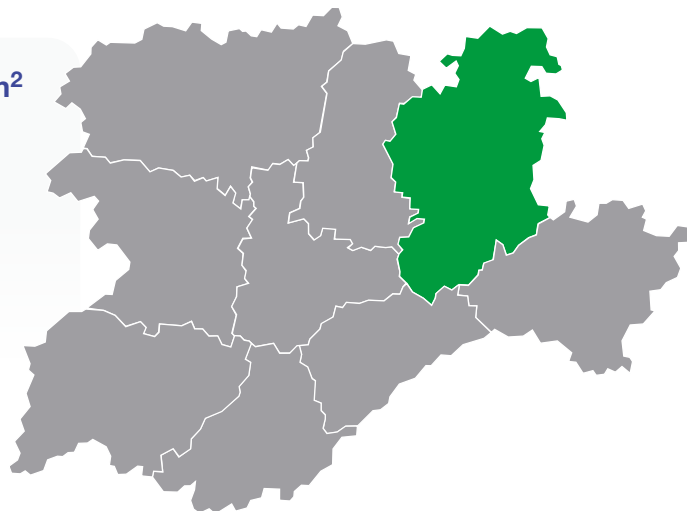


Castilla y León



BURGOS

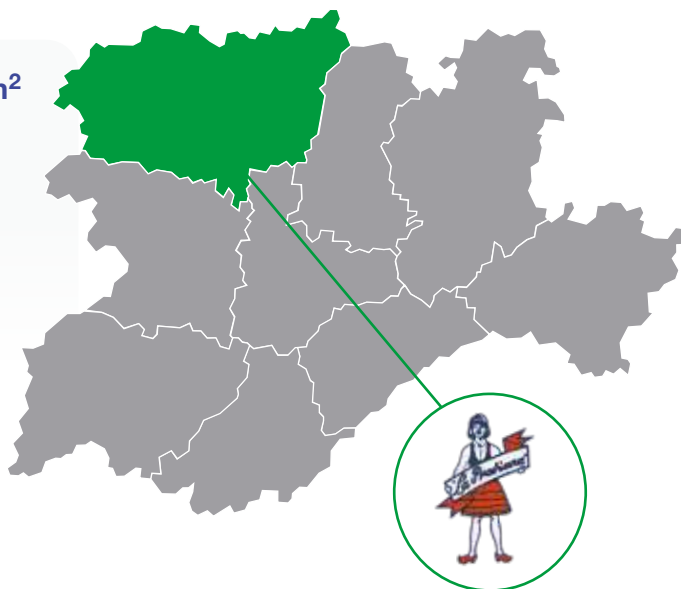
- Extensión geográfica: **14.292 km²**
- Población total: **362.663**
- Densidad actual: **25,4**
- Tasa de actividad: **55,33**
- Tasa de paro: **6,78**
- Número de empresas: **23.976**



**ESTRUSIONADOS Y
DULCES, S.L.**
09195 VILLARIEZO (BURGOS)

LEÓN

- Extensión geográfica: **15.581 km²**
- Población total: **448.030**
- Densidad actual: **28,8**
- Tasa de actividad: **51,37**
- Tasa de paro: **9,48**
- Número de empresas: **27.811**



LA PRAVIANA, S.A.

Carretera Nacional 601, km 319
24227 VALDELA FUENTE (LEÓN)
987 202 620

miembro de 



miembro de  **UNICOM**
UNIÓN DE COMPRAS S.A.

LA PRAVIANA, S.A.
Carretera Nacional 601, Km. 319
24227 VALDELA FUENTE (León)
Tlf.: 987 202 620 - Fax: 987 216 632
E-mail: lapraviana@lapraviana.com
www.lapraviana.com

DISTRIBUCIONES GOYO, S.A.

Polígono Industrial de Villacedré
Avenida Virgen de los Imposibles, núm. 143
24194 VILLACEDRÉ (LEÓN)
987 205 814

miembro de 

PRODUCTOS SECO, S.L.

Polígono Industrial de León - C/ 3 - Parcela G-22
24231 ONZONILLA (LEÓN)
987 209 723

miembro de 

ANOVI, S.L.

24750 LA BAÑEZA (LEÓN)

BAÑEZANA DE GOLOSINAS, S.L.

24750 LA BAÑEZA (LEÓN)

INDUSGOL DE PAZ, S.L.

24193 NAVATEJERA (LEÓN)

REPRESENTACIONES ALONSO

24009 SANTOVENIA DE LA VALDONCINA (LEÓN)

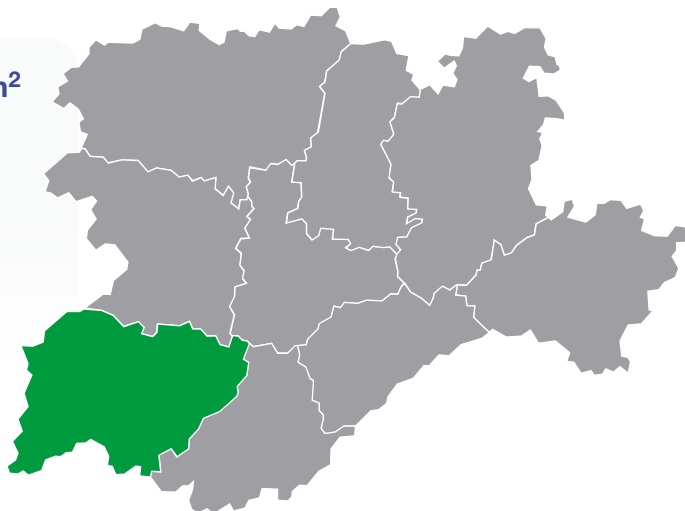


Castilla y León



SALAMANCA

- Extensión geográfica: **12.349 km²**
- Población total: **328.446**
- Densidad actual: **26,6**
- Tasa de actividad: **53,95**
- Tasa de paro: **8,06**
- Número de empresas: **20.569**



COMERCIAL SALAMANCA DÍAZ, S.L.

Polígono Industrial Los Villares - C/ París, núm. 7-9
37184 VILLARES DE LA REINA (SALAMANCA)
923 253 984

miembro de 

COMERCIAL R.S. TABERNEIRO HERMANOS, C.B.

37006 SALAMANCA

HIJOS DE EULOGIO SÁNCHEZ MARTÍN, S.L.

37184 VILLARES DE LA REINA (SALAMANCA)

COMERCIAL TORMESOL, S.L.

Polígono Industrial Los Villares - C/ París, núm. 7-9
37184 VILLARES DE LA REINA (SALAMANCA)
923 253 984

miembro de 

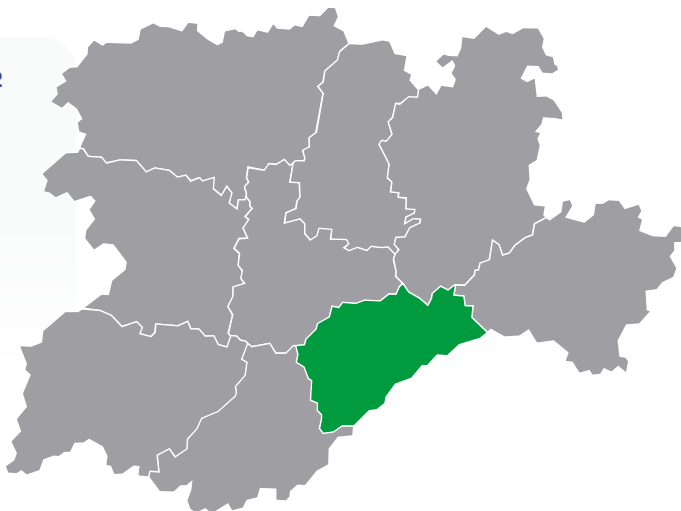
PRODUCTOS CUBERO S.L.

Polígono Industrial Los Villares
C/ América, núm. 12
37184 VILLARES DE LA REINA (SALAMANCA)
923 222 826

miembro de 

SEGOVIA

- Extensión geográfica: **6.949 km²**
- Población total: **158.251**
- Densidad actual: **22,8**
- Tasa de actividad: **57,29**
- Tasa de paro: **7,00**
- Número de empresas: **10.457**



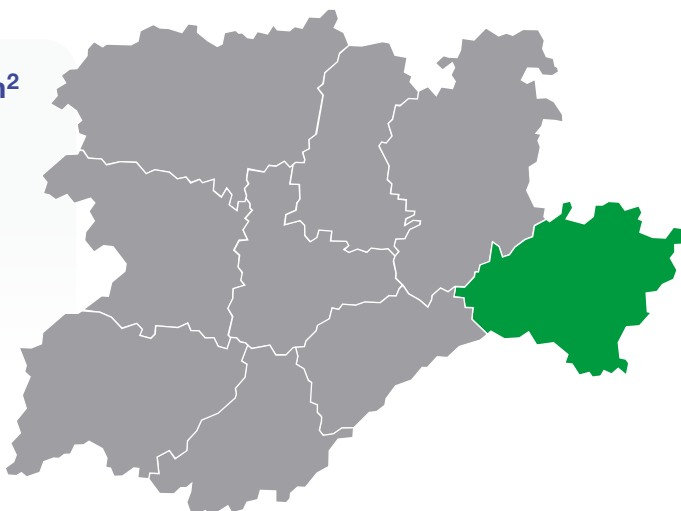
BOLLERÍAS J. SÁNCHEZ E HIJOS, S.L.
40195 SEGOVIA

CUBERO RAMOS, C.B.
40430 BERNARDOS (SEGOVIA)

CASBER, C.B.
40002 SEGOVIA

SORIA

- Extensión geográfica: **10.306 km²**
- Población total: **90.183**
- Densidad actual: **8,8**
- Tasa de actividad: **57,51**
- Tasa de paro: **8,45**
- Número de empresas: **5.562**



JOSÉ LUIS MOLERO MARTÍNEZ
42005 SORIA

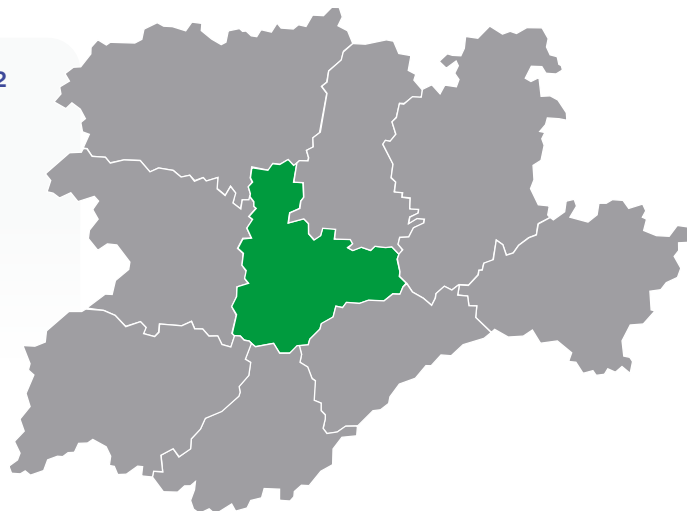


Castilla y León



VALLADOLID

- Extensión geográfica: **8.111 km²**
- Población total: **528.644**
- Densidad actual: **65,2**
- Tasa de actividad: **57,73**
- Tasa de paro: **8,59**
- Número de empresas: **31.317**



GOLOSAL DISTRIBUCIONES FORJA 9, S.L.

Polígono Industrial Argales - C/ Forja, núm. 9
47008 VALLADOLID
983 404 846

miembro de  **ceconsa**

CANDYCOR, C.B.

47012 VALLADOLID

EXCLUSIVAS OLID, S.L.

47012 VALLADOLID

HM GOLOSINAS, S.L.

47008 VALLADOLID

MORALES & ABELLA, S.A.

C/ Annapurna, núm. 21 - Residencial Jalón
47013 VALLADOLID
983 274 191

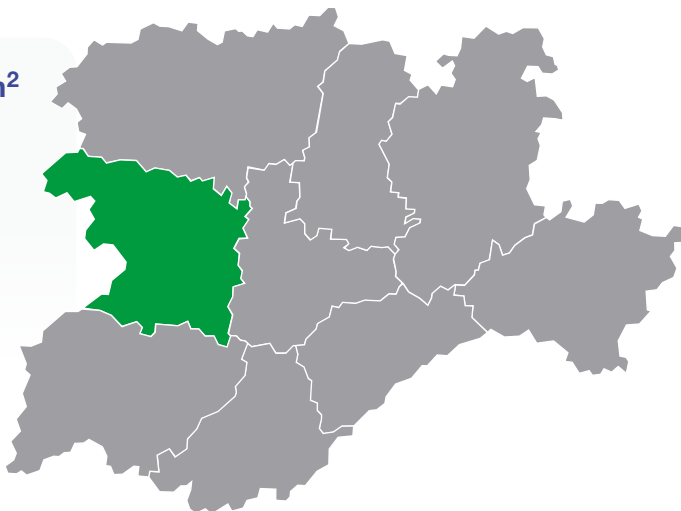
miembro de  **UNICOM**

JULIÁN PÉREZ DIÉGUEZ

47005 VALLADOLID

ZAMORA

- Extensión geográfica: **10.561 km²**
- Población total: **165.564**
- Densidad actual: **15,7**
- Tasa de actividad: **50,85**
- Tasa de paro: **10,84**
- Número de empresas: **10.440**



DISTRIBUCIONES GARCÍA FERRERO 2011, S.L.

Polígono Industrial Valcabado - Naves 9-10 -
Carretera Gijón-Sevilla, km 272,8
49024 ZAMORA
980 538 643



ÁNGEL ALONSO RODRÍGUEZ 49800 TORO (ZAMORA)

FRUTOS SECOS ALONSO
49026 ZAMORA

EXCLUSIVAS LA IBENSE, S.A.

Polígono Campo de Aviación, s/n
49530 CORESES (ZAMORA)
980 500 280





Castilla - La Mancha



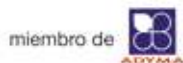
ALBACETE

- Extensión geográfica: **14.926 km²**
- Población total: **390.751**
- Densidad actual: **26,2**
- Tasa de actividad: **61,31**
- Tasa de paro: **10,19**
- Número de empresas: **24.853**



VENTA POR IMPULSO, S.L.

Parque Empresarial Campollano - C/ D, núm. 53
02007 ALBACETE
967 611 040



FRUTOS SECOS AZAÑA, S.A.

02080 ALBACETE

CIUDAD REAL

- Extensión geográfica: **19.813 km²**
- Población total: **494.848**
- Densidad actual: **25,0**
- Tasa de actividad: **55,48**
- Tasa de paro: **12,09**
- Número de empresas: **28.549**



EURODEGO, S.L.

Polígono Industrial
C/ Unión Europea B-3
13200 MANZANARES (CIUDAD REAL)
926 611 693

miembro de



DULCEALMACÉN, S.L.

Polígono Industrial La Estrella
C/ Segadores, núm. 26
13170 MIGUELTURRA (CIUDAD REAL)
926 049 751

miembro de

APERITIVOS CORRALES

13600 ALCÁZAR DE SAN JUAN (CIUDAD REAL)

CHACÓN HERMANOS, S.A.

13260 BOLAÑOS DE CALATRAVA (CIUDAD REAL)

COMERCIAL SEBASTIÁN GALLEGOS, S.L.

13200 MANZANARES (CIUDAD REAL)

DISTRIBUCIONES ACEMAN, S.L.

13260 BOLAÑOS DE CALATRAVA (CIUDAD REAL)

DULCADIS, S.L.U.

13200 MANZANARES (CIUDAD REAL)

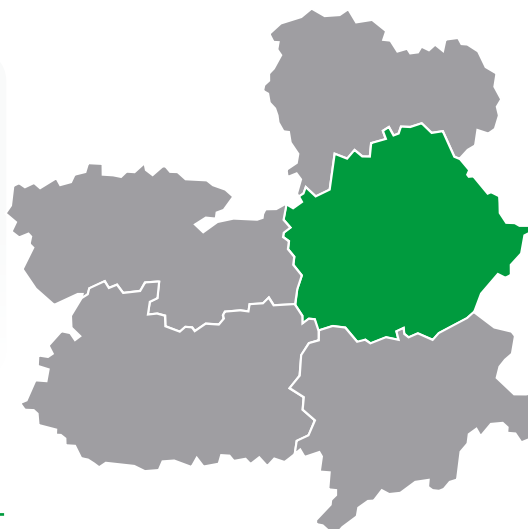


Castilla - La Mancha



CUENCA

- Extensión geográfica: **17.141 km²**
- Población total: **199.859**
- Densidad actual: **11,7**
- Tasa de actividad: **57,84**
- Tasa de paro: **14,00**
- Número de empresas: **12.972**



LA CLEMENTINA DE CUENCA, S.L.

Polígono Industrial Los Palancares - C/ E - Nave 4
16004 CUENCA
969 224 015

miembro de  **NUCI**

ANTONIO ABAD PINTADO

16640 BELMONTE (CUENCA)

LUDIEX, S.L.

16630 MOTA DEL CUERVO (CUENCA)

GUADALAJARA

- Extensión geográfica: **12.214 km²**
- Población total: **285.839**
- Densidad actual: **23,4**
- Tasa de actividad: **63,06**
- Tasa de paro: **10,62**
- Número de empresas: **13.670**



APERIDUL, S.L.

19200 AZUQUECA DE HENARES (GUADALAJARA)

CONWAY THE CONVENIENCE COMPANY, S.A.

19209 QUER (GUADALAJARA)

FRUTOS SECOS OROZCO, S.L.

19114 MAZUECOS (GUADALAJARA)

ROSA XAMIRADA, S.L.

19180 MARCHAMALO (GUADALAJARA)

TOLEDO

- Extensión geográfica: **15.370 km²**
- Población total: **755.081**
- Densidad actual: **49,1**
- Tasa de actividad: **59,90**
- Tasa de paro: **13,08**
- Número de empresas: **43.989**



FRUTOS SECOS GUTIÉRREZ, S.L.

Polígono Industrial Torrehierro
C/ Cerámica, núm. 230
45600 TALAVERA DE LA REINA (TOLEDO)
925 805 914

miembro de  **ceconsa**

MUNDO CONFETTI JARAMA 50, S.L.

Polígono Industrial de Toledo
C/ Jarama, núm. 50 - Nave 2-3
45007 TOLEDO
925 240 604

miembro de  **NUCI**

COMERCIAL DISTRIBUIDORA MARTÍNEZ 2013, S.L.

45007 TOLEDO

COMERCIAL LUIS GARCÍA DE BLAS LÓPEZ ROSADO

45100 SONSECA (TOLEDO)

DISGODUL, S.L.

45730 VILLAFRANCA DE LOS CABALLEROS (TOLEDO)

DISTRIBUCIONES MARTÍN

45600 TALAVERA DE LA REINA (TOLEDO)

EXCLUSIVAS GRACIANO, S.L.

45400 MORA (TOLEDO)

FRUTOS SECOS CHEMI, S.L.

45007 TOLEDO

JOSÉ A. ARELLANO CEDILLO

45280 OLÍAS DEL REY (TOLEDO)

JOSE LUIS BLANCO MORATO

45638 PEPINO (TOLEDO)

PRODUCTOS PAREDES, S.L.

45500 TORRIJOS (TOLEDO)



Cataluña



BARCELONA

- Extensión geográfica: **7.728 km²**
- Población total: **5.959.941**
- Densidad actual: **771,2**
- Tasa de actividad: **61,78**
- Tasa de paro: **7,92**
- Número de empresas: **458.826**



DISGO, S.A.

Polígono Industrial Sector Autopista –
C/ Diesel, núm. 1 bis - Nave 1
08150 PARETS DEL VALLÈS (BARCELONA)
935 735 840



DISTRIBUCIONES BLAYSA, S.L.

Carretera N-II - Polígono Industrial Can Comellas -
C/ Enclusa - Nave núm. 15
08292 ESPARRAGUERA (BARCELONA)
937 775 859



DISTRIBUCIONES DELFÍN GARCÍA, S.L.

Polígono Industrial Mata-Rocafonda
C/ Gènere de Punt, núm. 11
08304 MATARÓ (BARCELONA)
937 906 304

miembro de 



DOLÇMAT LLAMINADURES, S.L.

Polígono Industrial Clot de Moja -
C/ Cabernet, núm. 6
08734 OLÈRDOLA (BARCELONA)
938 174 163 - 687 512 948



COMERCIAL UNIVEN 1990, S.L.

Casa Joan Teula, s/n - Barriada Viladordis
08243 MANRESA (BARCELONA)
938 770 384

miembro de 

DISTRIBUCIONES GAHER, S.A.

C/ Sardenya, núm. 20
08130 SANTA PERPÈTUA DE MOGODA (BARCELONA)
938 640 166

miembro de 

BARNACRISP, S.L.

08174 SANT CUGAT DEL VALLÈS (BARCELONA)

BONIFACIO DÍAZ CABEZA

08793 AVINYONET DEL PENEDES (BARCELONA)

CANDY FIVE, S.L.

08222 TARRASA (BARCELONA)

COMERCIAL FRUTOS SECOS CERES, S.L.

08914 BADALONA (BARCELONA)

COMERCIAL GRILLO, S.L.

08206 SABADELL (BARCELONA)

DILLEPASA, S.L.

08700 IGUALADA (BARCELONA)

DISTRIBUCIONES OÑATE, S.L.

08921 SANTA COLOMA DE GRAMANET
(BARCELONA)

FRUTOS SECOS DEL POZO, S.L.

08170 MONTORNÈS DEL VALLÈS (BARCELONA)



Empresas de distribución del Canal Impulso en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

Cataluña



GARCÍA FRUTOS SECOS, S.L.
08940 CORNELLÀ DE LLOBREGAT (BARCELONA)

GENNERA VENTA
08100 MOLLET DEL VALLÈS (BARCELONA)

PEDRO EMILIO MUÑOZ, S.L.
08906 HOSPITALET DE LLOBREGAT (BARCELONA)

PICAMOST, S.L.
08130 SANTA PERPÈTUA DE MOGODA (BARCELONA)

SABATÉ DOLÇ Y SALAT, S.L.
08290 CERDANYOLA DEL VALLÈS (BARCELONA)

SISU FOODS, S.L.
08011 BARCELONA

SURTI & BAR, S.L.
08210 BARBERÀ DEL VALLÈS (BARCELONA)

VALERO VALLÉS, S.L.
08228 TARRASA (BARCELONA)

GERONA

- Extensión geográfica: **5.910 km²**
- Población total: **830.429**
- Densidad actual: **140,5**
- Tasa de actividad: **60,48**
- Tasa de paro: **10,13**
- Número de empresas: **65.302**



FRIT RAVICH, S.L.
Polígono Industrial Puigtió – C/ Riudellots, s/n
17412 MAÇANET DE LA SELVA (GERONA)
972 858 008

LÉRIDA

- Extensión geográfica: **12.172 km²**
- Población total: **458.226**
- Densidad actual: **37,6**
- Tasa de actividad: **61,55**
- Tasa de paro: **5,73**
- Número de empresas: **32.176**

GOLOSINAS CIAL VICTOR, S.L.
25005 LÉRIDA

PIGOT-DIS, S.L.
25600 BALAGUER (LÉRIDA)



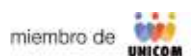
TUTTI-FRUTTI 2000, S.L.
25191 LÉRIDA

TARRAGONA

- Extensión geográfica: **6.303 km²**
- Población total: **875.530**
- Densidad actual: **138,9**
- Tasa de actividad: **59,18**
- Tasa de paro: **10,00**
- Número de empresas: **53.758**

DISTRIBUCIONES COMAR, S.L.

Polígono Industrial Alba –
C/ Barenys - Parcela A-4
43480 VILASECA (TARRAGONA)
977 396 201



ANTONIO ZURITA PÉREZ
43800 VALLS (TARRAGONA)

DISTRIBUCIONES RUEDA, S.A.
43206 REUS (TARRAGONA)



JORDI MADUEÑO MULET
43870 AMPOSTA (TARRAGONA)

MARTINEZ PINTENO S.L.
43006 TARRAGONA

REPOSTERÍA ALT CAMP
43800 VALLS (TARRAGONA)

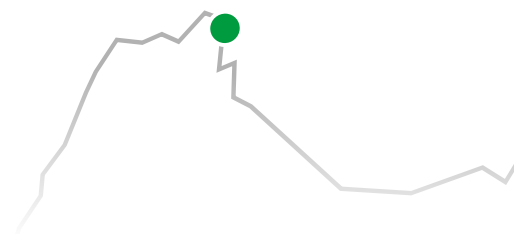
**SAMASA REPOSTERÍA Y
GOLOSINAS, S.L.**
43800 VALLS (TARRAGONA)



Ciudad Autónoma de Ceuta



- Extensión geográfica: **18,5 km²**
- Población total: **83.567**
- Densidad actual: **4.517,1**
- Tasa de actividad: **64,53**
- Tasa de paro: **22,21**
- Número de empresas: **3.236**



DISALAL 2014, S.L.U.
51002 CEUTA

DIST. P.A. CEUTA, S.L.
51002 CEUTA

Ciudad Autónoma de Melilla



- Extensión geográfica: **12,3 km²**
- Población total: **87.067**
- Densidad actual: **7.078,6**
- Tasa de actividad: **53,00**
- Tasa de paro: **23,00**
- Número de empresas: **4.396**



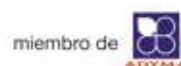
**ALIMENTACIÓN HERMANOS
DÍAZ, S.L.**
52001 MELILLA

**COMERCIAL AGARBI
E HIJOS, S.L.**
52006 MELILLA

**ALMACENES DE ALIMENTACIÓN
MELILLENSE, S.L.**
52006 MELILLA

EL ALMACÉN DE MELILLA

Ctra. Dique Sur, 8,1
52006 MELILLA
634 168 163



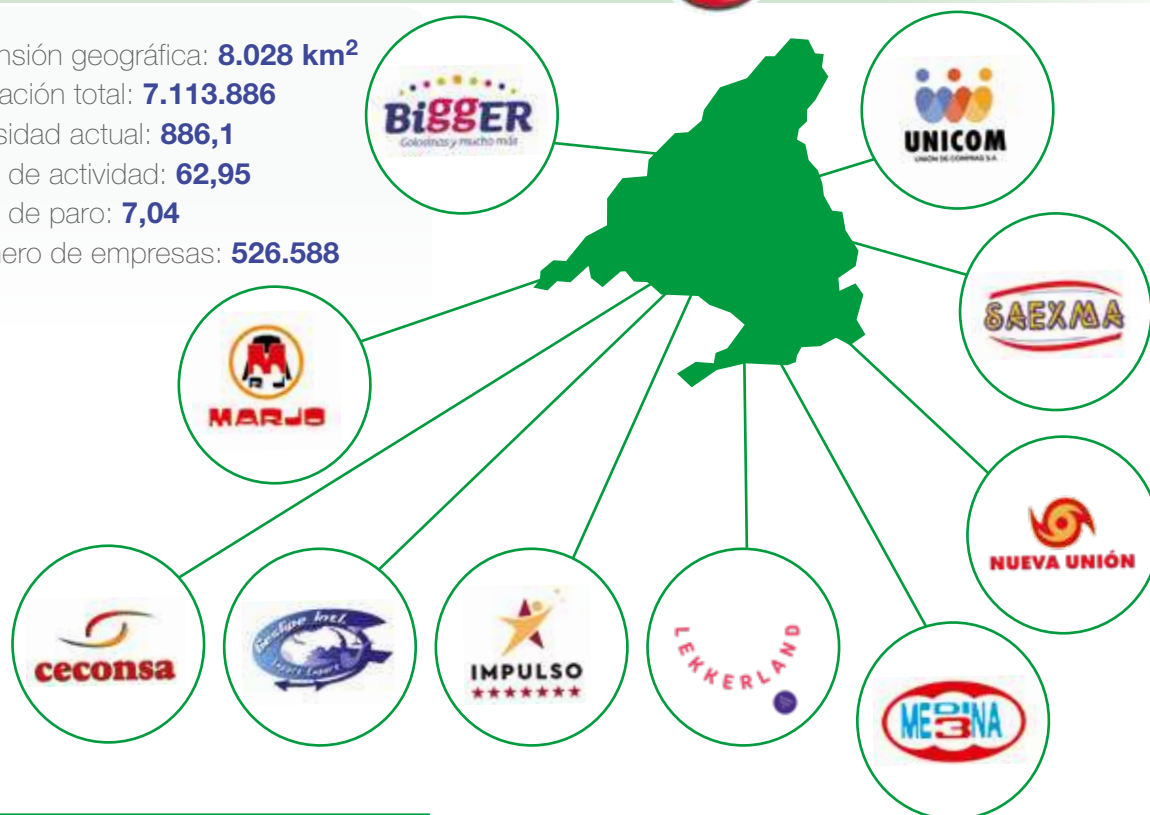
**ANTONIO PAYÁ BARRACHINA E
HIJOS, S.L.**
52006 MELILLA

**MANUEL RODRÍGUEZ FERRÓN E
HIJAS, S.L.**
52006 MELILLA

C omunidad de Madrid



- Extensión geográfica: **8.028 km²**
- Población total: **7.113.886**
- Densidad actual: **886,1**
- Tasa de actividad: **62,95**
- Tasa de paro: **7,04**
- Número de empresas: **526.588**



BIGGER - SAN ANDRÉS E HIJOS, S.L.

Polígono Industrial San Marcos - C/ Morse, núm. 20
28906 GETAFE (MADRID)
916 652 682

miembro de  UNICOM

EXCLUSIVAS CECONSA AIE

Apartado Correos 104
28830 SAN FERNANDO DE HENARES (MADRID)
916 730 412



Empresas de distribución del Canal Impulso en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

Comunidad de Madrid



GESLIPE INT, S.L.

C/ Dulce Chacón, núm. 45, oficina 21-B
28050 MADRID
917 186 332

**Geslipe
Internacional**
Import-Export 
Madrid - Marbella - Rotterdam
ARTICULOS PARA EL FUMADOR
PRODUCTOS DE IMPULSO
REFRESCOS Y CERVEZAS
Desde 1999 motivados por la excelencia



VENTA EXCLUSIVAMENTE AL MAYOR
geslipe@telefonica.net
info@geslipeintl.com
www.geslipeintl.com

IMPULSO 7 ESTRELLAS, S.L.

C/ Pedro Duque, núm. 2
28814 DAGANZO DE ARRIBA (MADRID)
918 845 321



DISTRIBUIDOR



IMPULSO
★★★★★★



impulso7e@impulso7e.com
impulso7e.com

INDUSTRIAS MARJO, S.L.

Sierra de Guadarrama, núm. 21
28830 SAN FERNANDO DE HENARES (MADRID)
917 634 940

miembro de 
UNICOM



Frutos Secos
Golosinas

Tlf.: 917 634 940
e-mail: madrid@marjo.es
marjo.es

LEKKERLAND ESPAÑA, S.L.

C/ Provencio, 35 - Locales 1 y 2
28043 MADRID
913 005 016



Delegaciones:
Agustino Ramos
Asturanco
Camba
Gaher
Grecar
Eurodego
Herceba
Iberdulces
Joyvi
Productos Cubero
Rumardi
Rocarsa
Sanigabo

LEKKERLAND ESPAÑA S.L.
C/ El Provencio, 35,
locales 1 y 2
28043, Madrid
Telf: 91 300 50 16

 lekkerland.es
 [lekkerland_es](https://www.instagram.com/lekkerland_es)
 [Lekkerland España](https://www.facebook.com/Lekkerland-Espana)

MEDINA 3, S.A.

C/ Aguacate, núm. 42
28044 MADRID
915 083 848



**DISTRIBUCIÓN DE GOLOSINAS,
FRUTOS SECOS Y SNACKS**

Central:
Aguacate, 42
28044 MADRID
Tlf.: 915 083 848 Fax: 915 088 887
medina@medina3.es

Río Genil, 17
28934 MÓSTOLES (Madrid)
Tlf.: 916 474 846

Mercamadrid - puestos 1 al 13 y 32 al 34
28018 MADRID
Tlf.: 917 862 272

www.medina3.es  

NUEVA UNIÓN CANAL IMPULSO, S.L. (N.U.C.I.)

C/ Tampico, núm. 34
28027 MADRID
685 325 952



● Aperitivos Málaga S.L.
 ● Cash Dicoex, S.L.
 ● Distribuidora de Golosinas Mischuches, S.L.
 ● Distribuidora Rotger, S.L.
 ● Exclusivas La Ibense, S.A.
 ● Golosinas Ramírez, S.L.
 ● Golosinas Sebastián, S.L.
 ● Gornvador
 ● Inmaculada Payá S.L.
 ● Jujuka Sanlúcar, S.L.

● La Clementina de Cuenca, S.L.
 ● Larpeiradas Arxo, S.L.
 ● Mundo Confetti Jarama 50, S.L.
 ● Pastelería y Golosinas Navisa, S.C.
 ● Productos Seco, S.L.
 ● Representaciones Caramelo, S.L.
 ● Snack Esury, S.L.
 ● Snackealo, S.L.
 ● Tomaxino Snacks, S.L.

OFICINAS CENTRALES
Móvil: 685 325 952
e-mail: nuci@nuevaunion.es
web: nuevaunion.es

SAEXMA, S.L.

Polígono Industrial El Álamo -
Avenida de Laredo, núm. 2
28946 FUENLABRADA (MADRID)
916 066 811



**Damos servicio a todo
el canal impulso.**

Tiendas de alimentación
Panaderías/Pastelerías
Estantos
Gasolineras
Cines...

recepcion@saexma.es
www.saexma.es



Empresas de distribución del Canal Impulso en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

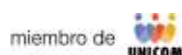
UNIÓN DE COMPRAS, S.A.

Avenida de Leganés, núm. 54, local 3
28923 ALCORCÓN (MADRID)
915 594 302



DULCES LA CIUDAD, S.L.

C/ Embajadores, núm. 208, local
28045 MADRID
915 277 392



APERITIVOS SAIZ, S.L.

28110 ALGETE (MADRID)

COMERCIAL BEYSA, S.A.

28005 MADRID

COMERCIAL GLASS PASTELERÍA, S.A.L.

28027 MADRID

DON PIN

28906 GETAFE (MADRID)

DULMADRID, S.L.

28052 MADRID

FRUTOS SECOS BENITO

28770 COLMENAR VIEJO (MADRID)

GOLOSINAS RAMÓN, S.L.

28700 SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES (MADRID)

HERMANOS LÓPEZ PASTELEROS, S.A.

28984 PARLA (MADRID)

JOSMA CUATRO, S.L.

28823 COSLADA (MADRID)

MIRÓ TORT HERMANOS, S.L.

28890 LOECHES (MADRID)

ROBERCRUZ, S.L.

28340 VALDEMORO (MADRID)

SALADOS, DULCES Y FRITOS, S.L.

28031 MADRID

VIPALYX, S.A.

28944 FUENLABRADA (MADRID)

C omunidad Foral de Navarra



- Extensión geográfica: **10.391 km²**
- Población total: **683.854**
- Densidad actual: **65,8**
- Tasa de actividad: **59,65**
- Tasa de paro: **8,10**
- Número de empresas: **42.375**



FRUTOS SECOS Y CARAMELOS, S.L.

Polígono Industrial La Granja - Parcela 4
31230 VIANA (NAVARRA)
948 646 004

miembro de **ceconsa**



INDUSTRIAS MARJO, S.L.

Polígono Industrial La Granja, parcela 13
31230 VIANA (NAVARRA)
948 645 309

miembro de **UNICOM**



GOLOSINAS SAGASTI, S.L.

Polígono Industrial Landaben - C/ B, núm. 30
31012 PAMPLONA (NAVARRA)
948 184 592

miembro de **UNICOM**

FRUTOS SECOS DE NAVARRA, S.A.

31261 ANDOSILLA (NAVARRA)

HORNEADOS Y DULCES, S.L.

31191 NOÁIN (NAVARRA)



Comunidad Valenciana



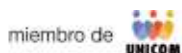
ALICANTE

- Extensión geográfica: **5.817 km²**
- Población total: **2.033.566**
- Densidad actual: **349,6**
- Tasa de actividad: **57,95**
- Tasa de paro: **10,29**
- Número de empresas: **145.106**



COMERCIAL DISDULBA, S.A.

Polígono Industrial de Carrús - C/ Brea, s/n
03206 ELCHE (ALICANTE)
965 443 639



INMACULADA PAYÁ, S.L.

Políg. Ind. Canastell - C/ Yunque - Nave 12-14
03690 SAN VICENTE DEL RASPEIG (ALICANTE)
965 669 389



SWEET & SNACKS, S.L.U.

Carretera del León, km 0,6
03293 ELCHE (ALICANTE)
966 634 358



ALIMECO, S.L.

03183 TORREVIEJA (ALICANTE)

ALMACÉN CASH HERMANOS BERNABEU, S.L.

03009 ALICANTE

BEDIMA, S.L.

03295 ELCHE (ALICANTE)

CASH FIESTAS

03802 ALCOY (ALICANTE)

EXCLUSIVAS FERSADA, S.L.

03195 EL ALTET (ALICANTE)

GOLOSINAS GARCÍA OLIVA, S.L.

03690 SAN VICENTE DEL RASPEIG (ALICANTE)

J. BERNABÉ DÍAZ, S.L.

03370 REDOVÁN (ALICANTE)

REVERTE HNOS. S.L.

03205 ELCHE (ALICANTE)

CASTELLÓN

- Extensión geográfica: **6.636 km²**
- Población total: **627.620**
- Densidad actual: **94,6**
- Tasa de actividad: **58,88**
- Tasa de paro: **9,71**
- Número de empresas: **40.045**

DISGOLVI, S.L.

12540 VILLARREAL (CASTELLÓN)

FRANCISCO PLASENCIA MAÑES

12400 SEGORBE (CASTELLÓN)

LLUCH CASTELL, S.L.

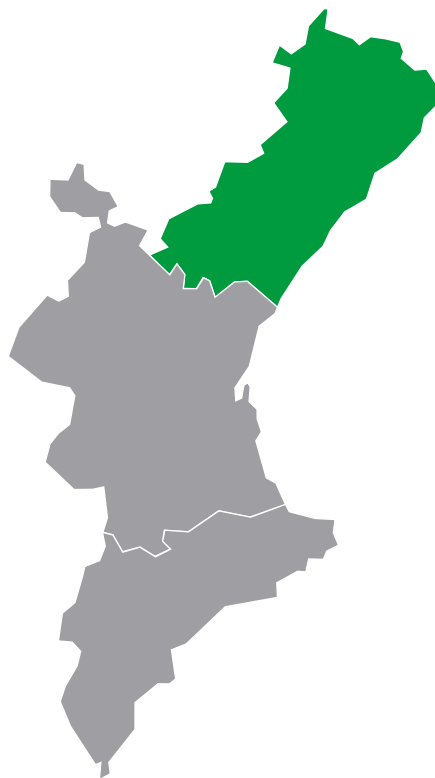
12580 BENICARLÓ (CASTELLÓN)

LOZANO AGUILAR, S.L.

12200 ONDA (CASTELLÓN)

OROYES, S.L.

12594 OROPESA DEL MAR (CASTELLÓN)





C omunidad Valenciana



VALENCIA

- Extensión geográfica: **10.807 km²**
- Población total: **2.763.996**
- Densidad actual: **255,8**
- Tasa de actividad: **59,15**
- Tasa de paro: **10,62**
- Número de empresas: **186.970**

DUCAVAL, S.L.

C/ Colón, s/n
46610 GUADASSUAR (VALENCIA)
962 574 004

miembro de **ceconsa**

DULCES CASH VALENCIANA, S.L.

C/ Foios, núm. 2
46114 VINALESA (VALENCIA)
961 493 572

miembro de **ceconsa**

DULCES CASH VALENCIANA, S.L.

C/ L'Almara, núm. 6
46100 BURJASSOT (VALENCIA)
963 642 161

miembro de **ceconsa**

JESÚS PUCHOL, S.L.

C/ Camino Real de Oliva, núm. 10 - 6
46715 ALQUERÍA DE LA CONDESA (VALENCIA)
962 893 861

miembro de **UNICOM**

JOYVI, S.L.

Políg. Ind. Els Mollons - C/ Coeters, núm. 52
46970 ALACUÁS (VALENCIA)
961 501 492

miembro de **FENKERLAND**

COMERCIAL A. PUCHOL, S.A.

46469 BENIPARREL (VALENCIA)

COMPAÑÍA DEL MEDITERRÁNEO SUGARLAND, S.L.

46394 RIBA ROJA DE TÚRIA (VALENCIA)

DISTRIBUIDORA LEVANTINA PASTELERÍA. S.A.U.

46200 PAIPORTA (VALENCIA)

DISVEGA

46130 MASSAMAGRELL (VALENCIA)

DULCES Y FRUTOS SECOS, S.L.

46100 BURJASSOT (VALENCIA)

DULGANDIA, S.L.U.

46724 ADOR (VALENCIA)

EXPAMEX, S.A.

46200 PAIPORTA (VALENCIA)

FRUTOS SECOS LOZANO

46146 CASAS BAJAS (VALENCIA)

HERMANOS ALABORT, C.B.

46830 BENIGÀNIM (VALENCIA)

JIOVAL HELADOS, S.L.

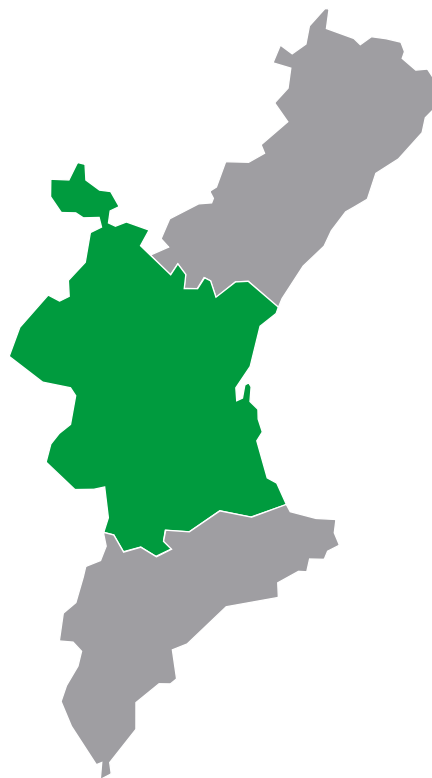
46113 MONCADA (VALENCIA)

MOSCARDÓ GOLOCASH, S.L.

46800 JÁTIVA (VALENCIA)

TODODULCE, S.A.

46930 QUART DE POBLET (VALENCIA)

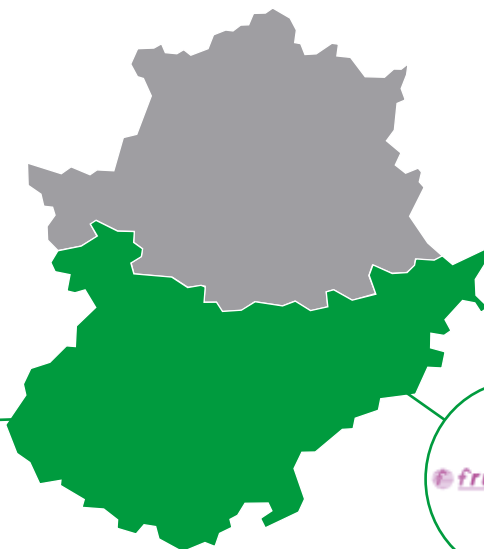


E xtremadura



BADAJOS

- Extensión geográfica: **21.766 km²**
- Población total: **665.155**
- Densidad actual: **30,6**
- Tasa de actividad: **56,40**
- Tasa de paro: **13,43**
- Número de empresas: **40.074**



FRUYCÓN, S.L.

Travesía Canalejas, s/n
06400 DON BENITO (BADAJOZ)
924 810 940

miembro de **ceconsa**

fruycón, s.l.
distribuciones
ceconsa
CUIDAMOS LA CALIDAD
POR TU SALUD
FRUTOS SECOS
CONFITERIA
Productos Exclusivos
fruycon@ceconsa.com
www.fruycon.com

LAGUIMAR SIGLO XXI, S.L.

Polígono Industrial Nevero - C/ Jerónimo de
Valencia, núm. 18 (Mercabadaoz)
06006 BADAJOZ
924 23 74 69

miembro de **UNICOM**

Laguimar
www.laguimar.es - laguimar@laguimar.es
Nuestra calidad nos avala
Laguimar
Llegamos a los puntos de
venta a través de una
amplia red de comerciales



Extremadura



CASH DICOEX, S.L.

Políg. Ind. Cepansa - C/ Ebanistas, núm. 1
06400 DON BENITO (BADAJOZ)
924 106 880

miembro de  **NUCI**

CONFITERÍA EXTREMEÑA, S.L.

Políg. Ind. San Isidro - C/ Retamosa, núm. 15
06400 DON BENITO (BADAJOZ)
924 800 966

miembro de  **ADYMA**

GÓMEZ MELGAREJO S.L.

Camino El Almendro, núm. 33
06011 BADAJOZ
924 258 653

miembro de  **ADYMA**

LUSO GOLOSINAS, S.L.

Polígono Industrial El Nevero - C/ 9, nave 16
06006 BADAJOZ
924 274 116

miembro de  **UNICOM**

ALMACENES DELGADO E HIJOS, S.L.

06100 OLIVENZA (BADAJOZ)

CERRADA GIRALDO E HIJOS, S.L.

06340 FREGENAL DE LA SIERRA (BADAJOZ)

FRUTOS SECOS HERMANOS MARÍN, S.C.

06800 MÉRIDA (BADAJOZ)

FRUTOS SECOS MICA

06490 PUEBLA DE LA CALZADA (BADAJOZ)

GÓMEZ-BAR, S.L.

06300 ZAFRA (BADAJOZ)

JUAN HIDALGO E HIJOS, S.L.

06700 VILLANUEVA DE LA SERENA (BADAJOZ)

KREMTIK - CHRISFLO, S.L.

06006 BADAJOZ

CÁCERES

- Extensión geográfica: **19.868 km²**
- Población total: **388.190**
- Densidad actual: **19,5**
- Tasa de actividad: **53,19**
- Tasa de paro: **13,41**
- Número de empresas: **24.181**



MÁXIMO CALLEJO, S.L.

Polígono Industrial Cepansa - Avenida Martín
Palomino - Nave 4
10600 PLASENCIA (CÁCERES)
927 416 236



APERITEX

10100 MIAJADAS (CÁCERES)

COFRUMON CONFITERÍA & SNACKS, S.L.

10810 MONTEHERMOSO (CÁCERES)

FRUTOS SECOS BENITO ROSA

10005 CÁCERES (CÁCERES)



G Galicia



LA CORUÑA

- Extensión geográfica: **7.950 km²**
- Población total: **1.135.623**
- Densidad actual: **142,8**
- Tasa de actividad: **54,53**
- Tasa de paro: **7,53**
- Número de empresas: **77.760**

COMERCIAL REGUEIRO, S.L.

Políg. Ind. del Tambre - Vía Marconi, núm. 15
15890 SANTIAGO DE COMPOSTELA (LA CORUÑA)
981 573 826

miembro de 

DISPREX, S.L.

Rúa Dos Irmans Listi Forjan, núm. 9
15866 TEO (LA CORUÑA)
981 548 339

miembro de 

DISTRIBUCIONES CAMBA, S.L.

Polígono Industrial Boisaca
C/ José Villar Granjel, núm. 56-58
15890 SANTIAGO DE COMPOSTELA (LA CORUÑA)
981 584 655

miembro de 

EXCLUSIVAS PEREGRINO, S.L.

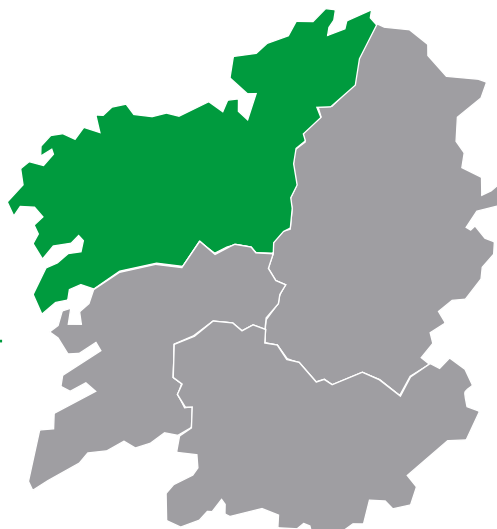
C/ Extramundi de abajo, núm. 5
15910 PADRÓN (LA CORUÑA)
981 811 090

miembro de 

LARPEIRADAS ANXO, S.L.

Parque Empresarial de Alvedro - Parcela I nave-7
15180 CULLEREDO (LA CORUÑA)
981 641 944

miembro de 



CASH GALGO

15703 SANTIAGO DE COMPOSTELA (LA CORUÑA)

CIAL DE ALIMENTACIÓN MANUEL BLANCO, S.L.

15181 SIGRÁS - CAMBRE (LA CORUÑA)

COMERCIAL SÁNCHEZ VADO, S.L.

15165 BERGONDO (LA CORUÑA)

DISTRIBUCIONES ALDAMI, S.C.

15704 SANTIAGO DE COMPOSTELA (LA CORUÑA)

EXCLUSIVAS TEMBRA, S.C.

15984 RIANXO (LA CORUÑA)

EXCLUSIVAS VARELA VIGO, S.L.

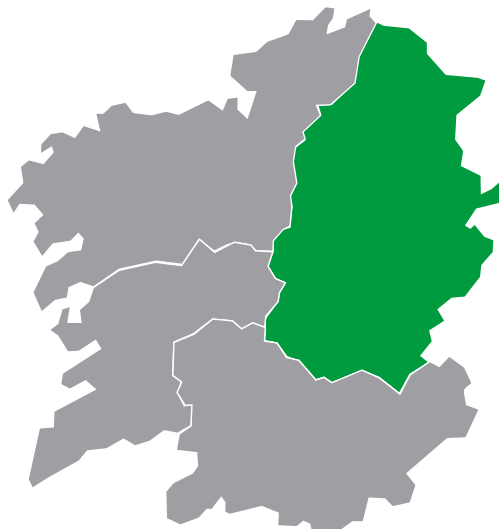
15704 SANTIAGO DE COMPOSTELA (LA CORUÑA)

VALAR INICIATIVAS Y DESARROLLOS, S.L.

15008 LA CORUÑA

LUGO

- Extensión geográfica: **9.856 km²**
- Población total: **326.022**
- Densidad actual: **33,1**
- Tasa de actividad: **52,93**
- Tasa de paro: **7,25**
- Número de empresas: **22.564**



DULGALICIA, S.L.U.
27003 LUGO

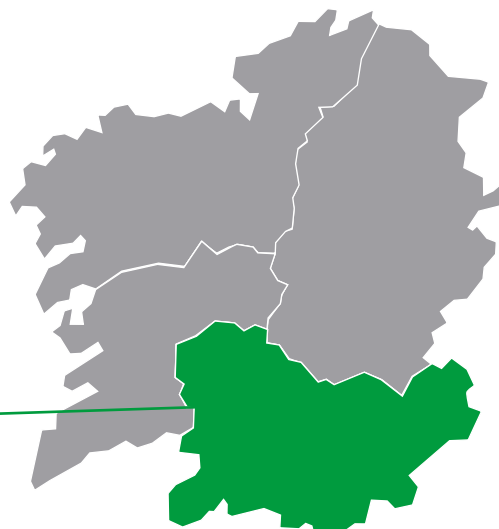


Galicia



ORENSE

- Extensión geográfica: **7.273 km²**
- Población total: **305.278**
- Densidad actual: **42,0**
- Tasa de actividad: **47,65**
- Tasa de paro: **8,03**
- Número de empresas: **20.870**



DISTRIBUCIONES E. CARBALLO, S.L.

Zona Industrial El Veintiuno - C/ Coiñas núm. 2
32001 ORENSE
988 213 749

miembro de  **UNICOM**



DISTRIBUCIONES E. CARBALLO S.L.
www.grupocarballo.com
LÍDER EN DISTRIBUCIÓN EN GALICIA Y PORTUGAL



DELEGACIÓN EN SANTIAGO:  **Cash Galgo**
Avda. de Lugo, 255 - Santiago de Compostela
15703 A Coruña - 981 584 991

SOMOS MIEMBROS DE:  **UNICOM**
UNIÓN DE COMPRAS S.A.

DISTRIBUCIONES CASTRO CASADO, S.L.

32915 SAN CIPRIÁN DE VIÑAS (ORENSE)

EL ACEITUNERO APERITIVOS, S.L.

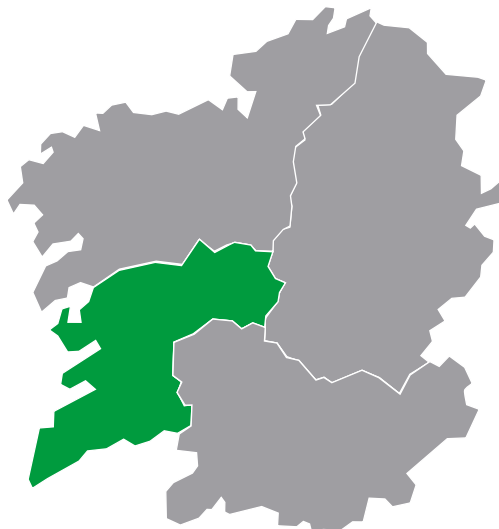
32710 PEREIRO DE AGUIAR (ORENSE)

JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ

32005 ORENSE

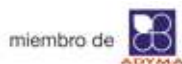
PONTEVEDRA

- Extensión geográfica: **4.495 km²**
- Población total: **947.818**
- Densidad actual: **210,9**
- Tasa de actividad: **56,14**
- Tasa de paro: **9,51**
- Número de empresas: **65.757**



CARAMELOS OGANDO, S.L.

C/ Ría de Abaixo, núm. 11
36158 MARCÓN (PONTEVEDRA)
986 854 632



DISTRIBUCIONES BENITO SALGADO

36900 MARÍN (PONTEVEDRA)

ESPECIALIDADES SERVISALI, S.L.U.

36214 VIGO (PONTEVEDRA)

REPRESENTACIONES CARAMELO, S.L.

C/ Rua da Rans, núm. 50
36410 O PORRIÑO (PONTEVEDRA)
986 469 117



OTERODIST, S.L.

36416 TAMEIGA - MOS (PONTEVEDRA)

PADIN & VÁZQUEZ, S.L.

36315 VIGO (PONTEVEDRA)

COMERCIAL REGUEIRO CAMPOS

36416 MOS (PONTEVEDRA)

COMERCIAL REYVI DE PANADERIA Y PASTELERÍA, S.L.

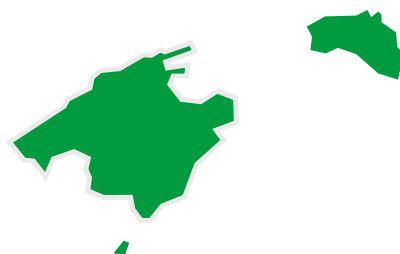
36616 MEIS (PONTEVEDRA)



Islas Baleares



- Extensión geográfica: **4.992 km²**
- Población total: **1.249.844**
- Densidad actual: **250,4**
- Tasa de actividad: **62,33**
- Tasa de paro: **7,80**
- Número de empresas: **103.319**



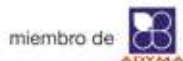
AGUSTINO RAMOS, S.L.

Políg. Ind. C'an Matzari - C/ Teixidors, núm. 28
07300 INCA (ISLAS BALEARES)
971 503 448



ALMENDRAS CAPO, S.A.

Polígono Industrial Son Castelló - C/ Gremio
Sellelers i Baster, núm. 38
07009 PALMA DE MALLORCA (ISLAS BALEARES)
971 430 035



DISTRIBUIDORA ROTGER, S.L.

Polígono Industrial Son Castelló
Camí Vell de Buyola, núm. 35
07009 PALMA DE MALLORCA (ISLAS BALEARES)
971 437 701



FRUGOL, S.L.

Polígono Son Castello
C/ Gremio Porgadors, núm. 15, local A
07009 PALMA DE MALLORCA (ISLAS BALEARES)
971 751 389



APERITIVOS MALLORCA, S.L.

07009 PALMA DE MALLORCA (ISLAS BALEARES)

COMAR 4, S.L.

07320 SANTA MARÍA DEL CAMI (ISLAS BALEARES)

COMERCIAL SASTRE ARGUIMBAU, S.L.

07760 CIUTADELLA (ISLAS BALEARES)

COMERCIAL TORRES MESQUIDA MENORCA, S.L.

07760 CIUTADELLA (ISLAS BALEARES)

DISNACKS PITIUS, S.L.

07813 PUIG DE'N VALLS (ISLAS BALEARES)

DISTRIBUCIONS BEALVA, S.L.

07300 INCA (ISLAS BALEARES)

FRUTOS SECOS IBIZA, S.L.

07816 SANT RAFAEL DE SA CREU (ISLAS
BALEARES)

IBIFOOD, S.L.U.

07800 IBIZA (ISLAS BALEARES)

MERCEDES GENER, C.B.

07760 CIUTADELLA DE MENORCA (ISLAS BALEARES)

NADAL Y MARTÍNEZ, S.L.

07714 MAHÓN (ISLAS BALEARES)

TOYCA, C.B.

07820 SAN ANTONIO (ISLAS BALEARES)

VICENTE BONET S.L.

07816 SANT RAFAEL DE LA CREU (ISLAS BALEARES)

L a Rioja



- Extensión geográfica: **5.045 km²**
- Población total: **326.803**
- Densidad actual: **64,8**
- Tasa de actividad: **59,88**
- Tasa de paro: **8,00**
- Número de empresas: **21.481**



ROCARSÁ NORTE, S.L.U.

Polígono Industrial Puente Madre
Lajarraga, 18 - C/ Maria de la O.
26142 VILLAMEDIANA DE IREGUA (LA RIOJA)
941 546 474



SNACKS DEL NORTE, S.L.

26009 LOGROÑO (LA RIOJA)

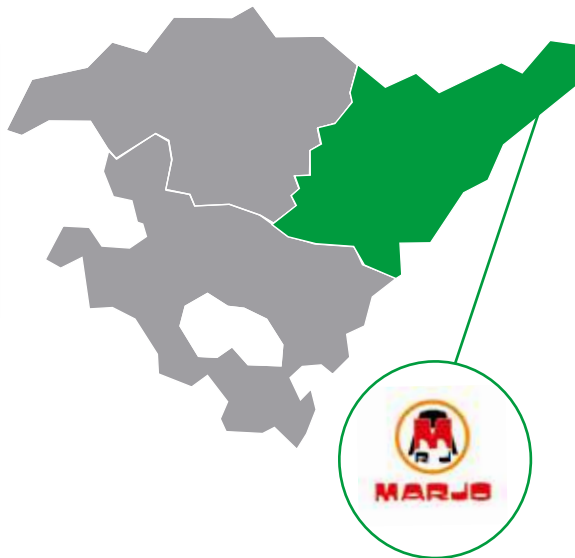


P aís Vasco



GUIPÚZCOA

- Extensión geográfica: **1.980 km²**
- Población total: **733.149**
- Densidad actual: **370,3**
- Tasa de actividad: **53,93**
- Tasa de paro: **6,39**
- Número de empresas: **46.310**



INDUSTRIAS MARJO, S.L.

C/Gorostiaga 29
20300 IRÚN (GUIPÚZCOA)
Tel. 943 618 989

miembro de  **UNICOM**



GRECAR, S.L.

Polígono Industrial Lambarren
Naves 1-3 - C/ Elbarrena, s/n
20180 OIARTZUN (GUIPÚZCOA)
943 492 620

miembro de  **EKKERLAND**

DISAPEGOL, S.L.

20303 IRUN (GUIPÚZCOA)

DISTRIBUCIONES GORCABAN, S.L.

20120 HERNANI (GUIPÚZCOA)

DULCES OSCAR, S.L.

20120 HERNANI (GUIPÚZCOA)

GAUZONAK, S.L.

20130 URNIETA (GUIPÚZCOA)

GORCABÁN S.L.

20120 HERNANI (GUIPÚZCOA)

HONYALDI, S.L.

20120 HERNANI (GUIPÚZCOA)

VIZCAYA

- Extensión geográfica: **2.217 km²**
- Población total: **1.167.233**
- Densidad actual: **526,5**
- Tasa de actividad: **57,30**
- Tasa de paro: **8,11**
- Número de empresas: **71.086**



GONVADOR, S.L.

Polígono Industrial Torrelarragoiti - Parcela 5 B
48170 ZAMUDIO
VIZCAYA
944 522 599

miembro de **NUCI**

DULCES Y FRITOS, S.A.

Polígono Industrial Ugaldeguren II
Parcela 15 - Naves 7 y 9
48170 ZAMUDIO
(VIZCAYA)
944 520 606

miembro de **ADYMA**

GONVADOR
UN MUNDO DE CARAMELO

Expertos del canal
Impulso desde 1973

Visita nuestro
Cash&Carry en Zamudio

Síguenos en Youtube, Facebook, Instagram y TikTok

[WWW.GONVADOR.COM](https://www.gonvador.com)

DULCES Y FRITOS, S.A.

**Empresa líder
en distribución
en Vizcaya**

dulcesyfritos@dulcesyfritos.com

www.dulcesyfritos.com



Empresas de distribución del Canal Impulso en España, ordenadas alfabéticamente por comunidades autónomas

P

aís Vasco



ALDAMARSA, S.A.

Polígono Industrial Santa Ana Bolueta
C/ Tellería, núm. 14
48008 BILBAO (VIZCAYA)
944 732 061

miembro de 

KODEKA COMERCIAL DEL CANTÁBRICO, S.A.

Polígono industrial Santa Ana
C/ Tellería, núm. 6
48004 BILBAO (VIZCAYA)
944 732 061

miembro de 

COMERCIAL EUGOBA, S.L.

48004 BILBAO (VIZCAYA)

COMERCIAL RISGOVAN, S.L.

48170 ZAMUDIO (VIZCAYA)

EUSKASOL, S.L.U.

48195 LARRABETZU (VIZCAYA)

TRESARRI XXI, S.L.

48480 ARRIGORRIAGA (VIZCAYA)

P rincipado de Asturias



- Extensión geográfica: **10.604 km²**
- Población total: **1.015.128**
- Densidad actual: **95,7**
- Tasa de actividad: **52,47**
- Tasa de paro: **8,42**
- Número de empresas: **64.608**



ASTURARCO 2012, S.L.

Polígono Industrial Silvota
C/ Peña Brava - Parcela 22-A
33192 LLANERA (ASTURIAS)
985 263 552



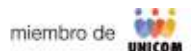
EL PARAÍSO DEL NIÑO, S.L.

Polígono Industrial Falmuria - C/ Albandi, num. 17 -
Nave 9 - Parcela 1
33438 CARREÑO (ASTURIAS)
985 887 879



EXCLUSIVAS GONDI, S.L.

Polígono Industrial de Asipo - C/ B - Parcela 81
33428 LLANERA (ASTURIAS)
985 263 836



ALMACÉN LOS ÁNGELES

33900 SAMA DE LANGREO (Asturias)

ÁNGEL FERNÁNDEZ MENÉNDEZ

33800 CANGAS DEL NARCEA (ASTURIAS)

ARTÍCULOS DE CONFITERÍA, S.A.

33429 VIELLA - SIERO (ASTURIAS)

BLANCO DISTRIBUCIONES

33211 GIJÓN (ASTURIAS)

DISTRIBUCIONES GOMYASTUR, S.L.

33700 VALDÉS (ASTURIAS)

EL CARBAYU

33011 OVIEDO (ASTURIAS)

EXCLUSIVAS DISPRAL, S.L.

33192 LLANERA (ASTURIAS)

GOLOSINAS GONZÁLEZ, S.L.U.

33211 GIJÓN (ASTURIAS)

GREFUASTUR, S.L.

33392 PORCEYO - GIJÓN (ASTURIAS)



Región de Murcia

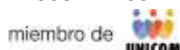


- Extensión geográfica: **11.314 km²**
- Población total: **1.586.989**
- Densidad actual: **140,3**
- Tasa de actividad: **60,28**
- Tasa de paro: **11,06**
- Número de empresas: **93.956**



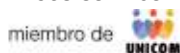
ANTONIO Y CAÑIZARES, S.L.

Carretera Nacional 340, km 615,5
30850 TOTANA (MURCIA)
968 424 051



MATEO MUÑOZ E HIJOS, S.L.

Carretera de Churra, núm. 246
30110 CHURRA (MURCIA)
968 834 403



ABELLÁN DISTRIBUCIONES

30530 CIEZA (MURCIA)

ÁNGEL LINARES MONTALBÁN, S.A.

30817 LORCA (MURCIA)

DISTRIBUCIONES J.F.

30700 TORRE PACHECO (MURCIA)

EXCLUSIVAS

LUIS MARTÍNEZ, S.L.

30800 LORCA (MURCIA)

FRUTOS SECOS EL LLANO, S.L.

30161 LLANO DE BRUJAS (MURCIA)

FRUTOS SECOS PELLUZ, S.L.

30160 MONTEAGUDO (MURCIA)

HERMANOS HERNÁNDEZ GONZÁLEZ, S.L.

30832 JAVALÍ NUEVO (MURCIA)

LUNEMA GOLOSINAS

30163 COVATILLA (MURCIA)

NIRODIS

30565 LAS TORRES DE COTILLAS (MURCIA)

VICTORIANO MULERO Y HERMANOS, S.L.

30817 LORCA (MURCIA)



Distribución Alimentaria

Un consumidor más fragmentado, más infiel y más exigente

En 2025, el mercado de gran consumo volvió a crecer en valor y recuperó parte de la demanda, impulsada por un consumidor más prudente y atento al gasto. En este escenario, el surtido corto, la MDD y el supermercado ganan protagonismo, mientras fabricantes y distribuidores buscan generar valor en una cesta cada vez más repartida

Gasto en alimentación

87.329,01 M€

(+4,3%)

Consumo doméstico

26.994.900 t

(+0,5%)

Gasto per cápita

1.864,20 €

(+4,3%)

Producción alimentaria

137.188 M€

(+1,7%)

Fuente: MAPA (TAM Noviembre 2025)



El informe completo en el número 442 de Dulces Noticias (edición de diciembre de 2025)

● El Panel de Consumo Alimentario en Hogares del MAPA refleja una ligera recuperación del volumen en el TAM noviembre 2025, con 26.994.900 toneladas (+0,5%). El gasto en alimentación alcanzó los 87.329 millones de euros (+4,3%), mientras que el gasto per cápita se situó en 1.864,20 euros (+4,3%), evidenciando que el mercado mantiene una evolución positiva, aunque todavía más apoyada en el valor que en el volumen.

● El Informe Económico 2025 de FIAB destaca la aportación de la industria de alimentación y bebidas al conjunto de la economía española, con un valor añadido bruto de 38.349 millones de euros (+4,4%) y una contribución fiscal de 56.502 millones de euros a través de impuestos y cotizaciones públicas. Así, representa ya el 2,5% sobre el total de la economía y el 21,4% de la industria manufacturera.

Superficie comercial y nuevas aperturas

	2022	2023	2024	2025	Evolución 24/25
Híper+Súper	24.254	24.166	24.314	24.648	1,37%
Híper > 6500 m²	237	245	245	246	0,41%
Híper 2500-6499 m²	255	249	249	248	-0,40%
Súper 800-2499 m²	5.793	5.885	6.069	6.187	1,94%
Súper 300-799 m²	6.852	6.944	6.836	6.830	-0,09%
Súper <300 m²	11.117	10.843	10.915	11.137	2,03%

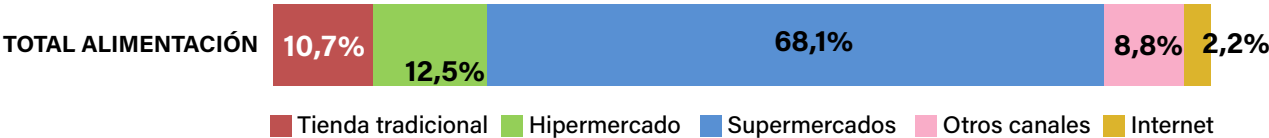
Investigación Distribución Alimentaria Guía Dulces & Aperitivos 2026®
Fuente: NIQ

EVOLUCIÓN

- La distribución alimentaria de proximidad continuó ampliando su red en 2025, según el informe elaborado por Asedas y Retail Data, que recoge que el año cerró con 26.068 autoservicios, supermercados e hipermercados, tras registrar 860 aperturas y un crecimiento neto de 600 tiendas, el mejor dato desde 2022.
- Según el Informe Económico del Comercio 2025 de La Distribución-Anged, sus empresas asociadas sumaron 222 nuevas tiendas, con un crecimiento estable del empleo, hasta los 240.220 puestos directos, una inversión anual superior a los 1.000 millones de euros y compras a proveedores españoles por encima de los 36.000 millones.

Evolución por canales de venta

Cuota de los lugares de compra en volumen (kg/l)



% Evolución en volumen en cada lugar de compra

Tienda tradicional	Hipermercado	Supermercados	Otros canales	Internet
-2,7%	-1,2%	+1,8%	-2,7%	-1,0%

Investigación Distribución Alimentaria Guía Dulces & Aperitivos 2026®
Fuente: MAPA (TAM Noviembre 2025)

EVOLUCIÓN

- Según los datos provisionales del Panel de Consumo Alimentario del MAPA, a cierre de noviembre de 2025, el supermercado continúa siendo el “líder indiscutible” con un 68,1% de cuota de mercado, siendo además el único canal que crece en el periodo analizado (+1,8%), impulsado por la proximidad, la conveniencia y la búsqueda de una buena relación calidad-precio.
- El hipermercado, en cambio, no ha logrado eludir estos cambios de hábitos en los consumidores. Las grandes superficies comerciales registraron una contracción del -1,2%, hasta un 12,5%, mientras que la tienda tradicional pierde -2,7 puntos (10,7%).

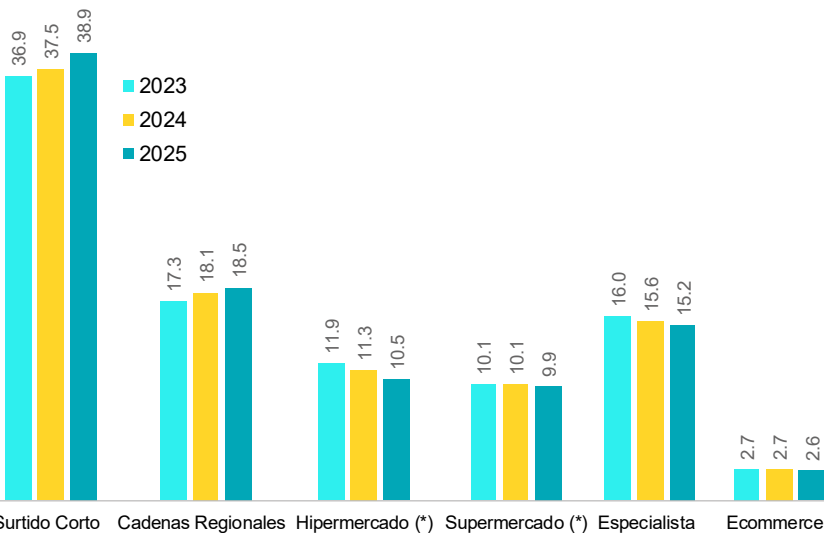
Reparto por cadenas del mercado de distribución

% Cuota Valor

		Diff. Points vs 2024
Mercadona	27.0	0,6
G. Carrefour	9.0	-0,7
Lidl	6.9	0,5
G. Eroski	4.3	0,0
Total Día	3.8	0,1
Consum	3.6	0,2
T. Alcampo	2.8	-0,2
Aldi	2.0	0,2
G. IFA (*)	9.9	0,0

% Compradores

		Diff. Points vs 2024
Mercadona	93.2	0,1
G. Carrefour	63.8	-1,8
Lidl	68.5	-0,1
G. Eroski	27.1	-0,1
Total Día	50.0	0,7
Consum	22.8	0,9
T. Alcampo	36.7	-1,4
Aldi	41.2	1,4
G. IFA (*)	65.1	-0,2



Investigación Distribución Alimentaria *Guía Dulces & Aperitivos 2026*®
Fuente: Worldpanel by Numerator

CUOTA DE MERCADO

● Las cadenas de surtido corto son las que más crecieron en 2025 (+1,4 puntos) y ya concentran el 38,9% de cuota. El principal exponente de este modelo es Mercadona, que vuelve a liderar el ranking nacional con un 27% de cuota, que es su récord en un cierre de año.

● Lidl y Aldi también cerraron el año con cuota récord, con un 6,9% (+0,5) y un 2,0% (+0,2). El cuarto exponente del surtido corto es Día, en senda de recuperación, con un 3,8% (+0,1).

● Carrefour sigue en segunda posición pero vuelve a perder terreno (-0,7), hasta un 9,0% de cuota y con pérdida también de compradores (-1,8%), fruto de la evolución negativa del formato hipermercado.

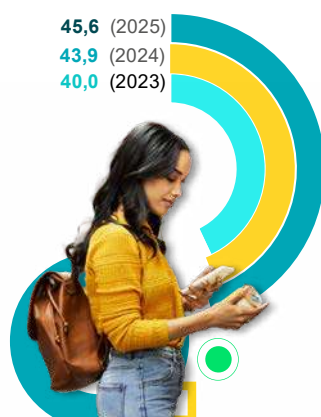
● Las cadenas regionales han mostrado síntomas de desaceleración. Crecen en conjunto +0,4, hasta un 18,5%. Consum destaca en el arco mediterráneo, donde se consolida como segundo distribuidor.

Establecimientos del Top 8 a cierre de 2025

	Aperturas 2025	Total Establecimientos Cierre 2025
Mercadona	34	1.603
Carrefour España	100	1.591
Lidl España	30	730
Grupo Eroski	60	1.490
Día España	94	2.360
Consum	59	1.017
Alcampo	11	507
Aldi	33	496

Investigación Distribución Alimentaria *Guía Dulces & Aperitivos 2026*®
Fuente: Elaboración propia a partir de las memorias anuales de las compañías

Cuota Valor Marca Distribuidor en Gran Consumo (*)



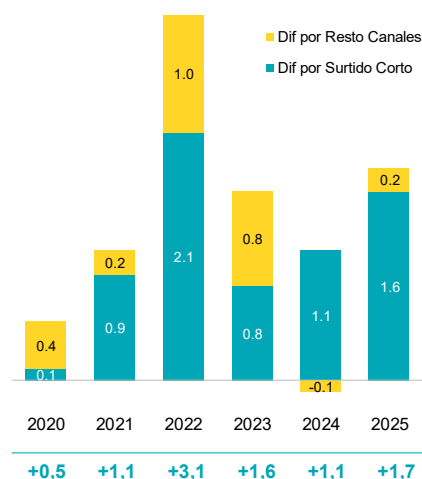
Contribución Crecimiento MDD (2025 vs 2024)



57%
Mix Canales



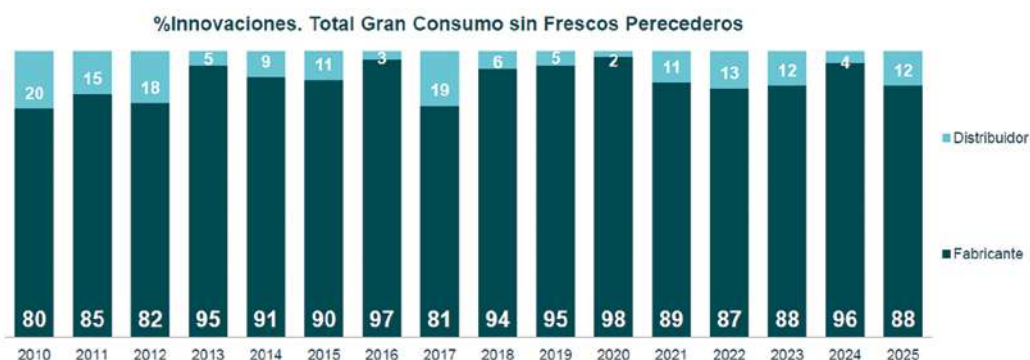
43%
Crecimiento MDD en el canal



Investigación Distribución Alimentaria *Guía Dulces & Aperitivos 2026*[®]
Fuente: Worldpanel by Numerator

MDD vs. MF

- Desde Worldpanel by Numerator detectan que, a raíz de la preocupación por el precio en el consumidor hay ciertas inercias para el control del gasto como el incremento de la marca de la distribución, que ya alcanza el 45,6% (+1,7 frente a 2024), impulsada por las cadenas de surtido corto.
- En su balance de 2025, NIQ apunta que la MDD ganó 0,9 puntos respecto al año anterior, hasta situarse en el 50% del gasto en gran consumo, y que el 30% de los consumidores afirma que cambia a marcas de menor precio o marca de distribuidor para controlar el coste de la cesta.
- Circana también confirma el fuerte protagonismo de la MDD, que ya supera en valor a la MF en gran consumo, con una cuota del 51,7% del valor del mercado en 2025 y un crecimiento del +5,8%, muy por encima del +1,9% registrado por la MF.



Investigación Distribución Alimentaria *Guía Dulces & Aperitivos 2026*[®]
Fuente: Promarca y Worldpanel by Numerator

● En este contexto, las marcas de fabricante conservan un papel decisivo en la innovación. Según Promarca, son responsables del 91% de las novedades anuales, aunque el lanzamiento de innovaciones puras atraviesa un momento delicado: el Radar de la Innovación 2025 contabiliza 75 referencias, la misma cifra que en 2024 y un -52% menos que las 156 registradas en 2010.

● El 88% de las innovaciones registradas en 2025 proceden de marcas de fabricante, mientras que solo el 12% corresponde a marcas de distribución. El placer se ha convertido en el principal motor de la innovación, presente en el 43% de los lanzamientos, seguido de la comodidad o conveniencia (21%) y la salud (13%).

TENDENCIAS: EL NUEVO SHOPPER

- Para Worldpanel, el consumidor actual se define por una compra cada vez más fragmentada. Las compras multitienda representan ya hasta el 30% de los actos de compra, con cestas más pequeñas y visitas más frecuentes para controlar mejor el gasto. Gana fuerza la idea de un “lineal infinito”, en el que el hogar construye su cesta a partir de diferentes cadenas y formatos.
- NIQ dibuja un shopper tensionado por el coste de la vida, los salarios y la presión acumulada sobre la cesta, por lo que compra más veces, llena menos la cesta y exige propuestas más ajustadas a precio, salud, conveniencia y ocasión de consumo. Para fabricantes y distribuidores, el reto pasa por entender mejor cada misión de compra y activar propuestas capaces de aportar valor.
- Across The Shopper y Algori describen el escenario actual como “un mercado de microdecisiones y alta infidelidad”, en el que el comprador se mueve con mayor libertad entre enseñanzas, formatos y marcas, condicionado por el precio, la promoción, el surtido disponible y la utilidad concreta de cada producto.



Investigación Distribución Alimentaria *Guía Dulces & Aperitivos 2026*[®]
Fuente: NIQ y Aecoc

Previsiones

Según los datos de NIQ, el mercado de gran consumo crece un +5,4% en valor en el acumulado hasta abril, frente al +5,8% registrado el año anterior. En volumen, el avance es del +2,4%, frente al +2,6% de 2025.

En Circana observan que la tendencia este 2026 muestra que el crecimiento del mercado se apoya cada vez más en el aumento de las compras que en la subida de precios, con un crecimiento saludable en valor del gran consumo en el mes de mayo (+3,0%), impulsado por una demanda más dinámica (+2,2%) y un encarecimiento de precios moderado (+0,8%).

El ‘Sondeo Perspectivas Gran Consumo’ de Aecoc muestra una creciente preocupación por la evolución del consumo: el 86% de las empresas prevé una caída a cierre de 2026 y el 80% considera que el consumidor cada vez estará más afectado por la pérdida de poder adquisitivo.

Desde La Distribución-Anged apuntan a una moderación del consumo en 2026, tras un 2025 más dinámico, y sitúan entre los principales retos del comercio la eliminación de barreras regulatorias, la captación de talento y la mejora de la competitividad.

Fuentes

- MAPA	- WORLD PANEL BY	- CIRCANA	- ALGORI
- FIAB	NUMERATOR	- AECOC	- PROMARCA
- ASEDAS	- NIQ	- ACROSS THE SHOPPER	- RETAIL DATA



A continuación incluimos una relación de las 100 primeras empresas que operan en el sector de la distribución alimentaria, ordenadas por volumen de facturación (*), según los últimos datos disponibles, e incluyendo la ubicación central, su área geográfica de actividad y las marcas comerciales, a cuyos jefes de compra de confitería, chocolate, galletas, aperitivos, bebidas, helados, pastelería o productos de Navidad llega esta guía con el objetivo de ponerles en contacto con sus proveedores

(*) Los datos de facturación corresponden a 2025 y, si no estaban disponibles al cierre de edición, a 2024.

MERCADONA, S.A.

Facturación: 41.858 M
Ubicación central: Tavernes Blanques (Valencia)
Área geográfica : España y Portugal
Marca comercial: Mercadona

CENTROS COMERCIALES CARREFOUR, S.A.

Facturación: 11.903 M
Ubicación central: Alcobendas (Madrid)
Área geográfica: Nacional
Marca comercial: Carrefour, Carrefour Express, Carrefour Market y Supeco

LIDL SUPERMERCADOS, S.A.U.

Facturación: 6.952 M
Ubicación central: Montcada i Reixac (Barcelona)
Área geográfica: Nacional
Marca comercial: Lidl

GRUPO EROSKI

Facturación: 6.081 M
Ubicación central: Elorrio (Vizcaya)
Área geográfica: Nacional
Marca comercial: Eroski, Eroski Center, Eroski City, Caprabo, Familia, Aliprox y Onda

CONSUM S. COOP. V.

Facturación: 5.163 M
Ubicación central: Silla (Valencia)
Área geográfica: Comunidad Valenciana, Cataluña, Castilla La Mancha, Murcia, Andalucía y Aragón
Marca comercial: Consum y franquicias Charter

DIA RETAIL ESPAÑA, S.A.U.

Facturación: 4.616 M
Ubicación central: Las Rozas (Madrid)
Área geográfica : Nacional
Marca comercial: Dia

ALCAMPO, S.A.

Facturación: 4.540 M
Ubicación central: Madrid
Área geográfica: Nacional
Marca comercial: Alcampo y Mi Alcampo

EL CORTE INGLÉS, S.A. – ÁREA ALIMENTACIÓN

Facturación: 3.064 M
Ubicación central: Madrid
Área geográfica: Nacional
Marca comercial: Supermercado El Corte Inglés, Hipercor y Supercor

CORPORACIÓN ALIMENTARIA GUISSONA, S.A.

Facturación: 2.826 M
Ubicación central: Guissona (Lérida)
Área geográfica: Cataluña, Aragón, Comunidad Valenciana, Navarra, Madrid, La Rioja, Castilla-La Mancha y Andorra
Marca comercial: bonÀrea

BON PREU, S.A.U.

Facturación: 2.611 M
Ubicación central: Les Masies de Voltregà (Barcelona)
Área geográfica: Cataluña
Marca comercial: Bonpreu, Esclat, EsclatOil y BonpreuEsclat Online

SPAR ESPAÑOLA, S.L.

Facturación: 2.461 M
Ubicación central: Esplugues de Llobregat (Barcelona)
Área geográfica: Nacional
Marca comercial: Spar, EuroSpar, Spar Express, Spar Natural, InterSpar y Spar City

AHORRAMAS, S.A.

Facturación: 2.422 M
Ubicación central: Velilla de San Antonio (Madrid)
Área geográfica: Madrid, Castilla-La Mancha y Ávila
Marca comercial: Ahorramas

ALDI SUPERMERCADOS, S.L.

Facturación: 2.078 M
Ubicación central: Sant Cugat del Valles (Barcelona)
Área geográfica: Nacional
Marca comercial: Aldi

MAKRO DISTRIBUCIÓN MAYORISTA, S.A.U.

Facturación: 1.875 M
Ubicación central: Madrid
Área geográfica: Nacional
Marca comercial: Makro

COVIRÁN, S. COOP. AND.

Facturación: 1.857 M
Ubicación central: Atarfe (Granada)
Área geográfica: España y Portugal
Marca comercial: Covirán, Covirán Plus y Covirán Origen

DINOSOL SUPERMERCADOS, S.L.

Facturación: 1.682 M
Ubicación central: Las Palmas de Gran Canaria (Las Palmas)
Área geográfica : Islas Canarias y Baleares
Marca comercial: HiperDino, HiperDino Express, SuperDino y DinoShop

GADISA RETAIL, S.L.U.

Facturación: 1.640 M
Ubicación central: Betanzos (La Coruña)
Área geográfica: Galicia, Castilla y León, Asturias y Madrid
Marca comercial: Gadis, Gadis Hiper, Claudio, Claudio Express, Casa Claudio, Cash IFA y Gadisline

UVESCO, S.A.

Facturación: 1.270 M
Ubicación central: Irún (Guipúzcoa)
Área geográfica: País Vasco, Navarra, Cantabria, La Rioja, Madrid y Ávila
Marca comercial: BM Supermercados, Super Amara, Hiber, BM Shop, Norcash, Ugari y Único

TRANSGOURMET IBÉRICA S.A.U.

Facturación: 1.223 M
Ubicación central: Vilamallá (Gerona)
Área geográfica: Nacional
Marca comercial: GMCash, Suma, Proxim, Spar, Kuups y GM Oil

SEMARK AC GROUP, S.A. (LUPA)

Facturación: 1.207 M
Ubicación central: Orejo (Cantabria)
Área geográfica : Cantabria, Castilla y León y La Rioja
Marca comercial: Lupa, Tífer y Top Cash

DISTRIBUCIONES FROIZ S.A.U.

Facturación: 970 M
Ubicación central: Poio (Pontevedra)
Área geográfica: Galicia, Castilla y León, Madrid, Castilla-La Mancha y Portugal
Marca comercial: Supermercados Froiz, Hiper Froiz, Cash Froiz, Merca Mas, Merca Express y Atlántico

H.D. COVALCO, S.L.

Facturación: 940 M
Ubicación central: Granollers (Barcelona)
Área geográfica: Península y Baleares
Marca comercial: Coaliment Compra Saludable, Trady's Supermercados, Comercio Cash & Carry, Comarket y Vitem&Co

ALIMERKA, S.A.

Facturación: 837 M
Ubicación central: Lugo de Llanera (Asturias)
Área geográfica: Asturias, Galicia y Castilla y León
Marca comercial: Alimerka, AMK Tu Súper, AMK Fresh y AMKash

CONDIS SUPERMERCATS, S.A.

Facturación: 810 M
Ubicación central: Montcada i Reixac (Barcelona)
Área geográfica: Cataluña, Baleares y Andorra
Marca comercial: Condis, CondisLife Tu Súper, Condis Express, Condis Shop, CondisLine, Condis Family y Binipreu

CASA AMETLLER, S.L.

Facturación: 802 M
Ubicación central: Olérdola (Barcelona)
Área geográfica: Cataluña y Andorra
Marca comercial: Ametller Origen

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.

Facturación: 798 M
Ubicación central: Getafe (Madrid)
Área geográfica : Madrid, Sevilla, Bilbao y Zaragoza
Marca comercial: Costco

FAMILY CASH, S.L.

Facturación: 771 M
Ubicación central: Xàtiva (Valencia)
Área geográfica : España y Andorra
Marca comercial: Family Cash

GRUPO HERMANOS MARTÍN, S.A. (GRUPO MAS)

Facturación: 730 M
Ubicación central: Dos Hermanas (Sevilla)
Área geográfica: Andalucía y Extremadura
Marca comercial: Supermercados MAS, MAS&Go, Cash Fresh, SanTomás, Altrigo, Catering SanTomás y Mōkai

SUPERCOR, S.A.

Facturación: 728 M
Ubicación central: Madrid
Área geográfica : Nacional
Marca comercial: Supercor y Supercor Exprés

FRAGADIS, S.L.

Facturación: 718 M
Ubicación central: La Canonja (Tarragona)
Área geográfica: Cataluña, Comunidad Valenciana, Aragón, Extremadura y Andalucía
Marca comercial: Spar, EuroSpar, Spar Express, Economy Cash y Al Lado



GRUPO EMPRESARIAL EL JAMÓN, S.L.

Facturación: 680 M
Ubicación central: Lepe (Huelva)
Área geográfica: Andalucía
Marca comercial: Supermercados El Jamón, Cash Lepe y Maxico

AREAS, S.A.U.

Facturación: 589 M (Areas Iberia)
Ubicación central: Esplugues de Llobregat (Barcelona)
Área geográfica: España, Portugal e internacional
Marca comercial: Deli&Cia, VyTA, StrEAT, La Pausa, GastroHub, Pizza Flor, Sibarium y The Market, entre otras

HIPER USERA, S.L.

Facturación: 450 M
Ubicación central: Torrejón de La Calzada (Madrid)
Área geográfica: Madrid, Toledo y Guadalajara
Marca comercial: Hiper Usera

JUAN FORNÉS FORNÉS, S.A.

Facturación: 440 M
Ubicación central: Pedreguer (Alicante)
Área geográfica: Comunidad Valenciana y Región de Murcia
Marca comercial: Masymas y Masymas Basic

ALIMENTACIÓN PENINSULAR, S.A. (ALIPENSA)

Facturación: 365 M
Ubicación central: Montilla (Córdoba)
Área geográfica: Andalucía
Marca comercial: Sercodi y Komo Komo

PRIMAPRIX, S.L.U.

Facturación: 347 M
Ubicación central: Madrid
Área geográfica: Nacional
Marca comercial: Primaprix

SCABER, S.C.A. (E. LECLERC)

Facturación: 330 M
Ubicación central: Coslada (Madrid)
Área geográfica: Madrid, Navarra, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Región de Murcia y País Vasco
Marca comercial: E. Leclerc

ECO MORA, S.A.U. (LA DESPENSA)

Facturación: 296 M
Ubicación central: Mora (Toledo)
Área geográfica: Castilla-La Mancha, Madrid y Ávila
Marca comercial: La Despensa, La Despensa Express y Ecofamilia

SUPERFICIES DE ALIMENTACIÓN, S.A (SORLI)

Facturación: 285 M
Ubicación central: Granollers (Barcelona)
Área geográfica: Barcelona y Gerona
Marca comercial: Sorli, Sorliclic, Sorli Nyam, Sorli Go, Emocions Sorli Hotel y Sorli Sport

MUSGRAVE ESPAÑA, S.A.

Facturación: 284 M
Ubicación central: Monforte del Cid (Alicante)
Área geográfica: Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha e Islas Canarias
Marca comercial: Dialprix, Cash Dialsur y Dicost

HIJOS DE LUIS RODRÍGUEZ, S.A.

Facturación: 277 M
Ubicación central: Llanera (Asturias)
Área geográfica: Asturias, León, Galicia y Cantabria
Marca comercial: Masymas Supermercados, Minymas, mym supermercados y myCash

UNIÓN DETALLISTAS ESPAÑOLES, S. COOP. (UNIDE)

Facturación: 269 M
Ubicación central: Madrid
Área geográfica: Nacional
Marca comercial: Unide, Unide Super, Unide Alimentación, Unide Market, Udaco y Cash Unide

HERMANOS AYALA SOUSA, S.L.

Facturación: 252 M
Ubicación central: Utrera (Sevilla)
Área geográfica: Andalucía
Marca comercial: Ayala

IGNACIO DE LAS CUEVAS, S.A. (GRUPO CUEVAS)

Facturación: 245 M
Ubicación central: San Cibrao das Viñas (Orense)
Área geográfica: Galicia, Castilla y León, Asturias y Cantabria
Marca comercial: Spar, Spar Express, Plenus, Aquíé y Cuevas Cash

GRUPO UPPER, S. COOP.

Facturación: 240 M
Ubicación central: Cartagena (Murcia)
Área geográfica: Región de Murcia y Alicante
Marca comercial: Spar, EuroSpar, Spar Express y Spar City

HIPERBER DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA, S.A.

Facturación: 235 M
Ubicación central: Elche (Alicante)
Área geográfica: Alicante, Valencia, Murcia y Albacete
Marca comercial: Hiperber

LUIS PIÑA, S.A.

Facturación: 234 M
Ubicación central: Andújar (Jaén)
Área geográfica: Jaén, Córdoba y Ciudad Real
Marca comercial: Masymas, Minymas y Eurocash

SUPSA SUPERMERCATS PUJOL, S.L. (PLUSFRESC)

Facturación: 215 M
Ubicación central: Lérida
Área geográfica: Lérida, Tarragona, Barcelona y Zaragoza
Marca comercial: Plusfresc y Sunka

CENTRAL DE COMPRAS DE SUPERMERCADOS CANARIOS, S.L. (CENCOSU)

Facturación: 202 M
Ubicación central: Telde (Las Palmas)
Área geográfica: Gran Canaria
Marca comercial: Spar Gran Canaria

GRUPO DIAN

Facturación: 192 M
Ubicación central: Sevilla
Área geográfica: Sevilla, Cádiz y Málaga
Marca comercial: Cash Dian Jerez y Cash Sevilla

COMERCIAL JESUMÁN, S.A.

Facturación: 180 M
Ubicación central: Santa Cruz de Tenerife
Área geográfica: Tenerife
Marca comercial: Alteza, Alteza Express, Cash & Carry Jesumán, Hipetrébol y La Hucha

COSTASOL DE HIPERMERCADOS, S.L.

Facturación: 184 M
Ubicación central: Estepona (Málaga)
Área geográfica: Málaga
Marca comercial: Carrefour

LA SIRENA ALIMENTACIÓN CONGELADA, S.L.

Facturación: 178 M
Ubicación central: Barcelona
Área geográfica: Nacional
Marca comercial: La Sirena

NAGARMUR, S.L.

Facturación: 177 M
Ubicación central: Santomera (Murcia)
Área geográfica: Murcia y Alicante
Marca comercial: Súper Dumbo

HIPER MANACOR S.A.

Facturación: 153 M
Ubicación central: Manacor (Islas Baleares)
Área geográfica: Baleares
Marca comercial: HiperCentro

DETALLISTAS DE ALIMENTACIÓN SAN RAFAEL, S.C.A.

Facturación: 151 M
Ubicación central: Córdoba
Área geográfica: Andalucía, Extremadura y Castilla-La Mancha
Marca comercial: Alsara, Alsara Express, Alsara Supermercados y Cash Alsara

DEZA CALIDAD, S.A.

Facturación: 147 M
Ubicación central: Córdoba
Área geográfica: Córdoba
Marca comercial: Deza Calidad y Supercash

SUPERMERCADOS MARCIAL, S.L.

Facturación: 128 M
Ubicación central: San Bartolomé (Lanzarote)
Área geográfica: Lanzarote
Marca comercial: Cash mar, Eurospar y Spar

VENTA PEIO, S.L.

Facturación: 128 M
Ubicación central: Vera de Bidasoa (Navarra)
Área geográfica: Navarra
Marca comercial: Venta Peio

VENT DE FRANCE LA TRAMUNTANA, S.A.

Facturación: 117 M
Ubicación central: La Junquera (Gerona)
Área geográfica: Gerona
Marca comercial: Cervol, Tortuga y Tramuntana

CASH LEVANTE, S.L.

Facturación: 116 M
Ubicación central: El Palmar (Murcia)
Área geográfica: Murcia, Alicante, Valencia, Andalucía, Madrid y Castilla La Mancha
Marcas comerciales: Las Dos Rosas

CASH BAREA, S.A.

Facturación: 109 M
Ubicación central: Palomares del Río (Sevilla)
Área geográfica: Andalucía y Extremadura
Marca comercial: Manuel Barea, Cash Barea, Cash Colombino y Cash Extremadura

LA ARDOSA, S.L.

Facturación: 108 M
Ubicación central: Toledo
Área geográfica: Castilla-La Mancha
Marca comercial: Merkocash

VALVI ALIMENTACIÓ I SERVEIS, S.L.

Facturación: 106 M
Ubicación central: Gerona (Cataluña)
Área geográfica: Gerona y Barcelona
Marca comercial: Valvi, Spar, Eurospar, Spar Express y Super Familia

MINIO, S.L.

Facturación: 103 M
Ubicación central: La Junquera (Gerona)
Área geográfica: Gerona
Marca comercial: Minio y Gran Jonquera

ALMACENES YÉBENES, S.A.

Facturación: 100 M
Ubicación central: Priego de Córdoba (Córdoba)
Área geográfica: Jaén, Córdoba y Granada
Marca comercial: Supermercados Iberplus y Super Cash Darvi

MYFRESH MARKET ALIMENTACIÓN, S.L.

Facturación: 97 M
Ubicación central: Leganés (Madrid)
Área geográfica: Comunidad de Madrid
Marca comercial: Alcampo (franquicias EcoAli)

JOSÉ PADILLA FRANCÉS, S.L.

Facturación: 97 M
Ubicación central: Tarajalejo (Las Palmas)
Área geográfica: Canarias
Marca comercial: Padilla Supermercados, Eurospar y Spar



COMERBAL, S.A.

Facturación: 81 M
Ubicación central: Fornells de la Selva (Girona)
Área geográfica: Gerona
Marca comercial: Novavenda

CABRERO E HIJOS, S.A.

Facturación: 76 M
Ubicación central: Huesca
Área geográfica: Huesca
Marca comercial: Cash Altoaragón y Supermercados Altoaragón

GRUPO SUPERARCOS

Facturación: 70 M
Ubicación central: Arcos de la Frontera (Cádiz)
Área geográfica: Andalucía
Marca comercial: SuperArcos

COMERCIAL MARTÍNEZ SÁNCHEZ, S.L.

Facturación: 69 M
Ubicación central: Marcón (Pontevedra)
Área geográfica: Galicia
Marca comercial: Cash Galicia

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS ASTURIAS 2005, S.L.

Facturación: 69 M
Ubicación central: Avilés (Asturias)
Área geográfica: Asturias, Castilla y León y Comunidad Valenciana
Marca comercial: Supercash

LICORES FIGUEROLA, S.A.

Facturación: 68 M
Ubicación central: Barcelona
Área geográfica: Barcelona y Tarragona
Marca comercial: Komkal

SÁNCHEZ VÁZQUEZ HERMANOS, S.A.

Facturación: 66 M
Ubicación central: Talavera de la Reina (Toledo)
Área geográfica: Toledo, Ávila, Segovia, Extremadura y Madrid
Marca comercial: Unicash y Único

VICENTE ALONSO, S.L.

Facturación: 66 M
Ubicación central: Puerto Real (Cádiz)
Área geográfica: Cádiz
Marca comercial: Serodys

SUPERMERCADOS DANI, S.L.

Facturación: 64 M
Ubicación central: Armilla (Granada)
Área geográfica: Granada
Marca comercial: Dani e Hiper-Dani

OVERSEAS IMPORTS S.L.

Facturación: 62 M
Ubicación central: Benisa (Alicante)
Área geográfica: Costa Blanca, Costa del Sol, Canarias y Portugal
Marca comercial: Overseas Supermercados

ROMEN, S.L. (GRUPO TODOTODO)

Facturación: 62 M
Ubicación central: San Sebastián (Guipúzcoa)
Área geográfica: País Vasco y Navarra
Marca comercial: Supermercado TodoTodo

ESTABLECIMIENTOS PLAZA, S.A.

Facturación: 59 M
Ubicación central: San Fernando de Henares (Madrid)
Área geográfica: Madrid
Marca comercial: Supermercados Plaza

TOMÁS BARRETO, S.A.

Facturación: 52 M
Ubicación central: Breña Baja (Santa Cruz de Tenerife)
Área geográfica: La Palma
Marca comercial: Spar La Palma

MURCIA ANDRÉS MESEGUER, S.A.

Facturación: 50 M
Ubicación central: Molina de Segura (Murcia)
Área geográfica: Región de Murcia
Marca comercial: Sangüi

RUÍZ GALÁN, S.L.

Facturación: 50 M
Ubicación central: La Línea de la Concepción (Cádiz)
Área geográfica: Andalucía
Marca comercial: Supermercados Ruiz Galán y Cash Ahorro

HIPER TAMBO, S.L.

Facturación: 49 M
Ubicación central: Cáceres
Área geográfica: Extremadura
Marca comercial: Hiper Tambo, Súper Tambo, Tambo Market e Hipercash

SUPERMERCADO BOYA, S.L.

Facturación: 44 M
Ubicación central: Les (Lérida)
Área geográfica: Lérida
Marca comercial: Supermercado Boya

NUGASA NORTE, S.A.

Facturación: 44 M
Ubicación central: Santander (Cantabria)
Área geográfica: Cantabria
Marca comercial: Lupa

ABANESCU, S.L.

Facturación: 43 M
Ubicación central: La Junquera (Gerona)
Área geográfica: Gerona
Marca comercial: Euromercat Escudero

SORIADIS, S.L.

Facturación: 40 M
Ubicación central: Soria
Área geográfica: Soria
Marca comercial: E.Leclerc Soria

CORBALÁN MATA LLANA, S.L.

Facturación: 38 M
Ubicación central: Cehegín (Murcia)
Área geográfica: Región de Murcia
Marca comercial: Super Directo, Cash Directo y Supermercado Navarrete

KEISY, S.L.

Facturación: 36 M
Ubicación central: Barcelona
Área geográfica: Barcelona
Marca comercial: Keisy Supermercats

AGRUCAN, S.L.

Facturación: 36 M
Ubicación central: Santa Cruz de Tenerife (Tenerife)
Área geográfica: Tenerife y La Gomera
Marca comercial: Spar Tenerife

SUPERMERCATS LLOBET, S.A.

Facturación: 35 M
Ubicación central: Sant Fruitós de Bages (Barcelona)
Área geográfica: Cataluña
Marca comercial: Llobet y Ca l'Arpello

PROMOTORA DETALLISTAS ALIMENTACION, S.A.

Facturación: 34 M
Ubicación central: Córdoba
Área geográfica: Córdoba
Marca comercial: SuperAlcoop

FERJAMA, S.A.

Facturación: 33 M
Ubicación central: San Fernando de Henares (Madrid)
Área geográfica: Madrid
Marca comercial: Casa Elías – El Buen Mercado

SUPERMERCADOS BOLAÑOS, S.L.

Facturación: 31 M
Ubicación central: Agüimes (Las Palmas)
Área geográfica: Gran Canaria
Marca comercial: Supermercado Doctoral, Supermercado Bolaños y Cash & Carry Bolaños

RETAIL DE IMPACTO, S.L. (SQRUPS!)

Facturación: 30 M
Ubicación central: Toledo
Área geográfica: Nacional
Marca comercial: Sqrups!

TU SUPER PURCHASE, S.L.

Facturación: 28 M
Ubicación central: Granada
Área geográfica: Andalucía, Región de Murcia y Comunidad Valenciana
Marca comercial: Tu Súper, Elemen y Suma Tu Súper

JESPAC, S.A.

Facturación: 27 M
Ubicación central: Barcelona
Área geográfica: Barcelona
Marca comercial: Jespac Supermercats

MARCIL, S.A.

Facturación: 27 M
Ubicación central: Barcelona
Área geográfica: Nacional
Marca comercial: Martí y Cestas Martí

MIRANDADIS, S.L.

Facturación: 23 M
Ubicación central: Miranda de Ebro (Burgos)
Área geográfica: Burgos
Marca comercial: E.Leclerc Miranda de Ebro

Fuentes

Para la elaboración de este directorio hemos contado con la siguiente fuente:



Además de la información obtenida directamente de las empresas del sector y la base documental de *Dulces Noticias... y algo más*



**Relle
nolas**

fresones

con **Nata**

[vidal.es](https://www.vidal.es)

