

**D**ulces **N**oticias<sup>®</sup>  
*y algo más*

**MEMORIA EDITORIAL 2010**

**IMPULSO** es

**Fuerza**

**Innovación**

**Eficacia**

**y nosotros somos su medio**

**MÁS DE 20 AÑOS LÍDERES DE LA COMUNICACIÓN  
EN EL MERCADO DE IMPULSO**



## DULCES NOTICIAS... Y ALGO MÁS LLEGA A TODOS LOS DESPACHOS

**CANAL TRADICIONAL - MODERNA DISTRIBUCIÓN  
CONVENIENCIA - HORECA - VENDING**

**Y A TODOS LOS ENCUENTROS DEL SECTOR:  
SU ANUNCIO SE RENTABILIZA CON CRECES**

**Estaremos en todas estas ferias durante 2010:**

- |                 |   |                      |
|-----------------|---|----------------------|
| - ISM           | - SALON INTERNACIONAL DEL CLUB DE GOURMETS 2010 | - ALIMENTARIA MEXICO |
| - PROSWEETS     | - EXPOFRANQUICIA                                | - HOSTELCO           |
| - INTERGIFT     | - CIBUS   | - IPA / SIAL         |
| - SNAXPO        | - SWEET & SNACKS EXPO                           | - EMBALLAGE          |
| - EUROPAIN 2010 | (ANTES ALL CANDY EXPO)                          | - HIE                |
| - ALIMENTARIA   |   | - MARCA BLANCA       |

**251 ENERO** (edición bilingüe):  
> ISM 2010  
> ProSweets 2010  
> Apoyos a la exportación  
> La experiencia de los exportadores españoles

**254 ABRIL:**  
> **CARAMELOS:**  
**La confitería de azúcar por excelencia**  
> Balance de Alimentaria 2010

**257/258 JULIO/AGOSTO:**  
> **APERITIVOS Y FRUTOS SECOS,** un pilar clave en el sector  
> **ACEITUNAS Y ENCURTIDOS,** un complemento saludable

**261 NOVIEMBRE:**  
> **GOLOSINAS PARA ADULTO**  
> **PASTELERÍA INDUSTRIAL** con la estrategia NAOS como molde  
> **MASAS CONGELADAS,** un sector en ebullición

**252 FEBRERO:**  
> **COUNTLINES,** el chocolate con más impulso  
> **CARAMELO INTERACTIVO,** más que una golosina y más que un juguete: ambos  
> Celebraciones sociales y fiestas infantiles: no faltan cada año  
> **Licencias: un valor añadido**

**255 MAYO:**  
> **Aromas, aditivos e ingredientes,** nuevas fórmulas  
> **Envase y Embalaje:** maquinaria más productiva y packaging más eficiente y atractivo  
> El sector de aperitivos en el centro del debate: **SEMINARIO Y CONCURSO DE APERITIVOS**

**259 SEPTIEMBRE:**  
> **CHOCOLATE**  
> **Materias primas y maquinaria para la producción**  
> **Novedades "vuelta al cole"**

**262 DICIEMBRE:**  
> **Distribución: análisis exhaustivo de la venta de productos de impulso en todos los canales**  
> **Freidoras y Extrusoras**

**253 MARZO:**  
> **HELADOS,** entre el impulso y el hogar  
> **GOLOSINA LÍQUIDA + BEBIDAS REFRESCANTES,** un complemento idóneo en el punto de venta  
> **ALIMENTARIA 2010**  
> **Balance ISM 2010**

**256 JUNIO:**  
> **CHICLES,** el segmento con más crecimiento  
> **REGALIZ Y GELES DULCES,** innovadores y estables  
> **Soluciones informáticas y comunicación en la empresa**

**260 OCTUBRE:**  
> **CARAMELOS DE GOMA,** un producto que estira su consumo  
> **EN NAVIDAD AUMENTA EL SURTIDO: CAMPAÑA**  
> **GALLETAS,** para todos los gustos y momentos

Y, además...

Hemos conseguido con nuestra nueva implantación en internet, duplicar nuestra efectividad: 22.107 visitas (con certificado de auditoría) durante el primer mes de **www.dulcesnoticias.com** y **www.guiaimpulso.com**.

**¡Con un clic, Ud. estará en contacto con el mercado a diario!**

Y todos nuestros lectores, reciben un boletín semanal con las principales noticias.